



2026

YEARBOOK

ASOCIACE ČESKÝCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR
THE ASSOCIATION OF TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENTS OF THE CZECH REPUBLIC

ČLEN
MEMBER OF **ECTAA**

ESO TRAVEL

POZNÁVACÍ ZÁJEZDY
CESTY KOLEM SVĚTA
LUXUSNÍ VIP ZÁJEZDY
CESTY PRIVÁTNÍM LETADLEM



ESO TRAVEL a.s. Korunovační 22, 170 00 Praha 7
tel: 233 377 711, 777 222 288, info@esotravel.cz

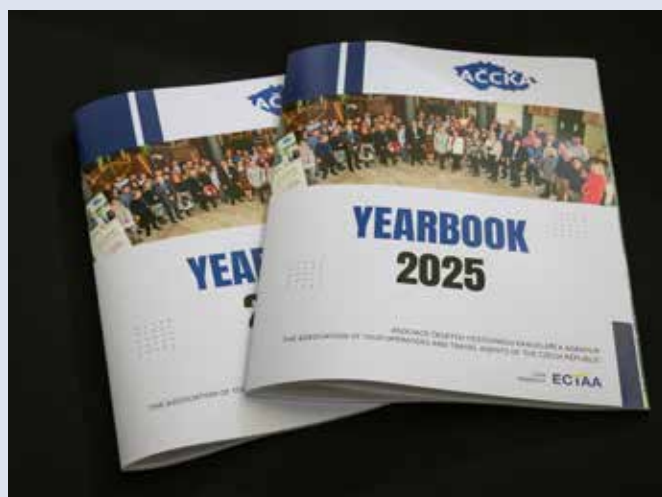
WWW.EXOTIKA.CZ



Představení Asociace	04-05
An introduction to ACCKA	04-05
Výhody členství	06-07
Membership Benefits	06-07
Struktura AČCKA	08
Structure of ACCKA	08
AČCKA a ECTAA	10-11
ACCKA and ECTAA	10-11
Slovo prezidenta AČCKA	13
ACCKA's President's message	13
QR kód pro aktuální seznam našich členů	15
QR code for the actual alphabetical list of our members	15
58. Konference AČCKA v Lánech	16-17
58th ACCKA Convention in Lany	16-17
59. Konference AČCKA na Madeiře	18-19
59th ACCKA Convention in Madeira	18-19
Fam trip AČCKA - Maďarsko	20
ACCKA Fam trip - Hungary	20
Fam trip AČCKA - Litva	22
ACCKA Fam trip - Lithuania	22
Fam trip AČCKA - Lotyšsko	23
ACCKA Fam trip - Latvia	23
Fam trip AČCKA - Švýcarsko	24-25
ACCKA Fam trip - Switzerland	24-25
Revize směrnice (EU) 2015/2302	26-27
Revision of Directive (EU) 2015/2302:	26-27
World Tourism Forum Prague 2025	28
Travel Payment and Finance Conference 2025	29
Fam trip AČCKA - Maroko	30
ACCKA Fam trip - Morocco	30
Vybrané tiskové zprávy AČCKA 2025	31-38
ACCKA Press releases 2025	31-38

Fotografie uvnitř publikace: © AČCKA, ECTAA, Martin Pochman, Embassy of the Republic of Lithuania to the Czech Republic, Switzerland Tourism, Jan Volejníček, Italsko-česká smíšená obchodní a průmyslová komora (CAMIC), Unsplash

PŘEDSTAVENÍ ASOCIACE



Asociace českých cestovních kancelářů a agentur (dále jen AČCKA) je české profesní sdružení subjektů cestovního ruchu, založené v roce 1991, které má v současné době více než 270 členů.

Řádným členem se mohou stát cestovní kanceláře a agentury, zabývající se příjezdovým, domácím i výjezdovým cestovním ruchem. Přidruženými členy AČCKA se mohou stát zahraniční cestovní kanceláře, hotely, centrály cestovního ruchu, školy a firmy, které nabízejí služby cestovním kancelářím (pojišťovny, systémoví operátoři, dopravci ad.).

Účelem sdružení AČCKA je zastupování a ochrana hospodářských zájmů svých členů, podpora jejich informovanosti, rozvíjení jejich činnosti a profesní prestiže. Zástupci AČCKA jsou členy celostátních a regionálních orgánů, účastní se jednání o vývoji legislativy, podílí se na tvorbě zákonů a připomínkují zákony související s cestovním ruchem.

AČCKA pořádá setkání členů - Kongres AČCKA, Setkání inomingové sekce prezidia AČCKA a svým členům zaslá včasné a důležité informace z cestovního ruchu. Dále pro své členy připravuje fam tripy a studijní cesty, poskytuje poradenské služby, organizuje společnou účast členů na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, pořádá vzdělávací kurzy a semináře, slouží jako primární kontakt pro zahraniční subjekty a mnoho dalšího. Asociace také klade důraz na etiku podnikání a členy AČCKA při vstupu zavazuje k dodržování etického kodexu.

AČCKA je řádným členem ECTAA - asociace sdružující národní asociace cestovních kancelářů a cestovních agentur zemí Evropské unie, jejíž zasedání se účastní a své členy pravidelně informuje o aktuálním dění z oblasti evropské legislativy.

AČCKA je od května 2015 kolektivním členem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.

AČCKA je od října 2020 kolektivním členem České unie cestovního ruchu.

AČCKA je od října 2025 členem Asociace společenské odpovědnosti.



AN INTRODUCTION TO ACCKA



The Association of Tour Operators and Travel Agents of the Czech Republic (ACCKA) is a national non-profit association that was founded in 1991 and today represents more than 270 businesses in the tourism sector. Our full members are tour operators and travel agents engaged in both inbound and outbound travel. Foreign travel agencies, hotels, tourism boards and commercial companies that provide services for our members can become affiliated members.

The principal objectives of ACCKA are to represent and promote the interests of the tourism industry, especially the interests of travel agents and tour operators. In practise this means that ACCKA monitors and follows up issues of a legal, economic or technical nature relating to the tourism industry in the Czech Republic. Representatives of ACCKA are invited to participate in a consultation process during the preparation of national tourism-related legislation.

Every year ACCKA organises a general assembly of the members called Congress of ACCKA, and meeting of the Incoming section, to its members sends important and up-to-date information about the travel and tourism sector. In addition, ACCKA organises fam trips and educational tours for tour operators, provides consultancy services and organises participation in trade exhibitions and fairs. It also runs a programme of seminars and educational courses and acts as a first point of contact in the Czech Republic for foreign companies. ACCKA lays stress on business ethics and all our members enter into an obligation to follow our code of conduct.

ACCKA is a member of ECTAA (European Travel Agents' and Tour Operators' Associations), whose meetings it participates in. Members of ACCKA are thus regularly informed about current developments in European legislation.

In May 2015 ACCKA became a collective member of The Czech Confederation of Commerce and Tourism.

In October 2020 ACCKA became a collective member of Czech Union of Tourism.

In October 2025 ACCKA became a member of the Association of Social Responsibility.



VÝHODY ČLENSTVÍ



AČCKA je profesním sdružením, které působí v oblasti cestovního ruchu již od roku 1991

AČCKA je díky aktivní mediální politice uznávaným a respektovaným profesním sdružením z oblasti cestovního ruchu

AČCKA prosazuje zájmy svých členů při všech jednáních se státními institucemi

AČCKA přináší svým členům aktuální informace z oblasti cestovního ruchu

AČCKA se účastní připomínkových řízení při přípravě národní legislativy týkající se cestovního ruchu

AČCKA prostřednictvím svého členství v ECTAA připomínkuje evropskou legislativu mající dopad na cestovní ruch

AČCKA zajišťuje pravidelná setkání svých členů (Kongresy a další odborná setkání členů pořádaná např. incomingovou sekcí)

AČCKA pořádá některá ze zasedání v zahraničí (v Budapešti (2007), v Andalusii (2008), na ostrově Kypr (2009), na Slovensku (2010), v Chorvatsku (2012), v Salzburgu (2013), v Maďarsku (2015), v Polsku (2016), ve Slovinsku (2017), na Slovensku (2018), ve Valencii (2019), Ras Al Khaimah (2022), Andalusie (2023), Slovinsko (2023), Salzburg (2024), v dubnu 2025 v Lánech v Česku a v listopadu 2025 na portugalské Madeiře ve spolupráci s Madeira Promotion Bureau, Visit Madeira a Visit Portugal

AČCKA pořádá odborné semináře na aktuální témata (záležitosti IATA agentů, občanský zákoník – díl 6 Zájezd, jak se bránit před poškozujícími příspěvky na internetu, jak reagovat na výzvy k úhradě bezdůvodného obohacení za použití fotografií, kontrolní hlášení DPH, zajištění kurzových rizik, mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, ochrana osobních údajů, archivace a správná likvidace dat s osobními údaji zákazníků CK/CA, nařízení EU o ochraně osobních

údajů (GDPR), příprava na zavedení elektronické evidence tržeb, novela zákona č. 159/1999 Sb. o podnikání v oblasti cestovního ruchu, jak řešit krizové situace v zahraničí, tvorba obsahu na sociálních médiích ad.)

AČCKA připravuje kompletní vzorové dokumenty (např. smlouva o obchodním zastoupení, reklamační řád, přepravní řád, smlouva o poskytnutí samostatné cestovní služby, kompletní vzorová dokumentace k GDPR, desatero nejdůležitějších změn novely profesního zákona č. 159/1999 Sb. a občanského zákoníku č. 89/2012, Povinné náležitosti Smlouvy o zájezdu po novele zákona z roku 2018, DPH u cestovních kanceláří - nová pravidla po novele zákona o DPH)

AČCKA pořádá pro své členy fam tripy do zajímavých zahraničních destinací (Itálie-Marche, Bosna a Hercegovina, Čína, Izrael, Arménie, Belgie-Brusel, Malajsie, Thajsko, Gruzie-Batumi, Maďarsko, Maroko, Švýcarsko, Litva, Lotyšsko)

AČCKA zajišťuje svým členům zvýhodněnou účast na veletrzích (Holiday World Praha, ITB Berlin)

AČCKA podporuje prodej produktů svých členů díky prodejnímu portálu na webu AČCKA – Zájezdy našich členů


AČCKA vydává každoročně exkluzivní elektronickou publikaci Ročenka AČCKA


AČCKA bojuje proti neoprávněnému podnikání v cestovním ruchu a dohlíží na etiku podnikání


**Stanete se i Vy členem AČCKA
a budete se podílet na naší aktivní činnosti?**


MEMBERSHIP BENEFITS





 Thanks to its active media policy ACCKA has become a generally accepted and respected professional association in the tourism industry


 defends Members' interests in dealing with national institutions


 brings its Members up to the minute information concerning the tourism industry

 participates in consultative processes during the preparation of national legislation relating to the tourism industry


 is a member of ECTAA (European Travel Agents' and Tour Operators' Associations), through its membership ACCKA has input into the consultation mechanism on European tourism legislation


 organizes regular Members' meetings (a major conference - Convention, the incoming section of ACCKA also organises informal Members' gatherings)

 holds the annual meeting abroad: Budapest (2007), Andalusia (2008), Cyprus (2009), Slovakia (2010), Croatia (2012), Salzburg (2013), Hungary (2015), Poland (2016), Slovenia (2017), Slovakia (2018), Valencia (2019), Ras Al Khaimah (2022), Andalusia (2023), Slovenia (2023), Salzburg (2024), in April 2025 in Lány–Czechia, and in November 2025 in Madeira in cooperation with Madeira Promotion Bureau, Visit Madeira a Visit Portugal


 also organizes professional workshops on current topics and prepares sample documents for Members

 organises for Members fam trips to interesting foreign destinations (Italy-Marche, Bosnia and Herzegovina, China, Israel, Armenia, Belgium-Brussels, Malaysia, Thailand, Georgia-Batumi, Hungary, Morocco, Switzerland, Latvia, Lithuania)

 provides Members with reduced-price participation in trade fairs (Holiday World Prague, ITB Berlin)

 provides sales promotion of Members' products thanks to sales portal on ACCKA's website

 supports publication activity - ACCKA annually publishes an exclusive brochure YEARBOOK OF ACCKA

 fights against unfair business practices and upholds the maintenance of ethical standards in the tourism industry

Why don't YOU become a member of ACCKA and take part in our professional activities?

STRUKTURA AČCKA / STRUCTURE OF ACCKA

PREZIDENT / PRESIDENT

Roman Škrabánek

VICEPREZIDENT / VICE PRESIDENT

Tomáš Cikán

Dana Kozáková

ČLENOVÉ PREZIDIA / MEMBERS OF THE PRESIDIUM

Martina Hrnčířová

Petr Kraus

Martina Kulišová

Aleš Vítek

Jan Zeman

Ondřej Zíka

Milena Vančurová

Vladimír Hačecký



ČLENOVÉ REVIZNÍ KOMISE / MEMBERS OF THE REVISION COMMISSION

Eliška Majerová

Renata Moník Petříčková

Helena Bečková

SEKRETARIÁT / SECRETARIAT

Kateřina Chaloupková - výkonná ředitelka / executive director

Kateřina Nemravová - office / account manager

Lenka Fidranská - development manager

ZÁSTUPCI V ECTAA / REPRESENTATIVES IN ECTAA

Roman Škrabánek - Member of Board (Director), Member of Fiscal Committee of ECTAA

Kateřina Chaloupková - Deputy Member of Board (Deputy Director), Member of Tourism and Legal Committee

Kateřina Nemravová – Member of Sustainability Committee

Martina Hrnčířová - Member of Air Matters Committee

Aleš Vítek – Member of Tourism Committee



ZAŽIJTE CONDOR A330NEO

Nová duše business třídy

Pozvedněte cestu svých klientů s oceňovaným letadlem Condor A330neo. S uspořádáním 1-2-1, přímým přístupem do uličky, plně polohovatelnými sedadly a gurmánským servisem redefinujeme prémiové cestování. Ať už směřují na pláže Mauricia či Punta Cany, nebo po pulzujících ulicích New Yorku, dopřejte jim komfort, který si zaslouží, a německou spolehlivost, na kterou se mohou spolehnout.

Pro dotazy ohledně spolupráce kontaktujte náš tým:
reservations.prague@condor.com
+420 296 368 272



AČCKA se v červenci roku 2005 stala řádným členem prestižní evropské asociace ECTAA, která sdružuje národní asociace cestovních kanceláří a agentur členských zemí EU. Toto významné evropské sdružení bylo založeno již v roce 1961 v německém městě Bad Kreuznach. Šesti zakladatelskými zeměmi byly Německo, Belgie, Francie, Itálie, Lucembursko a Nizozemí.

ECTAA v současné době sdružuje národní asociace cestovních kanceláří a agentur z 27 členských zemí EU (zastoupení nemá pouze Lucembursko), a dále z Velké Británie, Švýcarska a Norska. ECTAA tak zastupuje v celkovém součtu více než 70.000 evropských cestovních kanceláří a agentur, jež se zabývají outgoingovou či incomingovou činností. Mezinárodními členy se staly asociace z Tuniska, Izraele, Malajsie a Moldávie.

ECTAA má své sídlo v Bruselu. Průmyslem cestovního ruchu i zákonodárci v Bruselu je ECTAA uznávána jako reprezentant evropských cestovních kanceláří a agentur a jako jejich mluvčí pro všechny politické otázky, legislativní návrhy a opatření mající bezprostřední dopad na činnost evropských cestovních kanceláří a agentur. ECTAA má přímou vazbu na evropské orgány s rozhodujícími pravomocemi, především na Evropskou komisi, Evropský parlament a Evropský soudní dvůr a bezprostředně se podílí na tvorbě nových legislativních norem s dopadem na cestovní ruch. ECTAA reprezentuje zájmy podnikatelů v cestovním ruchu také u jiných institucí, např. u evropských a mezinárodních normalizačních úřadů (CEN, ISO), u Mezinárodní asociace leteckých přepravců (IATA) nebo u Světové organizace cestovního ruchu (WTO).

Díky členství v ECTAA získává AČCKA promptní informace a zároveň má možnost účastnit se připomínkování nové legislativy EU s dopadem na cestovní ruch. Kromě získávání velmi zajímavých a přínosných zpráv z EU má AČCKA možnost získat informace i přímo z ostatních členských zemí, a to na základě dotazníkových akcí, neprodleně organizovaných bruselským sekretariátem. AČCKA tak snadno a velmi rychle obdrží informační průřez z jednotlivých členských zemí EU. Sekretariát ECTAA rovněž poskytuje svým členům právní rozbor a stanovisko k diskutovaným otázkám na národní úrovni.

AČCKA patří k aktivním členům ECTAA, její zástupce Ing. Roman Škrabánek zastával ve funkčním období 2006-2008 funkci viceprezidenta ECTAA, ve funkčním období 2008-2010 byl současný prezident AČCKA zvolen členem užšího vedení ECTAA (Strategic Committee), která přímo řídí chod evropské asociace, a zastával významnou funkci ekonoma ECTAA. Pro funkční období 2010-2012 byl Ing. Roman Škrabánek opětovně zvolen do funkce viceprezidenta ECTAA a od roku 2012 se stal členem expertní skupiny, která řeší daňové otázky EU.

ECTAA - Group of National Travel Agents' and Tour Operators' Associations within the EU
Rue Dautzenberg 36-38
1050 Bruxelles, Belgium
www.ectaa.org



In July 2005 ACCKA became a regular member of prestigious European association ECTAA, which unites national associations of tour operators and travel agents in EU. ECTAA was founded in 1961 at Bad Kreuznach (Federal Republic of Germany) by the national associations of travel agents and tour operators of the 6 founding Member States of the Common Market.

ECTAA now represents the national associations of travel agents and tour operators of 27 EU Member States (only Luxembourg has not the representation), as well United Kingdom, Switzerland and Norway. ECTAA represents in total more than 70,000 European entities dealing with outgoing or incoming activities. In addition, there are International members from Tunisia, Israel, Malaysia and Moldova.

ECTAA is recognised in Brussels by industry and decision-makers alike as the main representation of both Travel Agents and Tour Operators and is an esteemed consultation partner on any policy that may have an impact on Travel Agents' and Tour Operators' activities. ECTAA cooperates closely with each of the European Institutions and monitors every development at European level, which may have an impact on tourism. ECTAA also represents the interests of Travel Agents and Tour Operators when dealing with other organizations that have an impact on this industry in Europe, such as The European and International standardisation bodies (CEN, ISO), The International Air Transport Association (IATA) or The World Tourism Organisation (WTO).

Thanks to the membership in ECTAA, ACCKA receives current information and has the opportunity to participate in commenting on EU legislation in tourism. Except the interesting and valuable information about all developments in European affairs, ACCKA receives opinions and practical examples from other European countries on the basis of questionnaires, organized by secretariat of ECTAA. It also provides to its members legal analysis and consultation on discussed topics bearing on travel agents' and tour operators' businesses.

ACCKA is one of the active members of ECTAA. The ACCKA's representative Roman Skrabanek held in the term 2006-2008 the office of Vice president of ECTAA, in 2008-2010 the current ACCKA's president was elected as a member of the Board of ECTAA (Strategic Committee), which controls directly the operations of the association. Mr Roman Skrabanek held an important office of the ECTAA's economist. For the period 2010-2012 Roman Skrabanek was re-elected as Vice President of ECTAA and since 2012 he has been a member of the expert group, which solves tax issues at EU level..

ECTAA - Group of National Travel Agents' and Tour Operators' Associations within the EU
 Rue Dautzenberg 36-38
 1050 Bruxelles, Belgium
www.ectaa.org

ŠPANĚLSKO

objevte víc!



Kam směřuje cestovní ruch ve Španělsku v roce 2026

Hlavním faktorem, který má vliv na směřování cestovního ruchu, je rostoucí digitalizace spotřeby v cestovním ruchu. Digitální platební systémy a využívání dat k předvídání chování umožňují se rychleji přizpůsobovat očekáváním současných cestovatelů. Analýza platebních transakcí usnadňuje vytváření produktů, které lépe odpovídají skutečné poptávce a zlepšují zážitky návštěvníků.

Kromě moře, přírody a památek nabízí Španělsko zážitky gastronomické. Španělsko je prvotřídní kulinářská destinace, kde se vysoká kuchyně snoubí s nově interpretovanými tradičními pokrmy a zážitky souvisejícími s místními produkty, vínem a trhy. Každý rok v lednu se scházejí ti nejlepší kuchaři Španělska na akci Madrid Fusión, která je ukázkou toho, co všechno může nabídnout španělská gastronomie a jaké jsou současné trendy. Není divu, že existuje i Asociace vyhlášených gastronomických měst zvaná Saborea.

Mnohé zájezdy cestovních kanceláří zahrnují ochutnávky vína. Pro inspiraci kam za vínem mohou posloužit webové stránky Asociace vinařských měst Acevin s odkazy na konkrétní vinařské stezky. U každé vinařské stezky jsou uvedeny podrobné informace nejen o vínech dané oblasti, ale i gastronomická doporučení, památky, které navštívit a kontakty. Není velkého města ve Španělsku, které by nemělo svojí originální tržnici propojenou se stylovými gastro bary, kde je možno ochutnat místní kuchyni. I tyto tržnice se mění podle toho, jaké nové kulinářské zážitky vyhledávají současní cestovatelé. A to často napovídá právě moderní platební technologie.

SLOVO PREZIDENTA AČCKA/PRESIDENT'S MESSAGE



ING. ROMAN ŠKRABÁNEK
PREZIDENT AČCKA

Vážené a milé kolegyně, vážení kolegové,

těší mě, že si můžete i letos pročíst prestižní publikaci naší asociace. Ročenka, kterou právě držíte, představuje důležitou vizitku při komunikaci s českými i mezinárodními partnery. Vypovídá o našich aktivitách, výsledcích i hodnotách, které společně sdílíme.

Uplynulý rok byl opět ve znamení legislativních výzev. Aktivně jsme připomínkovali českou i evropskou legislativu, zejména probíhající revizi Směrnice o zájezdech (PTD), a to díky našemu členství v evropské asociaci ECTAA, která nám zajišťuje přímý přístup k tvorbě klíčových norem ovlivňujících sektor cestovního ruchu.

Velkou a dlouhodobou agendou AČCKA je řešení případů neoprávněného podnikání a porušování podmínek pro provozování činnosti cestovní kanceláře. Podáváme podněty na příslušné orgány a účastníme se společných jednání. Usilujeme o to, aby bylo nekalé podnikání postihováno a aby bylo podnikatelské prostředí férové pro všechny poctivé podnikatele. Významným přínosem pro členské subjekty je také možnost vzdělávání. V uplynulém roce jsme našim členům nabídli širokou škálu školení - od manažerských a jazykových dovedností po IT a digitální vzdělávání - a to v rámci dvou dotačních programů, které přispívají ke zvyšování odbornosti v cestovním ruchu. Naším každodenním cílem zůstává poskytovat informační a právní servis a podporovat obchodní aktivity našich členů. Asociace také pravidelně monitoruje trendy v prodeji zájezdů a aktivně vystupuje v médiích - především zásluhou výkonné ředitelky Kateřiny Chaloupkové.

Těší mě, že se nám v loňském roce podařilo zorganizovat množství akcí pro členské cestovní kanceláře a agentury, ať už prezentace destinací na půdě ČR nebo přímo studijní cesty a fam tripy, stejně jako podzimní výjezdní zasedání na Madeiře. Věřím ale, že zástupci členských subjektů se rádi podívali i do českých Lán, kde probíhalo asociační zasedání v dubnu. O všech těchto aktivitách se podrobně dočtete na dalších stránkách Ročenky.

Důležitým pilířem naší činnosti je spolupráce s profesními organizacemi - na národní úrovni zejména se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a Českou unií cestovního ruchu, na evropské především s ECTAA, která je naším dlouhodobým partnerem na poli evropské legislativy a trendů v cestovním ruchu.

Mé závěrečné poděkování patří celému sekretariátu - Kateřině Chaloupkové, Lence Fidranské a Kateřině Nemravové - i členům prezidia za jejich profesionální práci a podporu, a samozřejmě také členům a partnerům AČCKA.

Děkuji Vám za Vaši důvěru v naši asociaci a přeji úspěšnou sezónu 2026.

S úctou

Roman Škrabánek

PLAVBY PO CELÉM SVĚTĚ

Obzory

IKONICKÉ I NEVŠEDNÍ

CESTOVÁNÍ S LEHKOSTÍ



 **PT TOURS**
INTERNATIONAL

www.pttours.cz



Aktuální seznam členů
naleznete na našich
webových stránkách

The actual alphabetical list
of members you will find
on the following link:



2026

YEARBOOK

ASOCIACE ČESKÝCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR
THE ASSOCIATION OF TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENTS OF THE CZECH REPUBLIC

www.accka.cz/clenove-accka

ČLEN
MEMBER OF

 ECIAA

58. KONFERENCE AČCKA V LÁNECH: SAUDI ARABIA JE PŘIPRAVENA. JSTE I VY?

Saudi
Vítejte v
Saúdské Arábii

**Bechnerův
statek**

Dne 24. dubna 2025 se sešlo v Lánech téměř 70 účastníků na v pořadí již 58. zasedání AČCKA, na kterém získali informace z aktuálního dění v odvětví cestovního ruchu a nechali se nadchnout prezentací hlavního partnera akce – Visit Saudi.

Saúdská Arábie přítomné ujistila, že je připravena přivítat české turisty, ohromit je a stát se do roku 2030 jednou z největších turistických destinací na světě. Součástí odborného programu konference byly dále přínosné prezentace Ministerstva zahraničních věcí České republiky, Ministerstva pro místní rozvoj ČR na téma neoprávněného provozování činnosti CK, agentury CzechTourism, SNCF Voyageurs, TBO.COM a PROFIMA EFFECTIVE, partnera pro vzdělávací projekty asociace.

Doprovodný program byl věnován poznávání Lán: Po perfektní komentované prohlídce Zámek Lány jsme měli možnost navštívit také Muzeum T.G.M. v Lánech (Muzeum T. G. M. Rakovník) a Muzeum Alice G. Masarykové a Českého červeného kříže.

Jarní konference AČCKA byla také volební. Zvoleným prezidiem pro období 2025-2027 jsou: Roman Škrabánek (Monatour), Dana Kozáková (Datour), Tomáš Cikán (ESO travel), Aleš Vítek (DER Touristik CZ) Petr Kraus (BON TON), Martina Hrnčířová (STUDENT AGENCY), Jan Zeman (CAMPANATOUR), Ondřej Zíka (Experitour), a nově také Martina Laštovková (Axamit Travel), Vladimír Hačecký (EichlerBUS) a Milena Vančurová (CK NOVA).



Do revizní komise byly zvoleny: Renata Moník Petříčková (SKALLA CZ), Eliška Majerová (Mayer & Crocus) a Helena Bečková (Saturn).

Mnohokrát děkujeme všem účastníkům za jejich podporu, hlavnímu partnerovi akce Visit Saudi za nadchnutí nás pro novou destinaci, a také týmu Bechnerův statek, kteří nám poskytli prostory a skvělý servis.

Kontakt pro CK/CA:

Visit Saudi: www.visitsaudi.com

Head of Trade, East Europe: Andrea Kolatorova (Saudi Tourism Authority), akolatorova-c@sta.gov.sa



ČESKÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE ZAMÍŘILY NA MADEIRU



Madeira
Promotion
Bureau



visit
Portugal

Více jak 60 zástupců českých cestovních kanceláří se v sobotu 22.11. vypravilo na svou 59. Konferenci na Madeiru. Madeira se stala poznávací destinací č. 1 během letošního podzimního cestování českých turistů.

Portugalsko je v posledních pěti letech navštěvované českými turisty v rostoucí míře, a to jak pevnina, tak právě ostrovy. Do konce srpna 2025 jej navštívilo 94 780 Čechů, což představuje nárůst 4,8 % při meziročním srovnání (zdroj: Visit Portugal). Podpoře návštěvnosti přispívají přímá letecká spojení z Prahy a příjemné celoroční počasí. Vysoký zájem o cestování na Madeiru ze strany českých turistů zaznamenávají cestovní kanceláře již od doby covidové. Ovšem během letošního podzimu se dostala na první příčku v poznávacích zájezdech. Madeira je vyhledávaným souostrovím milovníky přírody a zájemci o aktivní turistiku a poznávání.

Hlavní náplní cesty byla odborná a členská konference konaná dne 23.11. v hotelu Melia Madeira Mare. V rámci programu si zástupci cestovních kanceláří poslechli prezentace týmu AČCKA, a to jak členů prezidia, tak i sekretariátu, na téma aktuálního vývoje v revizi směrnice o zájezdech, neoprávněného provozování činnosti CK a podávání zpráv o udržitelnosti. Dále měli možnost seznámit se s atraktivní nabídkou našich členů – **AMNIS Treasury, Yanolja Go Global a Adbros**.

Kromě odborné a členské konference účastníci poznávali i krásy Madeiry, a že jich není málo. Nespočet úchvatných výhledů, mezi nimiž vládou vyhlídka Cabo Girão a Ribeira de Janela, banánové plantáže, nebo kouzelný les Fanal, který díky slunečnému počasí měli

možnost vidět v celé své kráse, jak jej mnozí nezažijí. Početná skupina cestovkářů nevynechala ani hlavní město Funchal, lokální tržnice, historické centrum, a další z dechberoucích vyhlídek se sochou Ježíše Krista v Garajau. Kromě toho měla příležitost ochutnat tradiční jídlo a pití, a užít si skvostnou gala večeři v Restaurante Do Forte v pevnosti Fortaleza de São Tiago.

“AČCKA výrazně přispěla ke zviditelnění naší destinace, zejména pak povědomí o zastoupení Visit Portugal/Turismo de Portugal a našich aktivitách v Česku. To, že se letošní kongres koná na Madeiře, je logickým výústěním dlouhodobé spolupráce a my věříme, že návštěva členů asociace, kteří ještě Madeiru neznali, přispěje k vytvoření nových příležitostí pro ně, i pro naše madeirské partnery z cestovního ruchu,” komentuje spolupráci **Petra Sochorcová, vedoucí zastoupení Turismo de Portugal pro Českou republiku.**

Se vzrůstající poptávkou rostou i ceny ubytování a letenek. Ostrov však lze navštívit s využitím nabídky kompletního zájezdu od cestovní kanceláře za velmi příznivé ceny, případně nakoupit letenky s několikaměsíčním předstihem, v rámci slevové akce letecké společnosti. **Roman Škrabánek, prezident AČCKA,** k tomu dodává: *“V asociaci vnímáme velký potenciál Portugalska a jeho destinací, a proto spolu s Madeira Promotion Bureau a Turismo de Portugal pořádáme naši každoroční výjezdní konferenci na atraktivním ostrově Madeira. Velmi si tohoto partnerství vážíme, neboť třídenní poznávání ostrova cestovními kancelářemi ještě posílí a upevní vzájemnou obchodní spolupráci v cestovním ruchu.”*

V roce 2024 se na Madeiře oficiálně ubytovalo 2,2 milionu hostů, což představuje nárůst o 6,7 % oproti roku 2023, a dokonce 61,4 % ve srovnání s předpandemickým rokem 2019 (zdroj: DREM).



Hlavními zahraničními zdrojovými trhy příjezdů a přenocování byly Německo, Velká Británie, Francie, Polsko, Nizozemsko, Španělsko, **Česká republika** a Spojené státy americké. **Madeiru navštívilo v roce 2024 celkem 42 782 českých turistů** (zdroj: Visit Portugal).

Nárůst 16 % v počtu odbavených cestujících na Madeiru v r. 2024 zaznamenalo i **Letiště Praha**, které předpokládá 95.200 odbavených osob v obou směrech a nárůst 22 % v r. 2025.

Velmi děkujeme **Madeira Promotion Bureau, Visit Madeira** a **Visit Portugal** za podporu a těšíme se na příští spolupráci.

Kontakt pro CK/CA:

Visit Madeira: www.visitmadeira.com, info.srtac@madeira.gov.pt

Visit Portugal: www.visitportugal.com

Head of Office Czechia and Slovakia: Petra Sochorcová (Turismo de Portugal), petra.sochorcova@turismodeportugal.pt



Asociace v březnu organizovala studijní cestu do maďarských lázeňských hotelů sítě Hunguest.

Prvním cílem byla destinace Gyula u rumunských hranic, kde účastníky po dlouhé cestě přivítaly zástupkyně Hunguest Hotels a Visit Hungary. Den byl zakončen ochutnávkou tradiční Gyulai Pálinky a místních uzenin.



Druhý den patřil detailnímu seznámení s hotelem Hunguest Gyula. Představena byla široká nabídka služeb zahrnující konferenční prostory až pro 300 osob, hernu, lázeňské a wellness centrum s masážími a beauty procedurami, diagnostikou WhiteLab i vodním světem AquaPalota. Město Gyula si účastníci prohlédli z turistického vláčku a navštívili také historickou cukrárnu Százéves. Odpoledne bylo věnováno individuálnímu relaxu ve wellness a lázních, přičemž velký úspěch zaznamenala i společná lekce Aqua Fitness. Večer přinesl jedinečný zážitek v podobě prohlídky místního zámku při svíčkách.



Následující den se skupina přesunula do Hajdúszoboszló, kde navštívila další hotely ze sítě Hunguest Hotels – Hunguest Béke Hajdúszoboszló a Hunguest Hotel Aqua-Sol, přímo propojený s jedním z největších lázeňských komplexů v Evropě, Hungarospa Hajdúszoboszlói. Program pokračoval v nedalekém národním parku Hortobágyi, kde účastníci navštívili Puszta Animal Park, muzeum pastevevctví Pásztor múzeum a Csárda muzeum.

Poslední den studijní cesty patřil městu Eger a hotelům Hotel Eger & Park a nově zrekonstruovanému hotelu Hunguest Flóra Eger. Síť Hunguest Hotels dnes zahrnuje 22 hotelů po celém Maďarsku a nabízí široké možnosti využití od rodinných dovolených přes wellness pobyty až po pracovní cesty a konference. Po prohlídce historického města Eger se skupina vrátila zpět do České republiky, kde začne připravovat nové zájezdy do Maďarska.

Poděkování patří skupině Hunguest Hotels a Jitce Némethové za skvělou organizaci a inspirativní spolupráci.

Kontakt pro CK/CA:

Hunguest Hotels: www.hunguesthotels.hu/cz/,

Sales manager CZ/SK: Jitka Némethová,
jitka.nemethova@hunguesthotels.hu

Visit Hungary: www.visithungary.com/cs/,

vedoucí trhu pro CZ: Annamária Holovácsová,
annamaria.holovacs@visithungary.com



Monatour

miluju & cestuju!



PRAŽSKÁ 165 | KOLÍN | CZECH REPUBLIC
+420 724 39 39 39 | MONATOUR@MONATOUR.CZ

www.monatour.cz

PRVNÍ PŘÍMÝ LET DO VILNIUSU – ČESKÉ CK ODLÉTÁJÍ POZNÁVAT LITVU, ZÁJEM O POBALTÍ VZRŮSTÁ



TZ AČKA z 22.5.2025

U příležitosti inauguračního letu Praha-Vilnius z Letiště Praha dne 22.5., operovaného leteckou společností AirBaltic, vycestovalo 7 cestovních kanceláří do Litvy na svou třídenní studijní cestu.

České cestovní kanceláře tak měly během tří dnů možnost navštívit Litevskou republiku – největší ze tří baltských zemí. Návštěva Baltského moře v průběhu jarního a letního období se stává v posledních letech populárnější mezi českými turisty, mj. i z důvodu vysokých teplot během léta v jihoevropských destinacích a díky posilující kvalitě ubytování v Polsku a Pobaltí.

Přestože baltské a severské země nemohou nikdy nahradit letní dovolenkové destinace na jihu Evropy a severu Afriky, jsou svou turistickou nabídkou stále atraktivnější. Přímá letecká spojení do hlavních měst (Tallinn v Estonsku, Riga v Lotyšsku a nyní i Vilnius v Litvě) atraktivitu těchto zemí ještě umocňují.

Litva je dosažitelná nejen letecky, ale i po pozemních komunikacích. Autem se k Baltskému moři z Prahy lze dopravit za cca 1.300 km, což činí podobnou vzdálenost jako z Prahy do Dubrovníku. Díky účasti Polska a Litvy v Schengenském prostoru je možné takto cestovat autem k moři bez hraničních kontrol.

AČKA ve spolupráci s Litevskou ambasádou v Praze, leteckou společností AirBaltic a Letištěm Praha připravila v roce 2025 jak B2B setkání pro české CK na ambasádě dne 10. března, tak spolupracovala na propagaci přímého leteckého spojení a organizaci aktuální studijní cesty pro české cestovní kanceláře do Litvy. Na fam trip do Vilnius, Birštonas a Trakai navázala i další cesta pro CK na začátku června, směřující do Rigy, Lotyšska.

V Litvě, s populací 2,89 mil. obyvatel, sídlí celkem 375 cestovních kanceláří a agentur (osp.stat.gov.lt, 2024). Litvu v roce 2024 navštívilo 1,134 mil. zahraničních turistů, což představuje meziroční nárůst cca 1 % oproti 2023. Z toho z České republiky činil počet téměř 10 tis. českých turistů, kteří zde strávili v průměru 2 noci. Litva láká svou krásnou přírodou a outdoor aktivitami, tradicemi, historií, wellness a gastronomií.

Kontakty:

Lithuania Travel: www.lithuania.travel/en/, info@lithuania.travel, +37062033513

airBaltic: Call centre: +371 6700 6006, www.airbaltic.com
Area Manager (pro CZ): Mariia Radchenko,
Mariya.Radchenko@airbaltic.com



České cestovní kanceláře zahájily studijní cestu do Lotyšska komfortním letem s airBaltic, po kterém je v Rize přivítala zástupkyně partnerské airBaltic, Mariia Radchenko. Program prvního dne pokračoval komentovanou prohlídkou historického centra Rigy a nechyběla návštěva luteránského dómu Rigas Doms ani honosného Domu Černoahlavců, jehož historie sahá až do 14. století. Den symbolicky zakončila interaktivní ochutnávka ikonického lotyšského likéru Black Balsam.

Druhý den byl věnován prezentacím Latvia Travel a airBaltic, na které navázal workshop s lokálními partnery. Autentický zážitek přinesla návštěva centrální tržnice Riga Central Market s místním DMC Actual Riga Tour, spojená s ochutnávku tradičních produktů. Odpoledne patřilo přímořskému lázeňskému městu Jūrmala, kde účastníci navštívili dva lázeňské kongresové hotely.

Třetí den studijní cesty zavedl skupinu do města Liepāja, kde byla jedním z hlavních bodů programu návštěva Karosta Prison, objekt byl původně postaven jako vojenská nemocnice, ale místo toho sloužil jako věznice pro vojenské provinilce proti režimu. Ponurou náladu z návštěvy věznice si účastníci zvedli procházkou kolem pláže a prohlídkou koncertní síně Great Amber. Odpoledne se program přesunul do regionu Bauska, včetně návštěvy zámku Bauska Castle, na jehož rekonstrukci se v roce 2000 podílelo i české studio. Nyní slouží zámek jako dobové muzeum.

Den byl zakončen ubytováním v romantickém panství Mazmežotnes muiža s vlastním wellness, které si účastníci detailně prohlédly následující den, včetně pozemku a přilehlých prostor pro konání akcí. Čtvrtý den však patřil zejména prohlídce jedné nejnámějších atrakcí Lotyšska – barokního zámku Rundāle Palace, jež byl jarním sídlem rodu Bironů. Výjimečný zážitek připravil jedinečný Olafs Soloveika, který skupinu zámekem prováдел. Při návštěvě je dobré vyhradit si čas i na prohlídku zámeckého parku o rozloze 10 hektarů, kde je možné projít se bludištěm, odpočinout v některém z množství zátiší nebo v menším venkovním amfiteátru.

Poslední den byl věnován návštěvě centrály airBaltic, kde měli účastníci možnost nahlédnout do zákulisí plánování leteckých tras, marketingu i firemní komunikace. Studijní cesta potvrdila potenciál Lotyšska jako atraktivní destinace a přinesla cenné kontakty i inspiraci pro další spolupráci.

Ještě jednou děkujeme airBaltic a všem partnerům za dvě přínosné studijní cesty do Litvy a Lotyšska a za skvělou spolupráci.

Kontakty:

Latvia Travel: www.latvia.travel

airBaltic: Call centre: +371 6700 6006,
www.airbaltic.com

Area Manager (pro CZ): Mariia Radchenko,
Mariya.Radchenko@airbaltic.com



FAM TRIP AČCKA DO EXKLUSIVNÍHO ŠVÝCARSKA

swi⁺zerland

Rhätische Bahn

DAVOS
KLOSTERS



Engadin Samnaun Val Müstair

12 cestovních kanceláří a zástupců organizátorů AČCKA a Switzerland Tourism se 11. června vypravili na dlouho plánovaný a připravovaný fam trip do Švýcarska. Účastníky čekalo pět dní poznávání a horská turistika v oblasti Davos Klosters, Graubunden, Dolní Engadine a Rhétské dráhy.

O tradičně skvělé přivítání se sklenkou v ranních hodinách se v den odletu postaralo Letiště Praha a Marek Kroutil, Tourism and Route development Manager. Po přeletu v Zurichu se skupina přesunula do Davosu. Tým z centrály Davos Klosters doprovázel cestovní kanceláře do Hotelu Ochsen, restauraci Jody's a Extrablatt, a především slavného hotelu Schatzalp s historií sanatoria a panoramatickými výhledy na Alpy.

Další den byl zahájen na Jakobshornu – jednomu z šesti vrcholů oblasti Davos Klosters, ideálnímu pro lyžování, hiking i biking. Odtud se účastníci vydali na 14 km dlouhou túru nádhernou krajinou až k vodopádu Sertig, a to pod vedením skvělé průvodkyně Julie. Za odměnu všechny čekal výtečný oběd v horské restauraci Walserhuus Sertig, následovaný adrenalinovým sjezdem na koloběžkách. Odpoledne strávili v nejvýše položeném švýcarském pivovaru Monsteiner, kde nahlédli pod pokličku výroby a nechyběla ani ochutnávka. Závěr dne cestovní kanceláře oslavily stylovou večeří v tradiční restauraci Ducan.

13. června se účastníci fam tripu přesouvali z Davosu do malebné vesničky Filisur panoramatickým vlakem a cestovali po stopách viaduktů – Wiesen viadukt, nejvyšší viadukt Rhétské dráhy, ve výšce 88,9 m nad řekou Landwasser, o délce 210 m, a Landwasser Viaduct, který je památkou UNESCO, objevovaný jak svrchu, tak i od řeky. Skupina se stala prvními českými CK, které se mohly projet otevřeným vlakem Viaduct Shuttle, jehož provoz byl oficiálně zahájen až následující den. Poděkování patří restauraci Grischna za vynikající oběd s výhledem a průvodkyni Camille Härdi za odborný doprovod. Historickým vlakem se pak skupina vrátila do Davosu, odkud směřovala do Scuol. Takřka po celou dobu fam tripu probíhaly přesuny první třídou veřejné vlakové dopravy Rhétské dráhy.

Čtvrtý den, po snídani v butikovém hotelu Engadiner Boutique-Hotel GuardaVal ze skupiny Belvedere Family vyzvedl skupinu



Marcus Esser, zástupce Tourismus Engadin Scuol Zerneš pro ČR. Následovala prohlídka malé vesničky Sent ve výšce 1430 m.n.m., ve které každý dům má svou historii, a to za doprovodu paní Heidi Laurent. Po výjezdu lanovkou na Motta Naluns (2151 m.n.m.) skupinu pohostili obědem v restauraci La Motta s dechberoucí vyhlídkou. Sestup z vrcholu byl umožněn pěšky, lanovkou nebo opět na horských koloběžkách. Po návratu účastníci zrelaxovali v minerálních lázních Bogn Engiadina Scuol (1244 m.n.m.).

Poslední den byl zaměřen na národní park SWISS National Park, založený v r. 1846, který představuje nejstarší národní park v Alpách. Je unikátní nejen rozsahem fauny a flóry, ale i svým přístupem k přírodě. V parku pak všichni za krásného počasí pozorovali ve volné přírodě sviště a horské kozorožce. Poděkování patří průvodci Lukasovi za precizní odborný výklad.

Všichni účastníci studijní cesty se přesvědčili, že Švýcarsko je dokonalou horskou a vlakovou destinací vhodnou pro skupiny i individuální klientelu. AČCKA vřele děkuje panu Janu Ursínymu, řediteli Switzerland Tourism pro Českou republiku za naprosto bezchybnou organizaci fam tripu, bohatý program, přátelský osobní doprovod a objednané slunečné počasí.

Kontakt pro CK/CA:

Switzerland Tourism: www.switzerland.com

Market Manager Czech Republic: Jan Ursíny,
jan.ursiny@switzerland.com



REVIZE SMĚRNICE (EU) 2015/2302: MEZI OCHRANOU SPOTŘEBITELE A PŘEREGULACÍ CESTOVNÍHO TRHU

Roman Škrabánek, Kateřina Chaloupková

Text byl publikován v *Travel Trade Gazette (TTG Czech Republic)* v březnu 2026

Revize Směrnice (EU) 2015/2302 o souborných cestovních službách a spojených cestovních službách vstoupila v uplynulých měsících do své klíčové fáze. Návrh nové úpravy předložila Evropská komise na konci roku 2023 s cílem reagovat na zkušenosti z pandemie i na dynamický rozvoj online prodeje cestovních služeb. Chtěla zlepšit ochranu spotřebitelů a zároveň snížit zátěž malých a středních podniků. Publikovaným návrhem se však výsledný přínos revize po dvouletých diskusích jeví jako minimální.

Do legislativního procesu se aktivně zapojila i **Asociace českých cestovních kancelářů a agentur**, jež několikrát zaslala své stanovisko jak MMR ČR, tak i **evropské asociaci ECTAA**. Následně se intenzivním vyjednáváním ECTAA a dalších organizací z oboru cestovního ruchu podařilo zvrátit iracionální návrhy Komise a Výboru IMCO, který na podzim loňského roku zahájil interinstitucionální jednání s Radou EU a Komisí, tzv. dialog. Podívejme se nyní, jaké změny přináší kompromisní znění revize z 20. ledna 2026.

Za pozitivní lze považovat zachování **vyloučení služebních cest z působnosti směrnice**. AČCKA částečně podporuje **zrušení konceptu spojených cestovních služeb (LTA)**, jehož uplatňování se v praxi ukázalo jako složité a matoucí. Tímto se však otevírají široké možnosti nabídky dynamických balíčků ze strany aerolinií a ubytovacích platforem. Schvalujeme proto zavedení nové povinnosti informovat spotřebitele „jasným a viditelným způsobem“, že nakupované služby nejsou zájezdem, a to již při nabídce dalších služeb po rezervaci první služby.

Revize dále zavádí povinnost CK **poskytnout předmluvní informace**, včetně informace, zda jsou služby zahrnuté v zájezdu přístupné osobám se sníženou pohyblivostí. CK musí informovat zákazníka o pasových, vízových a zdravotních požadavcích až do okamžiku odjezdu. Zásadní význam se přisuzuje **upozornění a varování národních autorit pro cesty** (např. pro odstoupení od zájezdu při mimořádných okolnostech).

Refundace záloh v obchodním vztahu je zmíněna v situaci, kdy služba nebyla poskytnuta dodavatelem nebo byla zrušena. V takových případech musí poskytovatel vrátit vše cestovní kanceláři do 7 dní. Revize nově zmiňuje **řešení reklamací ze strany CK**, zejména povinnost CK vydat potvrzení do 7 dnů a odpovědět



zákazníkovi do 60 dnů. Při odstoupení od smlouvy zákazníkem si pořadatel může nárokovat **přiměřené a odůvodněné storno poplatky** a vrátit rozdíl do 14 dní, případně nabídnout alternativní zájezd.

Jako hlavní úspěch vyjednávání a koordinačního postupu členských asociací ECTAA a AČCKA považujeme **vymazání neopodstatněné limitace záloh vybíraných cestovními kancelářemi za zájezdy**. Komise navrhovala omezit zálohy za zájezdy ve výši 25 % z celkové ceny zájezdu s tím, že doplatek by byl splatný 28 dní před zahájením zájezdu. Toto nadbytečné zajištění, které nemá žádný vliv na ochranu spotřebitele, se podařilo eliminovat.

Dalším značným úspěchem je **omezení navrhovaného rozšíření případů vyšší moci, při kterých může zákazník bez storno poplatku odstoupit od smlouvy o zájezdu a CK je pak povinna vrátit všechny uhrazené platby**. Navzdory návrhům Komise bylo vypuštěno kritérium „*místo bydlíště*“ ve výčtu mimořádných okolností. Zůstává tedy právo na bezplatné storno cestujícího při mimořádných okolnostech, které nastanou „*v destinaci nebo jejím bezprostředním okolí, v místě odjezdu nebo ovlivňující cestu z a do destinace.*“

AČCKA rovněž usilovala o uzákonění možnosti **jednostranného vydávání voucherů** při globálních mimořádných okolnostech s dopadem na zájezdy, a to po vzoru pandemického zákona „*Lex-voucher.*“ Tyto návrhy zohledněny nebyly.

Text revize bude předložen plenárnímu zasedání pravděpodobně v březnu. V této fázi již nejsou očekávány žádné změny. Ke konečnému zveřejnění směrnice by mohlo dojít již v dubnu/květnu letošního roku. Po zveřejnění vstoupí text v platnost o 20 dní později. Poté bude následovat 28měsíční transpoziciční období a další 6měsíční přechodné období, díky čemuž se směrnice bude uplatňovat nejdříve od jara 2029.

Před námi se tak na národní úrovni otevírá proces novelizace zákona 159/1999 Sb. a Občanského zákoníku, které budou harmonizovány s textem upravené směrnice. AČCKA je připravena intenzivně spolupracovat s MMR ČR na transpozici revize.



WORLD TOURISM FORUM V PRAZE: TRANSFORMACE ČESKÉHO ORGANIZOVANÉHO CESTOVNÍHO RUCHU SMĚREM K DIGITALIZACI A ODOLNOSTI

Světové fórum cestovního ruchu 2025 se konalo v Praze od 12. do 13. května 2025 a pořádalo jej Ministerstvo pro místní rozvoj ve spolupráci s World Tourism Organization (UNWTO) a agenturou CzechTourism, a to v Kongresovém centru Praha. Mezi pozvanými panelisty nechyběly zástupkyně AČCKA – Kateřina Chaloupková a Lenka Fidranská.

Fórum bylo zaměřeno na podporu inovací, posílení startupů v cestovním ruchu a zkoumání potenciálu umělé inteligence (AI) a technologií v našem odvětví. Tato akce mezinárodního významu byla příležitostí k představení regionálních přístupů a názorů z celého světa na aktuální výzvy v cestovním ruchu. Zúčastnilo se jí na 150 zástupců veřejné správy a vládních institucí, reprezentantů národních turistických centrál, podnikatelů a odborníků v oblasti turismu v členských státech UN Tourism.

První den konference zahájili Petr Kulhánek, Ministr pro místní rozvoj ČR, Zurab Pololikashvili, generální sekretář UN Tourism a Apostolos Tzitzikostas, a Eurokomisař pro udržitelnou dopravu a cestovní ruch. Panelové diskuze se týkaly budoucích trendů a technologií v turismu, etických a legálních aspektů při používání umělé inteligence, společenské odpovědnosti, vzdělávání a talent managementu v cestovním ruchu. Právě téma možností a způsobů, jak čeští touroperátoři a cestovní agentury posilují své znalosti a schopnosti prostřednictvím profesní organizace, přednesly reprezentantky AČCKA.

Děkujeme panu náměstkovi člena vlády, Janu Fluxovi, a MMR ČR za pozvání a dlouholetou spolupráci, a spolupanelistům za skvělé setkání: Mauricio Schuler, Co-Founder, Schulering, Yamel Henriksen, Manager EMEA, American Hotel & Lodging Educational Institute - AHLEI, Alessandra Priante, President, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo.



KDE SE POTKÁVÁ CESTOVNÍ RUCH A PLATEBNÍ TRANSAKCE: TRAVEL PAYMENT AND FINANCE CONFERENCE

Článek vyšel v Newsroom TTG CZ dne 29.9.2025

Ve středu 24. září 2025 se konala v Praze první česká odborná konference věnovaná platbám a financování v cestovním ruchu. Kateřina Chaloupková a Lenka Fidranská pod záštitou AČCKA zorganizovaly vítanou a inspirativní akci, kterou navštívilo přes 50 profesionálů z cestovního ruchu.

Majitelé a ředitelé českých cestovních kanceláří a agentur tak měli unikátní příležitost potkat se se zástupci předních společností v oblasti platebních řešení a financování, kteří představili aktuální trendy a praktická řešení pro podnikatele. Dozvěděli se, jak efektivně využívat rychlé zahraniční platby za nízké náklady, jak pracovat s multiměnovými účty a nejlepšími směnnými kurzy, a jak mohou pomoci moderní aplikace a platební karty. Součástí programu byly i konkrétní tipy, jak umožnit klientům platit na cestách jako místní a jak implementovat přenosné i pultové terminály s platbou v CZK a EUR.

Setkání bylo příležitostí diskutovat, sdílet zkušenosti a navázat kontakty s těmi nejpovolnějšími odborníky:

- Eric Dresin, generální sekretář evropské asociace ECTAA, který upozornil na regulaci v EU týkající se plateb, zájezdů i ochrany spotřebitele při insolvenční touroperátorů.

- Ondřej Janda z DIRECT FIDOO s příspěvkem „Drobné výdaje, velké dopady“ ukázal, jak lze získat real-time přehled a zároveň se zbavit hotovosti v rámci správy firemních financí.

- o budoucnosti plateb v cestování nemohl hovořit nikdo jiný než zástupce globálního lídra v digitálních platbách – Ivo Apetauer z VISA a Lukas Gottschick z fintech společnosti PLIANT.



- Kryštof Šámal ze švýcarského fintechu AMNIS EUROPE AG představil jednoduché řešení mezinárodních plateb a účtů pro cestovní kanceláře, včetně možnosti poskytnutí finanční záruky na spoluúčast CK vyžadovanou pojišťovnami při pojištění pro případ úpadku.

- Jan Hanzlík z COMGATE prezentoval moderní platební metody pro cestovní kanceláře a agentury, možnosti zvýšení konverzí a novinky pro rok 2026.

Platební transakce i v cestovním ruchu procházejí v posledních letech proměnou. Digitalizace, bezhotovostní řešení a nové fintech technologie mění způsob, jakým cestovní kanceláře i jejich klienti pracují s penězi. Konference potvrdila, že je nutné nespolehat se jen na již dosažené úspěchy, ale neustále pracovat na svém rozvoji a vzdělávat se. Těšme se proto na další ročník!



CESTOVNÍ KANCELÁŘE MĚLY MOŽNOST POZNAT MAROKO, A TO DÍKY DVĚMA FAM TRIPŮM AČCKA

AČCKA ve spolupráci s **Marockým národním turistickým úřadem (ONMT)** zorganizovala fam-trip do Maroka pro své členy v období 6.-10.5.2025.

Skupina zástupců českých cestovních kanceláří objevovala kouzla Marrákeše s návštěvou impozantních zahrad Majorelle a muzea světoznámého návrháře Yves Saint Laurent. Po dynamickém městském zážitku následoval kontrast v podobě Essaouiry – klenotu atlantického pobřeží a oblíbeného marockého letoviska. Itinerář byl dále obohacený o návštěvu berberské vesnice, místní ženská družstva na výrobu arganového oleje a přenocování v poušti Agafay s písečnými aktivitami, které kombinují ideální produkt a zážitek nejen pro incentivní skupiny.

V návaznosti na znovu otevření přímého leteckého spojení mezi Českou republikou a Marokem v listopadu 2025 uspořádala AČCKA ve spolupráci s Marockým národním turistickým úřadem (ONMT) a leteckou společností Eurowings v pořadí již druhou edukativní cestu do marockého Marrákeše, tentokrát pro české novináře a cestovní kanceláře.

Středně krátký let (cca 4,5h) a pestrá nabídka produktů turismu v kombinaci s marockou pohostinností činí tuto destinaci ideální pro prodloužené víkendy, incentivní pobyty i tematické okruhy.

Skupina navštívila Marrákeš, zažila přejezd zasněženým pohořím Atlasu do Ouarzazate a všechny aktivity i s přenocováním v poušti Merzouga. Nabyté destinační zkušenosti se obratem zúročily v rámci workshopu a B2B setkání s marockými partnery, který AČCKA organizovala s partnerskou marockou asociací.

Kontakt pro CK/CA:

Visit Morocco: www.visitmorocco.com/



FIRST MINUTE ZÁJEZDY DO KONCE LEDNA. VEDE ŘECKO, TURECKO A ITÁLIE

TZAČKA z 10.1.2025

Nejvyšší slevy First minute platí při nákupu letních pobytů jen do konce ledna. Letní dovolené Čechů směřují do Řecka, Turecka a Itálie.

Slevová pobídka First minute je pro klienty cestovních kanceláří a agentur (CK/CA) velmi výhodná, pokud mohou fixovat termín letní dovolené s předstihem. Cestovní kanceláře nabízejí vysoké slevy FM v desítkách procent, vybírají nízké zálohy (v průměru 1.000-2.000 Kč na osobu) a poskytují další výhody, jako např. dítě zdarma u některých hotelů či bezplatné storno zájezdu. V předstihu je k dispozici navíc široká škála ubytování, i pro tu nejnáročnější klientelu. Jen upozorňujeme, že nejvyšší slevy jsou nabízeny do 15.1., resp. 31.1.2025. Později se pak výše slevy v čase snižuje.

V roce 2025 cestovní kanceláře plánovaly udržet dobré prodejní výsledky roku 2024. Některé odhadovaly mírné zvýšení. Za český trh zájezdů a pobytů byla očekávána nárůstu poptávky v průměrně výši 3-5 %.

Oblíbenost nákupu dovolené v předstihu je dlouhodobě značná, neboť se každoročně takto prodá 40-45 % zájezdů a pobytů. Nákup zájezdu na First minute nabízí drtivá většina cestovních kanceláří, neboť se snaží motivovat klienty k brzké rezervaci. Zákazníkům to přináší mnoho výhod – v první řadě úsporu financí, fixaci ceny dovolené a termínu v předstihu, širokou možnost výběru hotelů a dopravy a zároveň rezervace dovolené hned po Vánocích nezatíží

rodinné výdaje díky minimálním zálohám. Vyšší prodeje zájezdů v režimu First minute umožňují cestovním kancelářím optimální plánování kapacit a v konečném důsledku poskytnutí lepších služeb klientům.

Z letních destinací si vybírají čeští zákazníci nejčastěji letecké zájezdy do Řecka, Turecka a Bulharska, na vlastní dopravu pak volí pobyty v Itálii, Chorvatsku a Rakousku. Žebříčky 10 cílových zemí nejvíce poptávaných v CK/CA na First minute naleznete níže.

TOP5 destinací v CK/CA – Letecké pobytové zájezdy:

- Řecko
- Turecko
- Bulharsko
- Egypt
- Španělsko

TOP5 destinací v CK/CA – Autobusové zájezdy a pobyty na vlastní dopravu (leden 2025)

- Itálie
- Chorvatsko
- Rakousko
- Maďarsko
- Slovinsko

Africa's Eden v Praze

Jak africké přísloví praví “Chceš-li jít rychle, jdi sám, chceš-li dojít daleko, jdi společně, s přáteli.” Africa's Eden, respektovaná nezisková asociace renomovaných partnerů cestovního ruchu z regionů Botswany, Namíbie, Zambie a Zimbabwe inspirovala a edukovala české cestovní kanceláře. Specialisté na Afriku i travel designéri ocenili precizní destinační prezentace v podání báječné Jillian Blackbeard, (CEO Africa's Eden) a B2B workshop se nesl ve velmi přátelském duchu. Africa's Eden, stejně jako AČCKA, podporuje udržitelnost a dodržování nejlepších ekologických standardů. Věří, že samotný život afrického ráje závisí na lidech a přírodě, a proto bezplatně podporuje a propaguje nevládní a charitativní organizace a organizace na ochranu přírody z regionu. Dále pak organizuje roadshow napříč kontinenty a mnoho veletrhů včetně prestižního „Africa's Eden Travel Show - Global Edition“ na Viktoriiných vodopádech.



KAM ČEŠI CESTUJÍ NA JARNÍ PRAZDNINY? POPTÁVKA PO LYŽAŘSKÝCH ZÁJEZDECH LETOS VZROSTLA O 11 %

TZAČKA z 14.2.2025

Jarní prázdniny tráví Češi v zahraničí – na horách i u moře. Poptávka po lyžařských zájezdech letos vzrostla o 11 %, vede jednoznačně Itálie.

Zájem o zahraniční pobyty během zimy v cestovních kancelářích letos opět vzrostl. Letecké zájezdy u moře v období jarních prázdnin se prodávaly o 3 % více při meziročním srovnání a lyžařské pobyty v zahraničí dokonce o 11 %. Jarní prázdniny rezervují české rodiny s dětmi v největší míře během září a října.

A kam kupují Češi letenky na jarní prázdniny? Jsou to Bangkok, Maledivy, Phuket, Mauritius, Dubaj, Colombo, Denpasar, Auckland, Krabi a Paříž.

Aktuální vývoj prodeje zájezdů na termín jarních prázdnin potvrzuje, že se nákup pobytu na poslední chvíli nemusí vždy vyplatit. Rodiny s dětmi, které u cestovních kanceláří čekají na výhodný last minute dva týdny před odjezdem, mají problém

s volnými kapacitami. Nicméně i tak lze v cestovních kancelářích a agenturách vyhledat týdenní pobyt u moře či zkrácený pobyt v Alpách.

Na termíny jarních prázdnin byly v únoru dostupné především hotelové pokoje v Egyptě – v letoviscích Marsa Alam a Hurghada, kde převládá slunce a stabilní teploty přes 20 stupňů. Z lyžařských pobytů zůstávaly v nabídce některé poslední pokoje v hotelech a apartmánových domech ve střediscích v Itálii a Rakousku na zkrácené termíny (4-5 nocí). Ty se staly v poslední dekádě velmi žádané s ohledem na každoročně rostoucí ceny skipasů.

V období ledna až března vycestuje na zahraniční dovolenou (4 a více nocí) vlastním autem okolo 500 tis. Čechů, kteří směřují zejména do Alp v Itálii, Rakousku, Francii a Švýcarsku. Dalších 200 tis. vycestuje letecky (ČSÚ), především do Egypta, Španělska (včetně Kanárských ostrovů) a Spojených arabských emirátů. Pro srovnání: V ČR stráví svou dovolenou během prvního kvartálu roku okolo 1 mil. českých rezidentů.

Revize publikace ECTAA Digest

ECTAA Digest představuje komplexní přehled regulačního prostředí cestovních kanceláří a agentur na evropské úrovni. Obsahuje souhrn právních předpisů, které se přímo týkají činnosti touroperatorů a cestovních agentur. Je zaměřena na nejdůležitější právní akty, jako je směrnice o souborných službách pro cesty či nařízení o právech cestujících v letecké dopravě, a obsahuje celý soubor předpisů a opatření, které mají významný dopad na obor. Ukazuje tak obrovský rozsah legislativy, které se musí cestovní kanceláře a agentury z členských států EU přizpůsobit v rámci své činnosti. Kateřina Chaloupková spolupracovala během ledna a února 2025 na aktualizaci publikace přímo v Bruselu s kolegy z evropské asociace ECTAA.



AČKA na ITB Berlin 2025

Veletrh ITB Berlin, který patří k největším mezinárodním veletrhům cestovního ruchu v Evropě, se konal na berlínském výstavišti od 4. do 6. března 2025. AČKA ani tento rok nevynechala účast na této výhradně B2B akci, a za tři dny uskutečnila několik desítek schůzek. Děkujeme všem partnerům, novým i stávajícím, že si na nás vyhradili čas, a mohli jsme tak blíže rozvést spolupráci.



ČEŠI POZNÁVAJÍ EXOTIKU A VZDÁLENÉ ZEMĚ, MEZIROČNÍ NÁRŮSTY PRODEJŮ V CK JSOU DVOJNÁSOBNÉ

TZ AČCKA z 28.3.2025

Zájezdy za poznáváním i pobytom do vzdálených a exotických destinací jsou na vzestupu. Cestovní kanceláře letos zaznamenaly rekordně vysoký zájem o poznávání vzdálených zemí – dvojnásobně vyšší při meziročním srovnání. Do exotiky cestují Češi především od podzimu do jara. Ale některé destinace jako Thajsko, Bali či safari v Africe, jsou poptávané celoročně, tedy i v letních měsících. Nyní je ideální čas začít vybírat poznávací zájezdy na letní a podzimní období, nabídka cestovních kanceláří je velmi pestrá.

Kromě tradičních zimních dovolených v Karibiku nebo jihovýchodní Asii roste také zájem o dobrodružné výpravy a autentické zážitky. Zákazníci cestovních kanceláří směřují i do zemí vyhledávaných v menší míře - např.:

- státy střední a jižní Afriky (Uganda, Rwanda, Namibie ad.)
- země Blízkého východu (Omán, Írán, Bahrajn, Saúdská Arábie ad.)
- postsovětské republiky (jako Kazachstán, Kyrgyzstán, Uzbekistán ad.)
- země Kavkazu (Gruzie, Arménie, Ázerbájdžán)
- státy střední a Jižní Ameriky (Kolumbie, Ekvádor, Panama, Nikaragua, Kostarika, Argentina)
- asijské destinace jako Laos, Kambodža či Malajsie
- Češi se postupně vrací do Číny, zejména za týdenními poznávacími okruhy. Letos je i velmi populární Japonsko díky světové výstavě EXPO. Přímé letecké spojení podporuje zájem o Taiwan a Jižní Koreu.

Nárůsty počtu Čechů ve vzdálených zemích dokládají i oficiální statistiky:

- **Keňa** zaznamenala za loňský rok nejvyšší nárůst počtu příjezdů právě z České republiky – o 121,9 % ze 4 727 osob v roce 2023 na 10 490 osob v roce 2024 (Ministry of Tourism and Wildlife, Kenya).

- Do **USA**, kde Češi směřují nejvíce do New Yorku, Floridy a Kalifornie, zavítalo vloni 123.444 Čechů. To představuje nárůst oproti roku 2023 o 11,6 % (National Travel and Tourism Office, USA).

- **Kambodžu** zvolilo pro svou poznávací dovolenou v r. 2024 celkem 5.617 osob z ČR – o 43 % více než v r. 2023 (Ministry of Tourism, Kingdom of Cambodia).

- **Saúdská Arábie** přivítala vloni 5.909 českých turistů, což činí nárůst o 102 % oproti roku 2022 (Saudi Tourism Authority).

- **Maledivy** navštívilo v roce 2022 celkem 17.302 českých občanů, tedy o 29 % více než v předcovidovém roce 2019 (Ministry of Tourism, Republic of Maldives).

Podle ČSÚ vycestuje do zahraničí na dovolenou 5,6 mil. českých rezidentů (ČSÚ, 2023, 4 a více přenocování), z toho 15 % se uskuteční za hranicemi Evropy. Ještě v roce 2019 činil tento podíl pouze 12 %.

Jan africké země navštíví ročně okolo 600 tis. Čechů, kteří zde průměrně stráví 7-8 nocí (roky 2022 a 2023, ČSÚ). Přestože podíl českých turistů v Egyptě z toho zaujímá 61 %, rostoucí zájem o objevování afrických destinací je signifikantní – oproti roku 2019 činí +39 % (ČSÚ: 2019–420 tis. cest).

Saúdská Arábie okouzila Prahu

Delegace Saúdského úřadu pro cestovní ruch v doprovodu předních saúdských DMC, hotelů a leteckých společností poprvé navštívili Českou republiku v rámci saúdské roadshow. Destinační workshop následovaný gala večerí se konal 25. 2. 2025 ve Four Seasons Hotel Prague.

Saúdskou Arábií se hosté nadchli i díky autentickým příběhům „Ambasadorů destinace“, kterými byli reprezentanti českých CK (ESO travel, DER Touristik CZ, TIME TRAVEL CREATIVE TEAM), kdy na panelové diskusi sdíleli své zážitky z nejrozmanitější koutů země. AČCKA zastupovaly Kateřina, Lenka a Kateřina, které okouzila atmosféra přátelské, pohostinné a bezpečné destinace.



BULHARSKO I RUMUNSKO PLNĚ V SCHENGENU – CESTA AUTEM ČI BUSEM K ČERNÉMU I EGEJSKÉMU MOŘI BEZ HRANIČNÍCH KONTROL

TZ AČKA z 29.4.2025

Novinkou roku 2025 je, že od 1. ledna jsou Bulharsko a Rumunsko plně součástí Schengenského prostoru a lze tak z ČR projet k Černému i Egejskému moři po pozemních komunikacích bez jediné hraniční kontroly. Bulharsko patří mezi TOP10 nejoblíbenějších dovolenkových destinací a v r. 2024 jej navštívilo přes 206 tis. českých turistů. Rumunsko na své objevení turisty teprve čeká, v roce 2023 jej navštívilo 24 tis. českých turistů.

Při cestách po silnici k Černému i Egejskému moři mohou od letošního roku cestovat naši turisté bez hraničních kontrol (kontroly na vzdušných a námořních hranicích s Bulharskem skončily již v březnu 2024). Uvítají to zejména letní návštěvníci Bulharska, Rumunska či pevninského Řecka, kteří místo letecké přepravy volí své auto či autobus s cestovní kanceláří.

Týdenní pobyty v Bulharsku v červnu v hotelu 3* a 4* s all-inclusive a autobusovou dopravou se pohybují okolo 10.000 Kč na osobu, což v srovnání s leteckými zájezdy průměrnou cenou okolo 17.000 Kč na os. je výrazná úspora.

Schengenský prostor umožňuje volně cestovat mezi členskými státy, a to bez kontrol na vnitřních hranicích. Podle Rady Evropské unie představuje největší prostor na světě, ve kterém lze cestovat bez omezení. To znamená, že nejsou prováděny kontroly na vnitřních hranicích schengenského prostoru, s výjimkou případů specifických hrozeb, a naopak jsou prováděny harmonizované kontroly na vnějších hranicích na základě jasně stanovených kritérií.

Schengenský prostor přináší od roku 1985 ekonomické výhody a je především přínosný pro cestovní ruch, neboť usnadňuje přesuny turistů mezi evropskými státy. Zároveň, pokud turisté ze třetích zemí přijíždějí do EU a schengenského prostoru, čerpají výhody plynoucí ze společné vízové politiky a schengenského víza. Přesto však cestování bez omezení nemusí platit vždy.

Všechny členské země EU, vyjma Irska a Kypru, jsou od letošního roku součástí Schengenského prostoru. Mezi země, které splňují podmínky nezbytné pro uplatňování schengenských pravidel a jsou připojeny k Schengenskému informačnímu systému (SIS), dále patří i Island, Lichtenštejnsko, Norsko a Švýcarsko.

Malaysia Truly Asia

V rezidenci Velvyslanectví Malajsie se dne 7. 3. 2025 sešlo na 20 zástupců českých touroperátorů se svými protějšky z Malajsie, a to díky dlouholeté spolupráci mezi AČKA, malajskou asociací MATTA a Embassy of Malaysia v Praze.

Všechny přítomné uvítala jak J.E. paní velvyslankyně Suzilah Mohd Sidek, tak i delegace MATTA, která přicestovala do Prahy rovnou z ITB v Berlíně.

Hosté si užili zajímavé prezentace malajských DMC, hotelů a leteckého dopravce Turkish Airlines, jejich bohaté ceny a excelentní večeři.



Podpis memoranda s Indonésií

Během veletrhu Holiday World v Praze AČKA rozhodně nezhálela.

Dne 14. 3. 2025 prezident AČKA, Roman Škrabánek, podepsal Memorandum o Porozumění se svým protějškem v Indonésii. Indonéskou asociaci zastupoval Mr. Rocky W. Praputranto, Vice President of the Association of Tour and Travel Agencies of Indonesia (ASITA).

Slavnostní podepsání memoranda doprovázela přátelská diskuze nad možnostmi spolupráce obou asociací.



CHLADNÉ A DEŠTIVÉ LÉTO VYHNALO ČECHY ZA SLUNCEM. PRODEJE ZÁJEZDŮ V ČERVENCI VZROSTLY O 12-20 %

TZAČKA z 31.7.2025

Nezvyklé červencové počasí roku 2025 s nižšími teplotami a opakovanými dešti přimělo tisíce Čechů změnit své letní plány a místo pobytu v ČR volí zahraničí. Cestovní kanceláře a agentury napříč Českou republikou hlásily výrazný nárůst prodejů Last-minute zájezdů do slunných destinací, jako jsou Turecko, Řecko a Egypt. Při srovnání s červencem 2024 se zvýšil zájem o pobyty u moře o 12-20 %.

Zájem o zahraniční dovolené významně vzrostl zejména v druhé polovině července, kdy se ukázalo, že chladné a proměnlivé počasí s častými přeháňkami v Česku jen tak neskončí. Podle meteorologů nemůžeme ani v srpnu očekávat zlepšení počasí

a tropické teploty. To mnohé klienty přesvědčilo odcestovat do oblíbených turistických lokalit, zejména u Středozemního a Rudého moře.

Doba mezi nákupem dovolené a odletem se přirozeně zkracuje. Největší zájem je o letecké pobyty s odletem do 2 týdnů, přičemž klienti často volí all-inclusive hotely, s dětskými hřišti a aquaparkem. Nyní se v cestovních kancelářích a agenturách prodávají zájezdy na termíny po celý srpen a září.

Letní dovolená je pro mnoho lidí jedinou možností, jak si odpočinout a načerpat energii. Když počasí doma zklame, lidé neváhají investovat do jistoty - tedy do destinací, kde je zaručeně slunečno a teplo.

HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2025

33. ročník mezinárodního veletrhu cestovního ruchu a regionální turistiky Holiday World se uskutečnil ve dnech 14. - 16. března 2025 opět v areálu PVA EXPO Letňany.

Na stánku AČKA jsme přivítali členské i nové cestovní kanceláře a agentury, partnery a kolegy z oboru.

Pracovní část veletrhu zahájil workshop Montenegro.travel v čele s Milena Vujović a reprezentanty letecké společnosti Air Montenegro.

Následovala inaugurace indického stánku, na kterou byli zástupci AČKA pozváni. J.E. p. Raveesh KUMAR (Velvyslanectví Indické republiky v Praze) a pan Jan Fluxa (Ministerstvo pro místní rozvoj) slavnostně přestřihli červenou pásku a současně oslavili Hólí, svátek jara a barev.

Barevné provedení výstavního stánku Amazing Thailand (Tourism Authority of Thailand) nás přesunul zpět na společný fam-trip v září 2024.

Gruzínské setkání s reprezentanty regionu Visit Batumi a autonomní republiky Adžárie nám opět připomnělo neopakovatelnou pohostinnost, kterou naše CK zažily na společném fam-tripu v prosinci 2024.

Děkujeme destinaci Peru za příležitost navázání spolupráce s Embassy of Peru (p. Carlos del Castillo Giugffra) a velmi příjemné setkání s leteckou společností LATAM Airlines, zastoupenou pí. Simonou Rantiminputrovou, a se Slovakia Travel, zastoupené paní Martou Kučerovou.



NEJVYŠŠÍ ČAS OBJEDNAT SI ZIMNÍ DOVOLENOU V EXOTICE - VÁNOCE TĚMĚŘ VYPRODÁNY

TZ z 26.8.2025

Přímé lety otevírají cestu do Karibiku, Asie i Afriky. Termíny na Vánoce a Silvestra se postupně vyprodávají, neobvyklé nejsou ani rezervace rok dopředu.

Zimní sezóna se blíží a zájem českých turistů o exotické destinace roste. Cestovní kanceláře hlásí vysokou poptávku po zájezdech s přímými lety, které umožňují pohodlně a rychle cestovat i na druhý konec světa. Mimo pravidelné letecké linky, které lákají svou flexibilitou termínů a rozsahem nadstandardního servisu, nabízejí cestovní kanceláře a agentury charterové spoje do vzdálených zemí. Cestovní kanceláře očekávají na nadcházející zimní sezónu pokračování vysoké poptávky po poznávání exotických destinací, a to díky dvojnásobnému nárůstu poptávky už na jaře letošního roku.

Letos se cestovatelé mohou těšit na přímé charterové spojení z Prahy do Karibiku – Dominikánské republiky a na Kubu, na Blízký východ do Kataru, Bahrajnu, Ománu a Spojených arabských emirátů (Dubaj a Ras Al Khaimah), na asijský kontinent do Vietnamu a Thajska či do africké Keni a na Zanzibar. Dalšími oblíbenými destinacemi jsou Mexiko, Maldivy či Filipíny.

Nejvytíženějším obdobím zůstávají Vánoce a Silvestr, kdy jsou ceny zájezdů o 30 % vyšší než v jiných měsících. V některých případech menších, butikových resortů jsou ceny na vánoční svátky i dvojnásobné. A i přesto jsou rezervovány s ročním předstihem. S rezervací pobytu na Vánoce se rozhodně nevyplácí čekat – s blížícím se termínem ceny dále rostou a oblíbené hotely a letecké spoje z ČR bývají rychle vyprodány.

Stále více cestovatelů vyhledává vyšší úroveň pohodlí - od business class v letadle přes privátní letištní transfery až po luxusnější větší pokoje s výhledem na moře. Populární jsou také zájezdy na míru a individuální úpravy zájezdů, které umožňují přizpůsobit dovolenou konkrétním přáním klientů.

Na vzestupu jsou navíc vzdálenější a finančně náročnější destinace, jako je Japonsko, Jižní Korea, Namibie, Uganda, Zimbabwe, Jihoafrická republika nebo Aljaška a Antarktida. Tyto země lákají cestovatele toužící po autentických zážitcích, unikátní přírodě a dobrodružství.

Podle statistik ČSÚ vycestuje na zahraniční dovolenou 5,7 mil. českých rezidentů (ČSÚ, 2024, 4 a více přenocování), z toho 16 % se uskuteční za hranicemi Evropy. Ještě v roce 2019 činil tento podíl pouze 12 %, v r. 2023 již 15 % a nadále roste.

Úžasné Thajsko

Večer plný smíchu, radosti, obohacení myslí i chuťových pohárků, to byla „Thai night“.

Tourism Authority of Thailand se svým českým zastoupením uspořádalo 18. 3. 2025 akci pro vybrané CK a přátele Thajska v thajské restauraci Rattanakosin v Praze.

Hosty uvítal pan Supsin Chimplee (Depty Head of Mission of the Royal Thai Embassy in Prague) a ředitelka TAT Prague Office paní Thanawan Kasee.

Celým večerem plným zábavy a inspirativních prezentací provázela s neopakovatelným humorem a profesionalitou jedinečná Jana Hašlarová. Program obohatili thajští tanečníci s performancí klasického thajského tanečního dramatu a nechyběl vědomostní kvíz, který pověřil znalosti a pohotovost přítomných hostů.

Thajské kulinářské umění doplnila půvabná malířka tradičních bambusových deštníků z Chiang Mai a hosté tak Thajsko objevili skutečně všemi smysly.



INSOLVENCE ISLANDSKÝCH AEROLINIÍ A NULOVÁ OCHRANA SPOTŘEBITELE PRO PŘÍPAD ÚPADKU LETECKÉ SPOLEČNOSTI

TZ AČCKA z 2.10.2025

V pondělí 29.9. vyhlásila nízkonákladová letecká společnost Fly PLAY hf. ukončení provozu. Oproti nákupu zájezdu u CK, individuální cestující nepodléhají žádné zákonné ochraně při úpadku letecké společnosti.

Jednou z hlavních výhod cestování s cestovní kanceláří je ochrana spotřebitele při insolvenční likvidaci zájezdu a zároveň odpovědnost cestovní kanceláře za všechny své dodavatele služeb, které jsou součástí zájezdu. Zákazník při volbě solidní, koncesované a pojištěné CK tak o své finance nikdy nepřijde. Dokonce mu bude zajištěna i případná repatriace do místa odletu a nezůstane tak bez pomoci v zahraničí. Těto vysoké míry ochrany však nepodléhá, pokud cestuje sám, resp. zajišťuje si veškeré cestovní služby napřímou.

Nedávné vyhlášení úpadku ze strany islandských aerolinií ukazuje, že individuální cestování zahrnuje značná rizika. Spoléhat se na "záchranné tarify" konkurenčních leteckých společností není rozhodně ideální variantou. Dovolena při zrušení letu se může prodražit nejen o samotnou dopravu, kterou je nutné nakoupit znovu na vlastní náklady, ale také o ubytování a další služby, které nejsou čerpány. Ani ubytovatel či pronajímatel vozu v destinaci není povinen

vracet peníze za nevyužité služby jen proto, že zkrachovala letecká společnost a cestující se nemá do destinace jak dopravit.

Při úpadku letecké společnosti existuje jen velmi malá šance, že individuální cestující získá své peníze zpět. Jednou z možností je obrátit se na vydavatele platební karty a zprostředkovatele platby, pokud jste si letenku zakoupili platební kartou, a vyžádat si tzv. chargeback.

Oficiální statistiky ČSÚ za loňský rok potvrzují, že téměř každá druhá zahraniční dovolená (4 a více přenocování) je zajišťována cestovní kanceláří. Služeb CK/CA využívá ještě větší procento cestujících během letních měsíců (červenec, srpen a září). Výhod cestování s CK si jsou čeští turisté vědomi a preferují kompletní servis a zázemí v rámci plánování a nákupu hlavní prázdninové dovolené.

Organizace zahraniční dovolené 2024, zdroj: ČSÚ		
	Využití služeb CK/CA	Individuální
celoročně	48 %	52 %
během léta	52 %	48 %

Jarní Kolegium ministra pro místní rozvoj

Pravidelné jednání Kolegia ministra pro místní rozvoj se uskutečnilo dne 17. 03. 2025 v sídle Ministerstva pro místní rozvoj na Staroměstském náměstí.

Přítomna byla mimo jiné i AČCKA (K. Chaloupková), tak i zastřešující organizace cestovního ruchu Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR a Česká unie cestovního ruchu, kterých je AČCKA členem.

Na programu bylo mnoho důležitých témat. Oblasti činnosti cestovních kanceláří se týkala především probíhající Novelizace zákona č. 159/1999 Sb., která přináší i zjednodušení některých administrativních postupů CK/CA. V její souvislosti se zavedením systému e-Turista MMR informovalo o technické

stránce přípravy systému. Nechyběl program Záruky cestovním kancelářím, který byl připravovaný již na rok 2024, ale nakonec nedošlo k jeho spuštění s ohledem na změnu priorit ministerstva. MMR v této věci jednalo s MPO, avšak obě ministerstva nebudou alokovat finanční prostředky do této podpory, jež cílí na malé a střední cestovní kanceláře.

Na návrh AČCKA se diskutovalo neoprávněné podnikání, zejména v provozování činnosti CK a CA, které však přibývá i v dalších oblastech podnikání. Toto téma a jeho řešení bude tématem příštího setkání pracovní skupiny.

Foto: MMR ČR



ZIMNÍ OLYMPIÁDA V ITÁLII PODNÍTLA DŘÍVĚJŠÍ POPTÁVKU ČESKÝCH LYŽAŘŮ

TZAČKA z 18.12.2025

Zimní olympiáda podnítlala dřívější poptávku českých lyžařů po dovolených v italských střediscích.

Pořádání olympijských her v italských Dolomitech zvýšilo kvalitu lyžařských středisek, avšak omezilo kapacitu.

Přípravy zimních olympijských her v Itálii urychlily poptávku českých lyžařů po zájezdech do Alp. Větší část nasmílované kapacity cestovních kanceláří tak je již nyní vyprodána. Olympiáda způsobila také přesun lyžařských dovolených do menších středisek s nižšími cenami, než v místech vyhrazených pro olympiádu, avšak na úkor méně sjezdových kilometrů. Ale není třeba se zcela vyhýbat střediskům vyhrazeným pro OH. Např. Val di Fiemme, kde se budou soustředit běžecké závody a skoky na lyžích, je připraveno a otevřeno pro sjezdové lyžaře.

Cestovní kanceláře i letos evidují vysoké počty klientů a zvyšující se obrát. Ceny skipasů každoročně zdraží o 3-5 % a jinak tomu nebylo ani letos. Ceny ubytování v Itálii se díky olympiádě zvýšily o více jak 10 %, v únoru a v žádaných střediscích i mnohonásobně. Nákup připraveného pobytu od CK je tak v letošní sezóně nejlevnější variantou, jak si zalýžovat v italských Alpách.

Slavnostní zahájení OH má proběhnout v Miláně a následně se závody a sportovní utkání konají zejména ve středisku Cortina d'Ampezzo, dále v Anterselvě, Livignu, Bormiu a Val di Fiemme.

Na ZOH lze zakoupit komplexní balíčky cestovních služeb, včetně letenky, ubytování, vstupenek, špičkového lyžování a zázemí cestovní kanceláře, jež je výhradním prodejcem Hospitality balíčků (vstupenka včetně hospitality služeb). Ceny těchto zájezdů se pohybují v rozmezí 60.000 až 150.000 Kč na osobu. K dispozici jsou poslední volné zájezdy.

Na zimní olympijské hry 2026 (6.-22.2.2026) navážou paralympijské hry (6.-15.3.2026), tudíž budou dotčená střediska obsazena až do poloviny března. Následně však v Itálii začíná nízká sezóna a ceny pobytů a skipasů výrazně klesají.

Standardní vstupenky na olympiádu lze zakoupit pouze prostřednictvím oficiálních stránek pořadatele. Hospitality balíčky (včetně vstupenek) nabízí pouze jediná CK v ČR – IB Travel, která je autorizovaným prodejcem pro Českou republiku a také členem AČCKA. Český olympijský výbor varuje: pokud takový zájezd zakoupí fanoušci u neautorizovaných prodejců nebo na neoficiálních platformách, vystavují se velkému riziku, že vstupenky budou v místě neplatné či budou zrušeny bez náhrady.

V Itálii je nutné letos upozornit na pravidla pro lyžaře, která je nutné dodržovat pod hrozbou pokuty. Na sjezdovkách v italských Alpách je povinné disponovat potvrzením o sjednání pojištění odpovědnosti a dále od letošního roku musí všichni sjezdoví lyžaři nosit ochrannou helmu, bez ohledu na věk. Zároveň je možné být testováni na alkohol nebo toxické látky, jejichž přítomnost v krvi lyžaře je zakázána.

Slavnostní večeře při World Tourism Forum 2025

V rámci World Tourism Forum 2025 v Praze se AČCKA dne 12.5. zúčastnila slavnostní večeře v Trojském zámku, na laskavé pozvání panem Petrem Kulhánkem, ministrem pro místní rozvoj ČR. Kateřina a Lenka děkují MMR ČR, agentuře CzechTourism a Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR za příjemné setkání. Zvláštní poděkování patří p. Zurabovi Pololikashvili, generálnímu sekretáři UN Tourism - specializované agentury při OSN (UNWTO).



Travel guide to Latvia

Lotyšsko je zemí kultury, tradic, přírody i zábavy, a právě proto jsme se s potěšením spojili s Latvijs vēstniecība Čehijā / Lotyšské velvyslanectví v České republice a airBaltic za účelem propagace této turisticky bohaté destinace. J.E. pan velvyslanec Vilmārs Henriņš pozval zástupce českého cestovního ruchu do sídla velvyslanectví, kde se včera, 29. dubna 2025, akce uskutečnila. K návštěvě destinace inspirovaly prezentace od Visit Bauska, Liepāja, LIVE RIGA Latvijs Investīciju un attīstības aģentūra - LIAA, airBaltic a Baltic Travel Group.



Profesionální workshopy v rámci WorldTourism Forum 2025

Dne 13. 5. 2025 se v rámci světové akce World Tourism Forum 2025 konaly dva paralelní profesionální workshopy. První, How to Use Big Data in Tourism Effectively, pod vedením Petra Janečka, vedoucího Institutu turismu v CzechTourism, a druhý, zaměřený na udržitelnost v cestovním ruchu, kterého se zúčastnila AČCKA (Kateřina Nemravová). Workshop Environmental Aspects of Tourism vedl Dr. Dirk Glaesser, ředitel Sustainable Tourism and Resilience Department při UN Tourism. Mezi mluvčími pak byli: profesor Richard Butler, uznávaný geograf, publicista a expert v oboru; Martina Pásková, environmentalistka a docentka z Univerzity Hradec Králové; Soňa Klepek Jonášová, zakladatelka Institutu Cirkulární Ekonomiky (INCIEN); Olivier Girault, Head of Sustainability Solutions in the Sustainability Office ve společnosti Amadeus.



Tunisko, země historie i přírody

„TUNISIA: Land of Splendors-Heaven for Outdoor Lovers and Sophisticated Explorers” – To byl název konference, kterou 27. 5. 2025 uspořádala AČCKA společně s Tunisian National Tourism Office a Tuniské velvyslanectví v Praze. Hosty z řad českých cestovních kanceláří uvítala velvyslankyně J.E. Yosra Souiden ve své rezidenci.

Tunisko jako turistickou destinaci s potenciálem pro niche produkty, aktivní turismus a incentivu představil pan Anis Rezgui, ředitel pro Českou republiku a Slovensko, Tuniský národní úřad pro cestovní ruch. Hlavním přednášejícím byl pan Mohamed Halouani, nadšený tuniský průvodce a lektor specializující se na historii a cestování s hlubokými znalostmi islámské architektury, orientálních dekorativních prvků, římské historie a archeologie.



Marocké oslavy výročí korunovace

U příležitosti 26. výročí korunovace Jeho Veličenstva krále Mohammeda VI. se dne 30. července 2025 konala recepce v rezidenci paní ambasadorky Marockého království, J. E. Hanane Saadi.

Paní velvyslankyně ve své řeči vyzdvihla rozvoj Maroka v posledních letech a velmi dobré obchodní vztahy mezi Českou republikou a Marokem. Jak ostatně potvrdil i náměstek ministra zahraničních věcí ČR, pan Jiří Kozák, Maroko představuje nejsilnějšího obchodního partnera Česka na africkém kontinentě.

AČCKA si velmi váží pozvání a bude nadále podporovat zahájení přímého leteckého spojení obou zemí, které by návštěvnost významně podpořilo.



Letní party CAMIC 2025

Letní párty CAMIC 2025 se konala 18. června 2025 v krásném prostředí Villy Richter v Praze a shromáždila přes 250 členů, obchodních partnerů a zástupců institucí na večer plný networkingu, hudby a přátelské atmosféry.

Akci zahájili uvítacími slovy prezident Italsko-české obchodní komory (CAMIC) Danilo Manghi a velvyslanec Itálie v České republice J.E. Mauro Marsili.

Večer nabídl bohatý kulturní program, včetně sborového vystoupení Pražští pěvci pod vedením Stanislava Mistra, lyrického vystoupení sólisty Národního divadla Michaela Kubečky a Andrey Šebek Procházkové, světelné show skupiny Hypnotica a živé hudby Velvet Jazz Trio a DJ Václava Broma s Johnym Saxem.

Text i foto: Italsko-česká smíšená obchodní a průmyslová komora (CAMIC)



Ghana roztančila Prahu

Ghana – země plná barev, rytů a pohostinnosti s plážemi Atlantiku, divokou přírodou národních parků, fascinujícími historiemi i pulzující metropolí Accra.

Pro spolupráci na edukativním networkingovém setkání 25. 6. 2025 v prostorách Malostranské besedy jsme přizvali Velvyslanectví Ghanské republiky v Praze, Ghana Tourism Authority, leteckou společnost EGYPTAIR a našeho přidruženého člena Sunseekers Tours.

Destinační prezentace střídaly líbivé rytmy bubnů v podání Ghana Dance Ensemble University of Ghana, které vyzvaly přítomné hosty k tradičnímu tanci a hosté měli možnost ochutnat ghanskou gastronomii.



Výročí přátelství Prahy a Phoenixu

Oslav 35 let přátelství mezi hlavními městy Prahou a Phoenixem se dne 8. 9. 2025 zúčastnili i zástupci Visit USA Committee Czech Republic, včetně AČCKA.

Přátelství je základem každého úspěšného partnerství a spolupráce – ať už mezi lidmi, organizacemi či městy. Setkání mezi Phoenixem a Prahou ukázalo, že i geograficky vzdálená místa mohou sdílet společné hodnoty, cíle a vize.

Stejně tak i Visit USA Committee Czech Republic dlouhodobě propojuje významné subjekty cestovního ruchu – cestovní kanceláře, hotely, letecké společnosti, mezinárodní autopůjčovny, média, zástupce amerických států a další organizace. Spojuje je myšlenka spolupráce, rozvoje cestování a podpory vzájemného porozumění.

Děkujeme U.S. Embassy Prague za laskavé pozvání na networkingovou recepci do překrásné Petschkovy vily v pražské Bubenči.



ASEAN Day 2025

ASEAN je mezivládní mezinárodní organizace, kterou tvoří Indonésie, Vietnam, Laos, Brunej, Thajsko, Myanmar, Filipíny, Kambodža, Singapur a Malajsie. ASEAN Day je každoroční významnou příležitostí připomínkou založení Sdružení národů jihovýchodní Asie (Association of Southeast Asian Nations), organizace, která podporuje spolupráci a integraci mezi deseti členskými státy a tento den představuje další milník v pozoruhodné cestě regionu k partnerství, hospodářskému růstu a integraci.

Motto ASEAN Day 2025 znělo „Směrem k inkluzivní a udržitelné budoucnosti ASEAN“, které je v souladu s tématem malajského předsednictví ASEAN pro rok 2025 a to „inkluzivita a udržitelnost“.

Děkujeme za pozvání J.E. paní Riny P. Soemarno, velvyslankyně Indonéské republiky / předsedkyně Výboru ASEAN v Praze.

Recepce u příležitosti oslav 58. výročí založení ASEAN se konala 8. srpna 2025 v zahradě rezidence velvyslankyně Indonésie a my jsme navázali přátelské vztahy pro další aktivity v rámci regionu jihovýchodní Asie.



Výročí linky Praha–Peking

Letecká společnost Hainan Airlines ve spolupráci s Letištěm Praha a AČCKA oslavila první výročí od spuštění přímé linky na trase Praha–Peking.

Akce se uskutečnila ve čtvrtek 4. září 2025 v prostorech Velvyslanectví Čínské lidové republiky v Praze za přítomnosti pozvaných českých cestovních kancelářů a zástupců médií, kteří měli možnost načerpat nové informace o leteckém spojení a inspirovat se destinationálními prezentacemi z vybraných provincií.



AVIAREPS Roadshow „Around the World“

Přátelské setkání AVIAREPS Roadshow „Around the World“ se konalo 20. 10. 2025 v Grandium Hotelu v Praze a AČCKA je vděčná za spolupráci a příležitost setkat se se zástupci leteckých společností, turistických centrál, hotelů a poskytovatelů služeb z oblastí cestovního ruchu.

Vydařená roadshow, která dále zamířila do Brna, Bratislavy a Košic nabídla prezentace jednotlivých

partnerů, navázání kontaktů a B2B setkání s kolegy z oboru.

Přínosné a inspirativní prezentace představili Condor Airlines, China Southern Airlines, Asiana Airlines, EVA Airways, turistické centrály Amazing Thailand/ Úžasné Thajsko, Visit Hungary, Visit Portugal, Visit Benidorm a Cuba Travel a síť hotelů Hunguest Hotels.



Setkání sekce cestovních agentur

Ve čtvrtek 18. 9. 2025 se v sídle AČCKA uskutečnilo setkání pracovní sekce cestovních agentur pod vedením předsedkyně Zuzany Zrebné z CA Via Travel. Dále se zúčastnili: Dana Kozáková (Datour), Klára Vondryšková (CA Letíme), Tereza Arnoldová, Klára Hálková (Coral Travel), Martin Krčmář (AnChoice CZ), Milena Červenková (CA Milena Červenková, Monatour Jičín) a sekretariát asociace (K. Chaloupková, K. Nemravová).

Obsahem jednání byla zejména kvalita, odbornost a důvěryhodnost cestovních agentur na českém trhu. Příští setkání sekce proběhne na jaře 2026.



Pracovní snídani MZV k vyhodnocení letní sezóny

Na pozvání vrchního ředitele Sekce právní a konzulární MZV ČR p. Jiřího Šlaisa se AČCKA zúčastnila dne 25. 11. 2025 pracovní snídani MZV.

U příležitosti vyhodnocení letní turistické sezóny 2025 se v Černínském paláci sešly resorty, profesní asociace a další významné subjekty z cestovního ruchu. AČCKA byla reprezentovaná Danou Kozakovou, viceprezidentkou, a Alešem Vítkem, členem prezidia.

Velmi si pozvání vážíme a děkujeme za dosavadní spolupráci.



101 Cestovní kancelář Zemek - 35. sezóna tradice, jistoty a kvality



JADRAN JE I NAŠE MOŘE

- již od roku 1992 patříme mezi stálce českého cestovního ruchu • 35. sezóna společně s Vámi (2026)
- jedna z nejrozsáhlejších nabídek pobytů na chorvatském Jadranu
- více než 120 letovisek od Savudrije až po Dubrovnik, včetně ostrovů
- přes 500 pečlivě vybraných ubytovacích kapacit • hotely 4* a 5*, All Inklusivní, apartmány i mobilní domy
- osobní přístup, pobyty šité na míru a profesionální servis

TERMÁLNÍ LÁZNĚ SLOVINSKO

- harmonie odpočinku
- relaxační a pobytové zájezdy do moderních wellness resortů
- léčivé termální prameny
- regenerace těla i mysli
- pobyty na míru i termínové autobusové zájezdy

Prezentace chorvatského regionu Zadar

Turistické sdružení Zadarské župy ve spolupráci s českým zastoupením Chorvatského turistického sdružení (HTZ) a se skupinou hotelů Falkensteiner pozvalo AČCKA na prezentaci regionu Zadar jako MICE a gastronomické i vinařské destinace. Akce se uskutečnila ve středu 1. října 2025 v hotelu Falkensteiner Maria Prag a AČCKA děkuje panu Miodragu Mlačičovi z HTZ za pozvání a vřelé přivítání. Účastníci měli příležitost ochutnat pokrmy z místních surovin, degustovat špičková vína pod odborným vedením someliéra zadarského regionu a seznámit se s bohatou tradicí zadarského Maraschina prostřednictvím prezentace Zadarské barmanské asociace.



Joint Silk Road Highlights Tour

Roadshow "Joint Silk Road Highlights Tour" zavítala 22. 10. 2025 do Prahy s cílem představit destinace Uzbekistán a Ázerbájdžán.

Přítomné hosty uvítal J.E. Yashar Aliyev, velvyslanec Ázerbájdžánu v České republice, a J.E. Sardorbek Akhmedov, Chargé d'affaires Velvyslanectví Uzbekistánu v Praze.

Destinační prezentace v podání reprezentantů turistických centrál Tourism of the Republic of Uzbekistan a Azerbaijan Tourism Board inspirovaly přítomné zástupce českých cestovních kanceláří a agentur. Během B2B setkání jsme měli možnost navazovat nové kontakty a poznat bohatou kulturu, historii i turistický potenciál těchto zemí.



Argentinský večer

Argentina je zemí vodopádů, tropických pláží, ledovcových jezer, patagonských tučňáků a velryb, a samozřejmě tanga, fotbalu, vína a steaků.

Dne 22. 10. 2025 se české cestovní kanceláře zaměřené na luxusní zájezdy a high-end klientelu sešly v sídle Velvyslanectví Argentiny v Praze. Destinační partner Destino Argentina Association představil inspirující produkty pro české cestovatele. Děkujeme Velvyslanectví Argentiny v Praze za skvělou spolupráci a těšíme se, že Destino Argentina přivítá brzy české turisty v jihoamerickém Buenos Aires.



Švýcarský večer na Vltavě

Cestovní kanceláře, včetně členů AČCKA, specializující se na exkluzivní destinaci Švýcarsko, měly možnost zúčastnit se dne 9. 10. 2025 VIP plavby po Vltavě se zástupci regionu Davos Klosters a železniční společnosti Rhétská dráha. Díky prezentacím Andrease Stoffela a Camille Härdi načerpaly nové informace a inspiraci pro rozvoj svých produktů.



Švýcarská centrála Switzerland Tourism v Praze pod vedením Jana Ursínyho informovala o "Trade corneru" na české verzi Switzerland.com, kde v dolní části stránky pod odkazem „Pro odbornou veřejnost“ lze nalézt kromě průzkumu Tourism Monitor Switzerland (TMS) a další aktuální informace.

Foto: © Switzerland Tourism / Jan Volejníček



Prezentace letecké společnosti Eurowings

Letiště Praha ve spolupráci s AČCKA uspořádalo 26.6.2025 setkání s leteckou společností Eurowings. Na střeše hotelu W Prague v panoramatických prostorách ABOVE Rooftop se pozvaní hosté dozvěděli horké novinky a plány společnosti Eurowings, která

byla ohodnocena nejlepší nízkonákladovou leteckou společností v Evropě a v ČR jej reprezentuje přes 100 zástupců. Významnost českého trhu pro Eurowings podtrhují i webové stránky a rezervační systém v češtině.



Meet South Africa

Inspirativní večer organizovaný AČCKA a Velvyslanectvím Jihoafrické republiky v Praze se konal 23.10.2025 v ikonické rezidenci J.E. velvyslankyně Mosa D. Sejongoe.

Působivý seminář moderovala paní Namhla Neliswa Gigaba, poradkyně pro politické záležitosti na velvyslanectví Jihoafrické republiky.

Hlavní část večera byla věnována představení destinace a produktů cestovního ruchu v JAR, které v zastoupení Visit South Africa prezentovala přítomným hostům z řad českých cestovních kanceláří a medií Lenka Fidranská.

Partnery večera byli House of Wine, česká vinařská společnost s vlastní produkcí jihoafrických vín značek Phant a Fangalo v Západním Kapsku a letecká společnost Turkish Airlines, která představila letecká spojení a novinky ve službách. Hosty také krátce uvítal pan Meshulam Zisso, (Czech & Slovak Leaders) s vybranými fotografiemi z vlastní novinářské cesty na jihu Afriky.

Večer pulsoval africkou atmosférou v doprovodu hudby a tance s ochutnávkou autentické jihoafrické kuchyně a vína a přátelský networking se v africkém duchu nesl do večerních hodin.



Prezentace emirátu Ajman

Ajman, „Adžmán“, je nejmenším emirátem Spojených arabských emirátů a jeden ze šesti zakládajících členů této federace.

Departament pro rozvoj cestovního ruchu emirátu Ajman, přivezl do Prahy roadshow s mottem „Ajman – emirát opravdové pohostinnosti“, která se pod taktovkou Aviareps CZ, Luďka Hladiše a jeho týmu, představila 30. října 2025 na exkluzivním odborném setkání v Prague Marriott Hotel. Čestným hostem setkání byla Jeho Excelence Mahmood Khaleel Alhashmi, generální ředitel Departementu pro rozvoj cestovního ruchu emirátu Ajman.

Destinaci Ajman, kulturní a přírodní dědictví, segmenty cestovního ruchu, fakta a informace představil v působivé prezentaci pan Amr Morsy, Tourism Development & Marketing Expert.

Pohodlné letecké spojení do emirátu Ajman, který je vzdálený pouhých 30 minut od dubajského letiště, představil za společnost flydubai pan Martin Niklfeld, GM.



SCAT představila novou linku z Prahy do čínského letoviska Sanya

Kazašská letecká společnost SCAT Airlines prezentovala v rámci semináře 18. listopadu 2025 za účasti předních představitelů kazašského a čínského velvyslanectví zajímavou novinku rozšiřující nabídku letů z Prahy. SCAT Airlines spustila od 21. prosince 2025 přímé lety z Prahy na čínský ostrov Chaj-nan a přistáním v letovisku Sanya.

Zástupci společnosti Selfie travel Asia představili

město Sanya, které je přezdíváno „čínská Havaj“ jako ostrov, který nabízí turistům odpočinek na písčinych plážích či poznání přírody v místním tropickém deštěm pralese.

Pro občany České republiky platí při návštěvě ostrova Chaj-nan bezvízový styk pro pobyty do 30 dnů, nicméně vízum je vyžadováno v případě vycestování do pevninské Číny.



Incredible India - The Land of A Billion Stories

AČCKA ve spolupráci s Velvyslanectvím Indické republiky v Praze uspořádala 28. listopadu 2025 roadshow „Incredible India - The Land of A Billion Stories“. Přítomné hosty z řad českých cestovních kanceláří a partnerů z turismu uvítal velvyslanec J.E. Raveesh Kumar. Celou akci moderátorsky provázela tým sekretariátu AČCKA, prezident AČCKA Roman Škrabánek přednesl působivý projev k partnerským vztahům obou destinací a následovaly prezentace indických partnerů.



Roadshow TIME TRAVEL Creative Team

AČCKA s radostí podpořila aktivitu členské CK TIME TRAVEL a připojila se s prezentací na jedné ze zastávek roadshow věnované zejména vztahu cestovní kanceláře a cestovních agentur, a to v Brně dne 28. 11. 2025. AČCKA reprezentovala K. Nemravová.

Nejen v Brně, ale i v Praze a Bratislavě si účastníci mohli poslechnout mnoho zajímavých partnerských prezentací a nasát informace pro klienty a také inspiraci pro příští cesty. Mezi partnery a prezentujícími byli např. Visit Dubai, flydubai, Atmosphere Core, Constance Hotels & Resorts a CeSYS.



Potenciál Makedonie jako nové dovolenkové destinace

Tak vítal název business breakfast setkání precizně zorganizované týmem Letiště Praha.

Akce pro podporu přímého leteckého spojení a zvýšení povědomí o destinaci Severní Makedonie se uskutečnila 10. března 2025.

Úvodní slovo patřilo J.E. Jaroslavu Ludvovi, velvyslanci ČR ve Skopje. Hlavní část prezentace se nesla v duchu nejzajímavějších atraktivit Makedonie s mottem „Nevyřčené příběhy, nevídané krásy, poslední neobjevená destinace v Evropě“. Severní Makedonie je kolébkou kultury, křižovatkou starověkých civilizací a skutečným pokladem historického dědictví.

Pro AČCKA bylo ctí a potěšením se na tak prestižní akci partnersky podílet.



Litva, nové turistické obzory

S velkou radostí jsme se zapojili do propagace destinace Litva a podpory obnoveného přímého leteckého spojení mezi Prahou a Vilniusem a navázali partnerskou spolupráci s Velvyslanectvím Litevské republiky v Praze.

Na pozvání J.E. pana velvyslance Rolandase Kačinskase jsme se 10. března 2025 účastnili spolu s českými touroperátory přátelského setkání pod názvem „Explore Lithuania: New Horizons in Tourism“ na půdě velvyslanectví.

Přítomné hosty inspirovala prezentace litevské agentury pro cestovní ruch Travel Lithuania. Hlavními produkty cestovního ruchu jsou historické a kulturní dědictví, moře a litevská letoviska, Vilnius a další velká města, aktivní odpočinek a ekoturismus. Letecká společnost airBaltic pak představila služby a speciální podmínky pro české cestovní kanceláře.

O chuťové pohárky a gastronomický zážitek „Nordic-Baltic cuisine“ se postaral pan Artūras Kubilius, známý šéfkuchař michelinské restaurace Nineteen18 ve Vilniusu.



Ras Al Khaimah na filmovém plátně

V pondělí 15. 9. 2025 zažili zástupci českých cestovních kancelářů v kině Edison Filmhub Praha emirát Ras Al Khaimah trochu jinak. Originální promo akce přinesla promítání videospotů této dynamicky se rozvíjející destinace přímo na filmovém plátně v kinosálu. Následovalo příjemné osobní setkání se zástupci Ras Al Khaimah Tourism i 14 partnery z řad hotelů a DMC.

Zájem o Ras Al Khaimah roste, ročně tento arabský emirát navštíví okolo 30.000 českých turistů a návštěvnost se pravděpodobně ještě zvýší díky přímým charterovým letům z Prahy přímo do RAK.



Uzbekistán: kulinářská show

AČCKA ve spolupráci s Velvyslanectvím Republiky Uzbekistán uspořádala 17. prosince 2025 v uzbecké restauraci Samarkand v pražských Strašnicích přátelské setkání cestovních kancelářů a agentur.

Hlavním lákadlem setkání byla kulinářská show a živá ukázka přípravy tradičního uzbeckého plovu (pilafu). Přítomní hosté se inspirovali destinací Uzbekistán prostřednictvím poutavých prezentací a potěšili své chuťové pohárky společným obědem s ochutnávkou uzbecké národní kuchyně.



Dny marockého kulturního dědictví

Velvyslanectví Marockého království v Praze uspořádalo slavnostní recepci u příležitosti oficiálního zahájení Dnů marockého kulturního dědictví.

J.E. madam Hanane Saadi přivítala 14. května 2025 v Trojském zámku na stovku hostů z řad diplomatů, předních představitelů vlády, politiků, reprezentantů cestovního ruchu, obchodních partnerů a přátel Marockého království.

Ukázka marocké tradice v podobě umění, hudby a tance byla završena velkolepou módní přehlídkou známé návrhářky Samira Haddouchi.





AnChoice

SPOLEHLIVÝ PARTNER

CESTOVNÍCH AGENTUR A KANCELÁŘÍ

Již 15 let zjednodušujeme prodej zájezdů profesionálům i začátečníkům v cestovním ruchu.



KOMPLETNÍ NABÍDKA

Milióny zájezdů s automatickou aktualizací dostupnosti a cen přímo na vašem webu.



ÚSPORA ČASU

Rychlé vyhledávání a profesionální nabídky pro klienty připravíte na pár kliknutí.



HOTOVÉ ŘEŠENÍ

Vše připraveno k okamžitému startu online, bez nutnosti instalace. Hosting i e-mailové schránky v ceně.



MARKETING

Účinné nástroje pro efektivní prodej. Personalizované nabídky, letáky, newslettery, včetně CRM a SEO.



INTUITIVNÍ OVLÁDÁNÍ

Práci se systémem zvládne každý i bez technických znalostí. Techniku nechte na nás.



PŘÁTELSKÁ PODPORA

V turismu působíme přes 30 let. Systém tvoříme srdcem a s láskou. Ten rozdíl je opravdu znát!



www.anchoice.cz

HRDÝ TVŮRCE WEBU AČCKA

Roztáhněte křídla

**a staňte se
naší franšízou**

Provozujete vlastní kamennou cestovní agenturu a chcete zvýšit její zisk? Chcete rozšířit své podnikání o nový obor? Máte obchodního ducha a toužíte se osvobodit a být svým vlastním šéfem? Máme pro vás ideální řešení:

Začněte spolupracovat s Invia!

Využijte znalostí a zkušeností největšího prodejce zájezdů ve střední Evropě – jsme na trhu už 20 let a franšizingu se věnujeme od roku 2006

Staňte se partnerem lídra v prodeji zájezdů ve střední Evropě

Získejte podporu jedničky na trhu v oblasti prodeje, marketingu, technických znalostí a mnohem víc

Sdílejte své zkušenosti s více než 150 franšízanty Invia v ČR a SR



Více informací na www.invia.cz/franchising
nebo volejte na ☎ 226 000 600



invia