

ROČENKA / YEARBOOK

2024



ASOCIACE ČESKÝCH CESTOVNÍCH
KANCELÁŘÍ A AGENTUR
THE ASSOCIATION OF TOUR
OPERATORS AND TRAVEL AGENTS
OF THE CZECH REPUBLIC



MEMBER OF

ECTAA

THE EUROPEAN TRAVEL AGENTS
AND TOUR OPERATORS ASSOCIATIONS

ESO TRAVEL

POZNÁVACÍ ZÁJEZDY
CESTY KOLEM SVĚTA
LUXUSNÍ VIP ZÁJEZDY
CESTY PRIVÁTNÍM LETADLEM



ESO TRAVEL a.s. Korunovační 22, 170 00 Praha 7
tel.: 233 377 711, 777 222 288, info@esotravel.cz

WWW.EXOTIKA.CZ



Představení Asociace	02-03
An introduction to ACCKA	
Výhody členství	04-05
Membership Benefits	
Struktura AČCKA	06
Structure of ACCKA	
Pracovní sekce AČCKA	06
Working Sections in ACCKA	
AČCKA a ECTAA	08-09
ACCKA and ECTAA	
Slovo prezidenta AČCKA	11
ACCKA's President's message	
Ročenka 2024	13
Yearbook 2024	
QR kód pro aktuální seznam našich členů	13
QR code for the actual alphabetical list of our members	
Legislativa ČR a EU a zprávy z AČCKA	14-37
Legislation of the Czech Republic and the EU and reports from the ACCKA	

PŘEDSTAVENÍ ASOCIACE



Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (dále jen AČCKA) je české profesní sdružení subjektů cestovního ruchu, založené v roce 1991, které má v současné době přibližně 250 členů.

Řádným členem se mohou stát cestovní kanceláře a agentury, zabývající se příjezdovým, domácím i výjezdovým cestovním ruchem. Přidruženými členy AČCKA se mohou stát zahraniční cestovní kanceláře, hotely, centrály cestovního ruchu, školy a komerční firmy, které nabízejí služby cestovním kancelářím (pojišťovny, systémoví operátoři, dopravci ad.).

Účelem sdružení AČCKA je zastupování a ochrana hospodářských zájmů svých členů, podpora jejich informovanosti, rozvíjení jejich činnosti a profesní prestiže. Zástupci AČCKA jsou členy celostátních a regionálních orgánů, účastní se jednání o vývoji legislativy, podílí se na tvorbě zákonů a připomínkují zákony související s cestovním ruchem.

AČCKA pořádá setkání členů - Kongres AČCKA, Setkání incomingové sekce prezidia AČCKA a svým členům zasílá včasné a důležité informace z cestovního ruchu. Dále pro své členy připravuje fam tripy a studijní cesty, poskytuje poradenské služby, organizuje společnou účast členů na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, pořádá vzdělávací kurzy a semináře, slouží jako primární kontakt pro zahraniční subjekty a mnoho dalšího. Asociace také klade důraz na etiku podnikání a členy AČCKA při vstupu zavazuje k dodržování etického kodexu.

AČCKA je řádným členem ECTAA - asociace sdružující národní asociace cestovních kanceláří a cestovních agentur zemí Evropské unie, jejíž zasedání se účastní a své členy pravidelně informuje o aktuálním dění z oblasti evropské legislativy.

AČCKA byla v letech 2014-2022 kolektivním členem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).



AČCKA je od května 2015 kolektivním členem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.



AČCKA je od října 2020 kolektivním členem České unie cestovního ruchu.



AN INTRODUCTION TO ACCKA



The Association of Tour Operators and Travel Agents of the Czech Republic (ACCKA) is a national non-profit association that was founded in 1991 and today represents around 250 businesses in the tourism sector. Our full members are tour operators and travel agents engaged in both inbound and outbound travel. Foreign travel agencies, hotels, tourism boards and commercial companies that provide services for our members can become affiliated members.

The principal objectives of ACCKA are to represent and promote the interests of the tourism industry, especially the interests of travel agents and tour operators. In practise this means that ACCKA monitors and follows up issues of a legal, economic or technical nature relating to the tourism industry in the Czech Republic. Representatives of ACCKA are invited to participate in a consultation process during the preparation of national tourism-related legislation.

Every year ACCKA organises a general assembly of the members called Congress of ACCKA, and meeting of the Incoming section, to its members sends important and up-to-date information about the travel and tourism sector. In addition, ACCKA organises fam trips and educational tours for tour operators, provides consultancy services and organises participation in trade exhibitions and fairs. It also runs a programme of seminars and educational courses and acts as a first point of contact in the Czech Republic for foreign companies. ACCKA lays stress on business ethics and all our members enter into an obligation to follow our code of conduct.

ACCKA is a member of ECTAA (European Travel Agents' and Tour Operators' Associations), whose meetings it participates in. Members of ACCKA are thus regularly informed about current developments in European legislation.

ACCKA was in the period 2014-2022 a collective member of The Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Crafts CZ.



In May 2015 ACCKA became a collective member of The Czech Confederation of Commerce and Tourism.



In October 2020 ACCKA became a collective member of Czech Union of Tourism.



VÝHODY ČLENSTVÍ



AČCKA je profesním sdružením, které působí v oblasti cestovního ruchu již od roku 1991

AČCKA je díky aktivní mediální politice uznávaným a respektovaným profesním sdružením z oblasti cestovního ruchu

AČCKA prosazuje zájmy svých členů při všech jednáních se státními institucemi

AČCKA přináší svým členům aktuální informace z oblasti cestovního ruchu

AČCKA se účastní připomínkových řízení při přípravě národní legislativy týkající se cestovního ruchu

AČCKA prostřednictvím svého členství v ECTAA připomínkuje evropskou legislativu mající dopad na cestovní ruch

AČCKA zajišťuje pravidelná setkání svých členů (Kongresy a další odborná setkání členů pořádaná např. incomingovou sekcí)

AČCKA pořádá některá ze zasedání v zahraničí (v Budapešti (2007), v Andalusii (2008), na ostrově Kypr (2009), na Slovensku (2010), v Chorvatsku (2012), v Salzburgu (2013), v Maďarsku (2015), v Polsku (2016), ve Slovinsku (2017), na Slovensku (2018), ve Valencii (2019), v únoru 2022 v emirátu Ras Al Khaimah díky RAKTDA, na jaře 2023 v Málaze ve spolupráci se Španělskou centrálou Turespaña a na podzim 2023 ve Slovinsku díky Slovenija Center)

AČCKA pořádá odborné semináře na aktuální témata (záležitosti IATA agentů, občanský zákoník – díl 6 Zájezd, jak se bránit před poškozujícími příspěvky na internetu, jak reagovat na výzvy k úhradě bezdůvodného obohacení za použití fotografií, kontrolní hlášení DPH, zajištění kurzových rizik, mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, ochrana osobních údajů, archivace a správná likvidace dat s osobními údaji zákazníků CK/CA, nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR), příprava na zavedení elektronické evidence

tržeb, novela zákona č. 159/1999 Sb. o podnikání v oblasti cestovního ruchu, jak řešit krizové situace v zahraničí, tvorba obsahu na sociálních médiích ad.)

AČCKA připravuje kompletní vzorové dokumenty (např. smlouva o obchodním zastoupení, reklamační řád, přepravní řád, smlouva o poskytnutí samostatné cestovní služby, kompletní vzorová dokumentace k GDPR, desatero nejdůležitějších změn novely profesního zákona č. 159/1999 Sb. a občanského zákoníku č. 89/2012, Povinné náležitosti Smlouvy o zájezdu po novele zákona z roku 2018, DPH u cestovních kanceláří - nová pravidla po novele zákona o DPH)

AČCKA pořádá pro své členy fam tripy do zajímavých zahraničních destinací (Indonésie, Rusko, Chorvatsko, Bosna a Hercegovina, Itálie, Čína, Vietnam, Izrael, Arménie)

AČCKA zajišťuje svým členům zvýhodněnou účast na veletrzích (GO Brno, Holiday World Praha)

AČCKA podporuje prodej produktů svých členů díky prodejnímu portálu na webu AČCKA – Zájezdy našich členů

AČCKA vydává každoročně exkluzivní elektronickou publikaci Ročenka AČCKA

AČCKA bojuje proti neoprávněnému podnikání v cestovním ruchu a dohlíží na etiku podnikání

**Stanete se i Vy členem AČCKA
a budete se podílet na naší aktivní činnosti?**



MEMBERSHIP BENEFITS

ACCKA Thanks to its active media policy ACCKA has become a generally accepted and respected professional association in the tourism industry

ACCKA defends Members' interests in dealing with national institutions

ACCKA brings its Members up to the minute information concerning the tourism industry

ACCKA participates in consultative processes during the preparation of national legislation relating to the tourism industry

ACCKA is a member of ECTAA (European Travel Agents' and Tour Operators' Associations), through its membership ACCKA has input into the consultation mechanism on European tourism legislation

ACCKA organizes regular Members' meetings (a major conference - Convention, the incoming section of ACCKA also organises informal Members' gatherings)

ACCKA holds the annual meeting abroad: Budapest (2007), Andalusia (2008), Cyprus (2009), Slovakia (2010), Croatia (2012), Salzburg (2013), Hungary (2015), Poland (2016), Slovenia (2017), Slovakia (2018), Valencia (2019), in February 2022 in Ras Al Khaimah thanks to RAKTDA, in spring 2023 in Málaga in collaboration with Turespaña and in autumn 2023 in Slovenia thanks to Slovenija Center and STO

ACCKA also organizes professional workshops on current topics and prepares sample documents for Members

ACCKA organises for Members fam trips to interesting foreign destinations (Indonesia, Bosnia and Herzegovina, Russia, Italy, China, Vietnam, Israel, Armenia etc.)

ACCKA provides Members with reduced-price participation in trade fairs (Go Brno, Holiday World Prague)

ACCKA provides sales promotion of Members' products thanks to sales portal on ACCKA's website

ACCKA supports publication activity - ACCKA annually publishes an exclusive brochure YEARBOOK OF ACCKA

ACCKA fights against unfair business practices and upholds the maintenance of ethical standards in the tourism industry

Why don't YOU become a member of ACCKA and take part in our professional activities?

STRUKTURA AČCKA / STRUCTURE OF ACCKA

PREZIDENT / PRESIDENT

Roman Škrabánek

VICEPREZIDENT / VICE PRESIDENT

Tomáš Cikán

Dana Kozáková

ČLENOVÉ PREZIDIA / MEMBERS OF THE PRESIDUM

Lukáš Věžník

Jan Zeman

Petr Kraus

Martina Hrnčířová

Aleš Vítek

Ondřej Zíka

ODBOBNÁ PORADKYNĚ

Soňa Brandeisová

ČLENOVÉ REVIZNÍ KOMISE / MEMBERS OF THE REVISION COMMISSION

Milena Vančurová - předsedkyně / chairwoman

Eliška Majerová

Renata Moník Petříčková

SEKRETARIÁT / SECRETARIAT

Kateřina Chaloupková - výkonná ředitelka / executive director

Kateřina Nemravová - office / account manager

Lenka Fidranská - development manager

ZÁSTUPCI V ECTAA / REPRESENTATIVES IN ECTAA

Roman Škrabánek - Member of Board (Director), Member of Fiscal Committee of ECTAA

Kateřina Chaloupková - Deputy Member of Board (Deputy Director), Member of Tourism and Legal Committee

Kateřina Nemravová - Member of Sustainability Committee

Martina Hrnčířová - Member of Air Matters Committee

Aleš Vítek - Member of Tourism Committee

Lukáš Věžník - Technology Group



PRACOVNÍ SEKCE AČCKA / WORKING SECTIONS IN ACCKA

1. SEKCE PRO EVROPSKÉ ZÁLEŽITOSTI

Předseda Roman Škrabánek

Členové sekce – L. Věžník, A. Vítek, M. Hrnčířová, K. Chaloupková, K. Nemravová

2. SEKCE LEGISLATIVNÍ A ETICKÁ

Předseda Jan Zeman

Členové sekce – R. Škrabánek, T. Cikán, P. Kraus, T. Plánka, Z. Edelmann

Pracovní skupina k neoprávněnému podnikání

Členové skupiny: R. Škrabánek, D. Kozáková, L. Věžník, J. Michal, K. Šmídlová, V. Měchura, M. Utíkal, I. Hendrychová, V. Kirchner

3. SEKCE INCOMINGU A DOMÁCÍHO CESTOVNÍHO RUCHU

Předseda Viliam Sivek

Členové sekce – P. Hoška, L. Fidranská

4. SEKCE AUTOBUSOVÉ DOPRAVY

Předseda Roman Škrabánek

Členové sekce – V. Hačecký, B. Juračka, M. Hořanský, L. Jarý, R. Prach, A. Bodanský, J. Malý

5. SEKCE LETECKÉ DOPRAVY A PRODEJE LETEK

Předsedkyně Martina Hrnčířová

Členové sekce - J. Horák, V. Beneš



NA LODI A NA KOLE
NEBO RELAX PO
OSTROVECH DALMÁCIE
JIŽ OD ROKU 2000

Chorvatsko jinak



AGM TRAVEL spol. s r.o.

KOLO - LOŽ - RELAX

AGM TRAVEL spol. s r.o.
Cestovní kancelář
Severozápadní IV. 382/45
141 00 Praha 4
Tel.: +420 702 050 771
objednavky@agmtravel.cz



www.agmtravel.cz



AČCKA se v červenci roku 2005 stala řádným členem prestižní evropské asociace ECTAA, která sdružuje národní asociace cestovních kanceláří a agentur členských zemí EU. Toto významné evropské sdružení bylo založeno již v roce 1961 v německém městě Bad Kreuznach. Šesti zakladatelskými zeměmi byly Německo, Belgie, Francie, Itálie, Lucembursko a Nizozemí.

ECTAA v současné době sdružuje národní asociace cestovních kanceláří a agentur z 27 členských zemí EU (zastoupení nemá pouze Lucembursko), a dále z Velké Británie, Švýcarska a Norska. ECTAA tak zastupuje v celkovém součtu více než 70.000 evropských cestovních kanceláří a agentur, jež se zabývají outgoingovou či incomingovou činností. Mezinárodními členy se staly asociace z Tuniska, Izraele, Malajsie a Ras Al Khaimah.

ECTAA má své sídlo v Bruselu. Průmyslem cestovního ruchu i zákonodárci v Bruselu je ECTAA uznávána jako reprezentant evropských cestovních kanceláří a agentur a jako jejich mluvčí pro všechny politické otázky, legislativní návrhy a opatření mající bezprostřední dopad na činnost evropských cestovních kanceláří a agentur. ECTAA má přímou vazbu na evropské orgány s rozhodujícími pravomocemi, především na Evropskou komisi, Evropský parlament a Evropský soudní dvůr a bezprostředně se podílí na tvorbě nových legislativních norem s dopadem na cestovní ruch. ECTAA reprezentuje zájmy podnikatelů v cestovním ruchu také u jiných institucí, např. u evropských a mezinárodních normalizačních úřadů (CEN, ISO), u Mezinárodní asociace letec-

kých přepravců (IATA) nebo u Světové organizace cestovního ruchu (WTO).

Díky členství v ECTAA získává AČCKA promptní informace a zároveň má možnost účastnit se připomínkování nové legislativy EU s dopadem na cestovní ruch. Kromě získávání velmi zajímavých a přínosných zpráv z EU má AČCKA možnost získat informace i přímo z ostatních členských zemí, a to na základě dotazníkových akcí, neprodleně organizovaných bruselským sekretariátem. AČCKA tak snadno a velmi rychle obdrží informační průřez z jednotlivých členských zemí EU. Sekretariát ECTAA rovněž poskytuje svým členům právní rozbor a stanovisko k diskutovaným otázkám na národní úrovni.

AČCKA patří k aktivním členům ECTAA, její zástupce Ing. Roman Škrabánek zastával ve funkčním období 2006-2008 funkci viceprezidenta ECTAA, ve funkčním období 2008-2010 byl současný prezident AČCKA zvolen členem užšího vedení ECTAA (Strategic Committee), která přímo řídí chod evropské asociace, a zastával významnou funkci ekonoma ECTAA. Pro funkční období 2010-2012 byl Ing. Roman Škrabánek opětovně zvolen do funkce viceprezidenta ECTAA a pro funkční období 2012-2014, 2014-2016, 2016-2018, 2018-2020, 2020-2022 a 2022-2024 byl zvolen do expertní skupiny, která řeší daňové otázky na úrovni EU.

ECTAA - Group of National Travel Agents' and Tour Operators' Associations within the EU

Rue Dautzenberg 36-38
1050 Bruxelles, Belgium
www.ectaa.org



In July 2005 ACCKA became a regular member of prestigious European association ECTAA, which unites national associations of tour operators and travel agents in EU. ECTAA was founded in 1961 at Bad Kreuznach (Federal Republic of Germany) by the national associations of travel agents and tour operators of the 6 founding Member States of the Common Market.

ECTAA now represents the national associations of travel agents and tour operators of 27 EU Member States (only Luxembourg has not the representation), as well United Kingdom, Switzerland and Norway. ECTAA represents in total more than 70,000 European entities dealing with outgoing or incoming activities. In addition, there are International Members from Tunisia, Israel, Malaysia and Ras Al Khaimah..

ECTAA is recognised in Brussels by industry and decision-makers alike as the main representation of both Travel Agents and Tour Operators and is an esteemed consultation partner on any policy that may have an impact on Travel Agents' and Tour Operators' activities. ECTAA cooperates closely with each of the European Institutions and monitors every development at European level, which may have an impact on tourism. ECTAA also represents the interests of Travel Agents and Tour Operators when dealing with other organizations that have an impact on this industry in Europe, such as The European and International standardisation bodies (CEN, ISO), The International Air Transport Association (IATA) or The World Tourism Organisation (WTO).

Thanks to the membership in ECTAA, ACCKA receives current information and has the opportunity to participate in commenting on EU legislation in tourism. Except the interesting and valuable information about all developments in European affairs, ACCKA receives opinions and practical examples from other European countries on the basis of questionnaires, organized by secretariat of ECTAA. It also provides to its members legal analysis and consultation on discussed topics bearing on travel agents' and tour operators' businesses.

ACCKA is one of the active members of ECTAA. The ACCKA's representative Roman Skrabanek held in the term 2006-2008 the office of Vice president of ECTAA, in 2008-2010 the current ACCKA's president was elected as a member of the Board of ECTAA (Strategic Committee), which controls directly the operations of the association. Mr Roman Skrabanek held an important office of the ECTAA's economist. For the period 2010-2012 Roman Skrabanek was re-elected as Vice President of ECTAA and for the years 2012-2014, 2014-2016, 2016-2018, 2018-2020, 2020-2022 and 2022-2024 he was elected to the expert group, which solves tax issues at EU level.

ECTAA - Group of National Travel Agents' and Tour Operators' Associations within the EU
Rue Dautzenberg 36-38
1050 Bruxelles, Belgium
www.ectaa.org



SWAZ OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR

**Váš partner
pro rozvoj
podnikání**



**Vážení přátelé,
je za námi další rok, který rozhodně nepostrá-
dal jak v Evropě, tak v Česku na dramatickosti.**

Rok 2023 byl bohužel v globálním měřítku ve znamení pokračující ruské agrese na Ukrajině, nového konfliktu na Sinajském poloostrově a také nepředvídatelných živelných přírodních pohrom. Všechny tyto události měly a stále mají následky, pokud jde o další rozvoj globálního i tuzemského cestovního ruchu. Dokladem toho je mimo jiné uzavření českých hranic pro ruské i běloruské občany. Na druhou stranu již plně pominula koronavirová omezení a je tak jistě pozitivní, že se už v loňském roce postupně začalo zintenzivňovat cestování z/do asijských zemí. Podpoře cestovního ruchu rozhodně napomáhá otevírání a další posilování přímých leteckých spojů z/do vzdálenějších exotických destinací.

V loňském roce jsme ve Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR s jednotlivými ministerstvy a politickou reprezentací průběžně vyjednávali legislativní návrhy a opatření spojené například s novelou zákoníku práce, se snižováním byrokratické zátěže podnikatelů nebo s vývojem cen energií a jejich dopadu na podnikatele. V oblasti cestovního ruchu jsme se intenzivně věnovali vzniku komponenty pro cestovní ruch v rámci aktualizace Národního plánu obnovy. Po jejím nepřijetí vyjednávali se zástupci jednotlivých rezortů jiné možnosti a formy finančních nástrojů, které pomohou podnikatelům v cestovním ruchu s investicemi do infrastruktury a udržení konkurenceschopnosti Česka vůči okolním státům. Nenechat si ujet vlak – to považujeme za jednu z největších výzev, kterým nyní tuzemský cestovní ruch čelí. Opět tak narážím na fakt, že odvětví stále chybí jasně nastavený systém řízení a financování, stejně jako stabilní a předvídatelná podpora destinačnímu managementu za aktivní účasti všech zainteresovaných aktérů. Aby cestovní ruch neztrácel na konkurenceschopnosti v porovnání s okolními státy, jsou potřebné nejen dlouhodobé strategie a vize, ale především nutnost průběžných investic do infrastruktury a marketingu. Česko má rozhodně co nabídnout a tento jeho potenciál musíme co nejefektivněji využít.

Nemohu nezmínit cestovní kanceláře, které byly v loňském roce zkoušené snad všemi přírodními živly. Obstály na výbornou a udělaly maximum, aby zajistily bezpečí svých klientů. SOCR ČR i nadále podporuje aktivity, jež cestovkám pomohou v jejich podnikání, a to jak na evropské, tak i domácí půdě. Do letošního roku vstupujeme bez velkých krizových momentů typu pandemie koronaviru. Proto doufám, že rok 2024 přinese všem podnikatelům působícím v cestovním ruchu úsměv na tváři. Pevně věřím, že Čechům vydrží touha po cestování a objevování nových destinací, čemuž nahrává i plně otevřený asijský trh a již zmiňované otevírání nových leteckých spojení. Úzká spolupráce SOCR ČR a Asociace českých cestovních kancelářů a agentur funguje již od roku 2015 a jsem velmi rád, že se i nadále budeme společně potkávat, diskutovat, a především posouvat potřebná témata ke zdárnému cíli.

Tomáš Prouza

prezident Svazu obchodu
a cestovního ruchu ČR



ING. ROMAN ŠKRABÁNEK
PREZIDENT AČCKA

Vážené a milé kolegyně, vážení kolegové,

po letech zasažených covidovou pandemií došlo ke stabilizaci cestovního ruchu a oživení zájmu o cestování u lidí, kteří v předchozích letech nemohli cestovat naplno. Ačkoliv na celém trhu došlo ke zvýšení cen, což se nevyhnulo ani odvětví cestovního ruchu, kdy se zvyšovaly ceny ubytovacích, stravovacích i dopravních služeb, klienti ukazují své odhodlání cestovat a jsou ochotni za zájezdy zaplatit více než dříve. To dokazuje jednak významně rostoucí podíl poptávky po kvalitních službách za vyšší cenu, tak i čím dál častější trend mnohačetného cestování v průběhu roku.

Cestovní kanceláře a agentury byly v pandemickém období v první linii a tuto mimořádnou situaci úspěšně překonaly, byť někteří odborníci na cestovní ruch predikovali masové úpadky cestovních kanceláří. K těm však nedošlo, během let 2020 až 2022 vyhlásilo úpadek 30 cestovních kanceláří, což je naprosté minimum, pokud se podíváme na jiné roky a vezmeme v potaz tehdejší bezprecedentní situaci. V roce 2023 nebyl dokonce zaznamenán žádný úpadek. Nutno k tomuto dodat, že by se sektor cestovních kanceláří a agentur neobešel bez státní pomoci, o kterou asociace intenzivně usilovala.

Toto náročné období ukázalo důležitost a přínos členství v profesní asociaci. Ačkoliv jsme překonali těžké období, které se již doufáme nebude opakovat, AČCKA nepolevuje ve svém úsilí rozvíjet podnikání svých členů a zastupovat jejich zájmy na národní i evropské úrovni.

V uplynulých letech došlo k vášnivým debatám o několika zásadních tématech pro cestovní kanceláře a agentury. Jedním z nich je pojištění cestovních kanceláří pro případ úpadku. Během pandemie došlo k zásadnímu omezení přístupu českých cestovních kanceláří k tomuto pojištění a ukázala se disproporce v národní legislativě. Na jedné straně existuje zákonná povinnost pro cestovní kanceláře pojistit se pro případ svého úpadku, na straně druhé však neexistuje zákonná povinnost pro žádné subjekty toto zajištění poskytovat. Docházelo k situacím, kdy dlouhodobě podnikající cestovní kanceláře nedosáhly na pojištění a nemohly tak svou činnost dále konat. Stát nenaplnil svou funkci regulátora trhu, což mohl zajistit například poskytnutím alternativní formy zajištění pro cestovní kanceláře formou státního cestovního garančního fondu.

AČCKA se významně zasadila o vznik a pokračování státního programu Záruka CK, který mnohým cestovním kancelářím napomohl pokračovat v činnosti tím, že stát za určitých podmínek poskytl bankovní záruku na 75 % spoluúčasti požadované pojišťovnou. V roce 2023 tento program využilo 111 cestovních kanceláří, což je nezanedbatelný počet. Asociace se snaží o pokračování programu i v roce 2024.

Vedle toho prosazuje AČCKA plné osvobození leteckých zájezdů do třetích zemí od DPH, jak je běžnou prací v ostatních státech EU, což vychází z průzkumu, který asociace provedla mezi členskými asociacemi ECTAA. Na základě naší iniciativy se tento návrh dostal do meziresortního připomínkového řízení novely zákona o DPH.

Dalším velkým tématem je neoprávněné podnikání, jelikož na trhu stále působí množství subjektů nabízející kombinace služeb, aniž by k tomu měly příslušné oprávnění a zajištění. Za tímto účelem byla sjednána pracovní skupina v rámci právní a etické pracovní sekce AČCKA a zároveň též meziresortní pracovní skupina MMR ČR, již se asociace aktivně účastní.

Důležitým tématem, které během roku 2023 odvětví cestovního ruchu řešilo na evropské úrovni, je revize směrnice o zájezdech (PTD). Evropská komise v rámci zajištění vyšší ochrany spotřebitele navrhuje několik změn, mezi nimi např. omezení výše přijímané zálohy od zákazníka na maximální úroveň 25 % z ceny zájezdu. Jelikož ze stávajícího znění směrnice vyplývá povinnost členských států zavést mechanismus zajištění CK pro případ úpadku, kdy budou zákazníkovi jeho prostředky v případě úpadku CK navraceny, a tento mechanismus je v ČR zaveden dostatečně důsledně, omezování výše vybírané zálohy vytváří pouze další překážku pro činnost zejména menších a středních cestovních kanceláří. Své stanovisko k návrhu revize směrnice asociace komunikuje se zástupci MMR, jimž předkládá i četné argumenty. Svou pozici k návrhu revize směrnice AČCKA též koordinuje se zástupci ECTAA a evropských států, avšak má stále na mysli činnost svých, českých, cestovních kanceláří a agentur.

Svým členům AČCKA poskytovala v uplynulém roce rozsáhlý informační a právní servis a účastnila se důležitých videokonferencí s MZV, zejména v turbulentním letním období, s okamžitými výstupy k členské základně. Opomenout nemohu ani aktivní mediální činnost výkonné ředitelky Kateřiny Chaloupkové.

Velmi úspěšně jsme též pokračovali v tradičních výjezdních zasedáních AČCKA, které jsme v roce 2023 stihli dokonce dvě – v dubnu jsme navštívili pro Čechy turisticky oblíbené Španělsko, konkrétně Andalusii se zaměřením na Málagu a Costa del Sol, a v listopadu jsme vyrazili prohloubit spolupráci a zájem o Slovinsko. Společné úsilí sekretariátu asociace a zástupců národních turistických centrál těchto zemí se vyplatilo a oba zahraniční výjezdy se těšily skvělým ohlasům.

Nedílnou součástí činnosti AČCKA bylo opět členství v evropské asociaci ECTAA, díky němuž máme přístup k souhrnným informacím z ostatních zemí EU i k aktuálnímu dění na evropském trhu cestovního ruchu. AČCKA je též členem zaměstnavatelských svazů na českém trhu, což přináší významnou spolupráci zejména pro prosazování společných cílů. Dlouhodobě vnímám členství v AČCKA jako velký přínos s významnou přidanou hodnotou pro své členy. I nadále budeme s maximálním úsilím zastupovat zájmy svých členů a reprezentovat náš obor na národní i evropské úrovni. V roce 2024 nás čeká mnoho práce a nepochybně i řada výzev, jsem si však jistý, že jim dokážeme úspěšně čelit.

Závěrem bych rád poděkoval našemu sekretariátu pod vedením Kateřiny Chaloupkové, členům prezidia, a vám, členům AČCKA, za aktivní a úspěšnou spolupráci.

Děkuji za vaši důvěru a projevy uznání k naší činnosti a přeji všem úspěšnou sezonu 2024.

S úctou

Roman Škrabánek

ZASLOUŽÍTE SI ŠPANĚLSKO



ŠPANĚLSKO, OSLAVA SLUNCE

Pro mnohé je Španělsko spojeno s mořem, sluncem a průzračným světlem. Není tedy divu, že španělská centrála pro cestovní ruch, Turespaña, má ve svém logu slunce. Právě letos slaví 40. výročí tohoto ikonického loga. Symbol slunce je však zároveň i symbolem udržitelnosti turistiky, která je již několik let ústředním tématem všech diskusí o dalším rozvoji cestovního ruchu.

Podle španělského ministerstva průmyslu a cestovního ruchu navštívilo Španělsko v roce 2023 více než 84 milionů zahraničních turistů. Je to neuvěřitelný počet, ale i závazek a otázka, jak a kam nasměrovat cestovní ruch a jeho dopady na společnost, tak aby byly splněny požadavky na jeho udržitelnost, a jak přeměnit plážovou turistiku na nové zážitky z udržitelného cestovního ruchu a propojit je s novými trendy na zdrojových trzích. Španělsko je země kontrastů a cílem udržitelné turistiky je kombinace pláže a poznávání, aktivní turistiky, gastronomie, tradic a slavností, anebo například odpočinku s jógou uprostřed ostrova, kam nedoléhá ruch civilizace a kde jsou k dispozici pouze lokální produkty.

Joan Miró, autor loga, jej navrhl v roce 1984 na podporu cestovního ruchu ve Španělsku a bylo to poprvé, kdy bylo k identifikaci značky země použito dílo abstraktního umění, což byl milník v historii světového cestovního ruchu. Logo má nadčasový charakter, a symbolizuje kromě slunce také radost, pohostinnost a lásku ke své zemi, ke Španělsku. Každý, kdo hledá na své dovolené právě toto, si **ZASLOUŽÍ ŠPANĚLSKO!**

ROČENKA / YEARBOOK

2024



Aktuální seznam členů
naleznete na našich
webových stránkách

The actual alphabetical list
of members you will find
on the following link:



ASOCIACE ČESKÝCH CESTOVNÍCH
KANCELÁŘÍ A AGENTUR
THE ASSOCIATION OF TOUR
OPERATORS AND TRAVEL AGENTS
OF THE CZECH REPUBLIC



MEMBER OF
ECTAA
THE EUROPEAN TRAVEL AGENTS
AND TOUR OPERATORS ASSOCIATIONS

www.accka.cz/stranky/clenove-accka/seznam-clenu

CESTOVKY POŘÁDALY KONFERENCI VE ŠPANĚLSKU. VLONI JEJ NAVŠTÍVILO 478 TIS. ČECHŮ



Kateřina Chaloupková

Asociace českých cestovních kancelářích a agentur pořádala další ze svých každoročních zasedání v zahraničí. Tentokrát se téměř 80 zástupců z řad českých cestovních kancelářích a agentur vypravilo do země na Pyrenejském poloostrově, Španělského království. Konference, která byla v historii



profesního sdružení AČCKA již 54. v pořadí, se uskutečnila ve dnech 23.4.- 26.4.2023 na pobřeží vyhledávaného regionu Costa del Sol. Hlavními partnery akce byla španělská kancelář pro cestovní ruch Turespaña a andaluská Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Na poznávacím programu v Malaze se podílí Turismo de Málaga a střešní část programu zajišťuje region Costa del Sol.



Česká delegace majitelů a vrcholných manažerů cestovních kancelářích a agentur dorazila přímým leteckým spojem z Prahy na 3denní akci, jež obsahovala odborný program s informacemi o platné a připravované evropské a národní legislativě cestovního ruchu, exkluzivní galavečeři, nezbytnou návštěvu města Málaga s historií Picassa a s flamenkem a dobrodružnou královskou stezkou mezi soutěskami Caminito del Rey.

Španělsko hraje klíčovou roli v současném výjezdovém cestovním ruchu turistů z Evropy a z České republiky. Roman Škrabánek, prezident AČCKA a majitel cestovní kanceláře specializující se na Španělsko, potvrdil rostoucí zájem ze strany českých turistů o dovolenkovou destinaci Španělsko. To dokládají počty návštěvníků z ČR za rok 2022 ve výši 478 tisíc osob (zdroj Španělský statistický úřad INE). „Španělsko je ideální cílovou zemí pro všechny typy turistů, zejména pro rodiny s dětmi, a díky rozsáhlé nabídce golfových pobytů a bohaté historii k poznávání se stává celoroční destinací.“





Rocío Martín, rada pro cestovní ruch střední Evropy a ředitelka pobočky Turespaña ve Vídni, k tomu dodává: „V roce, kdy si připomínáme 50 let od úmrtí Pabla Picassa, rodáka z Malagy, je rozhodnutí AČCKA uspořádat konferenci právě na pobřeží Costa del Sol, v Andalusii více než symbolické a z naší strany velice vítané. Andalusie má stále čím překvapovat, v žebříčku nejvíce navštěvovaných španělských destinací stojí na předním místě a není nikoho, kdo by její kulturou, historií, gastronomií a přírodou nebyl okouzlen. Vyšší návštěvnost Andalusie v budoucnu podpoří i přímé lety Praha-Sevilla, jež budou zahájeny od července. Andalusie, konkrétně Malaga, Córdoba a Sevilla, jsou kromě toho propojeny s letecky dostupným Madridem rychlovlakem AVE, díky kterým trvá přesun z Madridu do Malagy pouhé dvě a půl hodiny“.

Cestovní ruch Česká republika – Andalusie, Španělsko

V loňském roce vycestovalo na dovolenou (4 a více přenocování) do zahraničí více jak 5,25 mil. českých turistů (ČSÚ, 2022). Z toho Španělsko (podle údajů Španělského statistického institutu INE) navštívilo 478 tisíc osob. Tato jihoevropská země je tak 7. nejoblíbenější dovolenkovou destinací. Průměrně v ní Češi stráví 6 nocí (INE, 2022). Cestovní kanceláře nabízejí zájezdy do Španělska jak letecky, tak vyhledávaná je i levnější varianta s autobusovou dopravou. Hlavními destinacemi českých turistů jsou již několik let lokality Costa Brava, v oblasti Andalusie především Costa del Sol, dále pak Kanárské a Baleárské ostrovy, Barcelona a Madrid.

Španělsko je známé svou vyhlášenou gastronomií, zejména je doporučováno při návštěvě ochutnat sušenou šunku z černého prasátka, oblíbenou v celém Španělsku, tortillu, paellu (rýže, maso, mořské plody, drůbež, zelenina, původem z Valencie), andalusickou studenou zeleninovou polévku Gazpacho, a především degustační jednohubky zvané tapas. Vyhlášená jsou španělská vína. Z oblasti Andalusie je to především víno z Malagy a slavné sherry neboli jerez.

Statistiky Letiště Václava Havla v Praze

Z letiště Václava Havla v Praze bylo v roce 2022 do Španělska odbaveno více než 930 tisíc cestujících. Konkrétně do Malagy odcestovalo leteckou dopravou z Prahy více než 133 tisíc cestujících. Region Andalusie je dostupný po celý rok. Aktuálně, v rámci letního letového řádu 2023, provozují přímé letecké spojení do Malagy celkem dvě letecké společnosti – Smartwings denně a Eurowings až 4x týdně.



ZA SLOW TURISMEM DO ITALSKÉHO REGIONU MARCHE FAM TRIP CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ AČCKA

22
PERIODICO

Comune di Tolentino
Provincia di Macerata

Comune di Montecosaro
Provincia di Macerata

Kateřina Nemravová

Zástupci členských cestovních kancelářích AČCKA vyrazili v termínu 14. - 17. 10. 2023 na fam trip do italského regionu Marche. Součástí fam tripu byla kromě poznávání okolí také účast a zahájení dvoudenní konference o slow turismu, která v regionu probíhala.



A právě ‚slow tourism‘ nebo také ‚slow travel‘ byl hlavním tématem celého výjezdu. Jde o čím dál tím častěji akcentovaný pojem související s udržitelností cestovního ruchu, který je protipólem masového turismu. Ten je v posledních letech znát stále citelněji s negativním dopadem na životní prostředí i kulturu.

Zásadou „pomalého cestování“ je kvalita na úkor kvantity. Cestující sice pozná méně měst a odveze si méně zážitků, ale o to intenzivnějších, s hlubším prožitkem. Jde o poznání charakteru místa a lokální kultury s respektem ke krajině a obyvatelům. Vyznačuje se méně přesuny z místa na místo, spíše naopak, zmenšením vzdálenosti

či okruhu, kde dovolenou trávíme. Myšlenkou je užít si autentický zážitek včetně poznání místních restaurací, obchodů a méně známých turistických atrakcí, uvolnit se, nikam nespěchat a mít maximum času na jedno místo, ať už jde o větší město nebo více míst v menším regionu.



Region Marche nacházející se ve střední Itálii je vhodným místem pro slow turismus a nabízí mnoho možností trávení času – od malebných městeček jako Montecosaro, přes střední města s kulturním programem jako Tolentino, až po větší města se vším všudy včetně moře jako Civitanova. Ti, kteří místo měst preferují přírodu, mohou trávit čas na pláži, v horách nebo na kole v překrásné krajině regionu. To vše v rámci jedné hodiny





cesty. Kraj Marche má zkrátka vše potřebné k příjemné dovolené a my věříme, že o tom přesvědčíme české turisty.

Na našem programu se kromě již zmíněné konference nacházela prohlídka lokálních měst. Tolentino je středním městem s bohatým kulturním programem, v době naší návštěvy jsme si nenechali ujít festival lokálních těstovin Cappelletto Fest. Kromě toho nás Tolentino uchvátilo svými historickými památkami a zachovaným centrem města. Za vidění určitě stojí Bazilika svatého Mikuláše Tolentinského. Město Civitanova nabízí opravdu vše, od divadel a uměleckých galerií jako Pinacoteca Moretti, po pláže vhodné například pro rodinnou dovolenou. Oproti tomu městečko Montecosaro rozléhající se v kopcovité krajině regionu je poměrně malé. A ač nejde o velkoměsto, kromě historických budov se zde nachází také muzeum italského filmu Cinema a Pennello. A díky své poloze nabízí výhledy do kraje jako z pohlednice.

Kromě prohlídek měst jsme měli možnost poznat kraj také ze sedla kola. Marche je pro cyklovýlety ideální oblastí, ať už pro kratší trasy nebo třeba celodenní poznávání. Marche Bike Association nabízí půjčení kol klasických i elektrokol, díky kterým zvládne poznávání i začátečníci.

Děkujeme našim cestovním kancelářím, že se s námi na fam trip vydali a také partnerům Comune di Montecosaro a Comune di Tolentino za připravený program.



Velké poděkování si zaslouží také Giovanni Giachi, který celý výjezd organizoval.

O výjezdu AČCKA se zmínily také některé lokální noviny a časopisy:

- Turismo 'lento', cammini religiosi: Tolentino chiama, Praga 'risponde'
- Il Museo del Cinema di Montecosaro conquista i turisti in arrivo da Praga

SLOVINSKO INSPIRUJE SVOU UDRŽITELNOSTÍ A GASTRONOMIÍ, ČESKÉ CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY POTVRZUJÍ ROSTOUCÍ ZÁJEM O TUTO CÍLOVOU ZEMI.



Kateřina Chaloupková

Profesní sdružení cestovních kancelářů a cestovních agentur v ČR organizovalo – v letošním roce již druhé – zasedání svých členů v zahraničí. 68 reprezentantů z řad českých cestovních kancelářů a agentur se vypravilo do nejzelenější země EU, Slovenské republiky. 55. konference AČCKA se konala ve dnech 25.11.-28.11.2023 u Bledského jezera v hotelu Rikli Balance, patřícího do skupiny Sava Hotels, a dále v termálních lázních Thermana Laško. Hlavními partnery akce tak byli: Slovenska turistična organizacija (STO) a její zastoupení v ČR Slovenija center, Sava Hotels & Resorts a Thermana Laško. Na poznávacím programu se dále podílela města Bled, Radovljica a Celje a destinace Jurské Alpy.



Slovinsko již nepatří pouze mezi tranzitní země Evropy, ale naopak jej každoročně vyhledává pro svou dovolenou rostoucí počty Čechů. Destinace je atraktivní pro svůj rozmanitý potenciál, zejména z pohledu geografie. Nalezneme zde Alpy pro letní i zimní outdoorové radovánky, překrásná lesní pásma s jezery v pahorkatinách ideálních pro pěší turistiku a cykloturistiku či krasové jeskyně pro poznávání.





Za účelem gastronomie a vinařské turistiky budou zájemci ve Slovinsku spokojeni s množstvím vinařských oblastí. Mořské pobřeží, dlouhé sice jen necelých 47 km, umožňuje pohodu a relax na pláži. Slovinsko nabízí velké množství termálních lázní pro zdravotní, volnočasovou i rodinnou relaxaci. Z oblasti městské turistiky pak v zájmu vévodí města Lublaň, Piraň, Bled, Maribor, Celje či Ptuj.

Delegace českých majitelů a vrcholných manažerů cestovních kanceláří a agentur dorazila přímým autobusovým spojem z Prahy a Brna na 3denní akci, jež obsahovala odborný program s informacemi o legislativních výzvěch zasahujících do činnosti CK/CA, připravovaných projektech asociace a rezonujícím tématu udržitelnosti v cestovním ruchu. Na programu nechyběl ani nezbytný B2B workshop se slovinskými partnery a poznávání atraktivit Slovinska.

Slovinsko se v posledních letech dostává do pozornosti světových médií, díky svému aktivnímu přístupu právě k udržitelnosti cestovního ruchu a špičkové gastronomii.

Například National Geographic zařadil Slovinsko pro rok 2023 mezi 25 inspirativních zemí světa v kategorii přírodního prostředí.

Roman Škrabánek, prezident AČCKA a majitel cestovní kanceláře s rozsáhlou nabídkou lázeňských a poznávacích zájezdů ve Slovinsku, potvrdil rostoucí zájem ze strany českých turistů o tuto destinaci. „Čeští turisté preferují pro svou dovolenou destinace s dojezdovou vzdáleností z ČR a jsem velmi potěšen, že právě ve Slovinsku obsazují 5. příčku v počtu příjezdů i přenocování.“

Michal Kůra, ředitel Slovenija center, zastoupení STO v České republice, doplňuje: „Těší nás každoroční nárůst spokojených českých turistů, kteří přijíždějí objevovat turistické cíle a užívají si krásnou slovinskou přírodu, památky, lázně, gastronomii i mořské pobřeží. Přibývá i CK, které nabízejí pro své klienty zájezdy do Slovinska. Jsme potěšeni, že můžeme pro AČCKA připravit tuto akci a při workshopu se slovinskými partnery jim i umožnit rozšířit jejich aktivity a nabídku ve Slovinsku.“



Cestovní ruch Česká republika – Slovinsko

Slovinsko má vynikající středoevropskou polohu a svou vzdáleností je snadno dostupné z ČR pozemní dopravou. Na svém území o velikosti přibližně Moravy jedinečně kombinuje 4 geografické světy – Alpské podnebí s podnebím Středomořího moře, oblast Krasu a Panonskou nížinu.

V loňském roce docílilo Slovinsko necelých 6 mil. příjezdů z celého světa s průměrnou délkou pobytu 2,7 noci a denní útratou 187 EUR na osobu. Podílem na HDP tak zaujímá cestovní ruch ve Slovinsku 9,2 %.

Z pohledu přenocování i příjezdů Češi obsadili za rok 2022 pátou příčku s celkovým počtem 569 tis. nocí, což bylo o 72 % více oproti r. 2021, a celkovým počtem příjezdů 208 tis. osob.



**ČESKÁ UNIE
CESTOVNÍHO
RUCHU**

NEJVĚTŠÍ NEZÁVISLÉ SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE

Cílem České unie cestovního ruchu je zkvalitnění spolupráce uvnitř odvětví cestovního ruchu a efektivnější prosazování nutných změn.

**Vážené kolegyně,
vážení kolegové,**

minulý rok byl pro nás všechny náročný, avšak zároveň i inspirativní a úspěšný. Přinesl jak plno nových příležitostí a změn ve světě cestovní, tak výzev v rámci řešení mimořádných situací. Opětovně nám ukázal, že lidé mají zájem o cestování a o nové zážitky.

Těší mě, že i přes všechny výzvy, jež nás potkávají, jsme dokázali spolupracovat v rámci palety všech oborů, které tvoří tak složitou a různorodou skládku jakým je průmysl cestovního ruchu. Česká unie cestovního ruchu si klade za cíl nejen zkvalitnění spolupráce uvnitř našeho odvětví, ale také efektivnější prosazování nezbytných změn. Zaměřujeme se i nadále na posílení postavení cestovního ruchu v České republice a nepolevujeme v úsilí prosadit tzv. zákon o cestovním ruchu. Společně jsme v několika pracovních skupinách, které nám umožní rozvíjet a posilovat odvětví cestovního ruchu a hájit zájmy nás, podnikatelů.

Velmi nás těší, že společně s Asociací českých cestovních kanceláří a agentur můžeme řešit problematiku cestovních kanceláří a cestovních agentur i postavení cestovního ruchu v České republice.

V loňském roce Česká unie cestovního ruchu navázala spolupráci se zástupci Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, kde v rámci tzv. kulatých stolů upozorňujeme na problematiku cestovního ruchu. Jsme rádi, že této příležitosti využila i Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, která aktivně poukázala na problematiku

oblasti oboru a zároveň tím potvrdila kroky, které budou pro nás všechny důležité i v roce 2024.

Mezi ně jistě patří:

- Formy zajištění a náklady na pojištění u cestovních kanceláří, respektive příprava státního cestovního garančního fondu pro cestovní kanceláře jako alternativní formy zajištění, která by koexistovala spolu se stávajícími zákonnými formami.
- Zvláštní režim DPH pro cestovní službu s důrazem na novelu zákona o DPH a § 89 zejména v oblasti poměrného zdanění DPH u leteckých zájezdů do třetích zemí.

V neposlední řadě budeme také společně sledovat vývoj navrhovaného textu Evropské směrnice o souborných službách a spojených cestovních službách, která si klade za cíl posílit ochranu spotřebitele a stanovuje nové parametry pro cestovní kanceláře.

Dovolte mi, abych vám jménem České unie cestovního ruchu, největšího nezávislého sdružení zejména podnikatelských asociací v cestovním ruchu na území ČR, srdečně poděkoval za úsilí a Vaše nasazení, se kterým podnikáte v oboru cestovních kanceláří a cestovních agentur. Poděkování patří také týmu AČCKA, jež rovněž hájí Vaše zájmy. Pouze společným, koordinovaným a jednotným úsilím můžeme dosahovat významných změn a zlepšení pro nás všechny. Cestovní ruch, tedy včetně Vašeho sektoru cestovních kanceláří a cestovních agentur, je významným odvětvím, který se podílí téměř 3 % na tvorbě HDP v České republice. Jedním z našich cílů je, aby toto číslo dále rostlo a tím i stoupla pozornost a podpora státu.

Pevně věříme, že je i nadále důležité a nezbytné společně prosazovat zájmy našeho oboru. Děkujeme, že tuto možnost spolu s Vámi máme.

Na závěr Vám přeji, aby v roce 2024 využívalo Vaše služby stále více občanů a Vaše podnikání ovlivnilo co nejméně turbulentních změn a legislativních úprav.

Jakub Juračka

předseda České unie cestovního ruchu

TVOŘÍME SPOLEČNĚ

KVALITNÍ PODMÍNKY SPOLUPRÁCE
SOUKROMÉHO A VEŘEJNÉHO SEKTORU



BĚHEM LEDNA LZE ČERPAT NEJVĚTŠÍ SLEVY NA LETNÍ ZÁJEZDY

Průměrná cena prodaného zájezdu se zvýšila o 5-7 % z důvodu vyššího zájmu o kvalitnější služby.

Tisková zpráva AČCKA z 6. 1. 2023

V současné době, během ledna, vrcholí největší vlna slev a bonusů v rámci prodeje letních pobytů. Nejvyšší slevy – přes 20 % - byly v minulosti poskytovány při nákupu zájezdu do konce prosince. Některé cestovní kanceláře letos svou First minute nabídku slev okolo 15 % ze standardních cen zájezdů prodloužily do ledna. Vedle finanční slevy poskytují cestovní kanceláře a agentury další bonusy, jako nízká záloha (1-2 tis. Kč /os.), dítě zdarma, parkování na letišti zdarma, možnost změny destinace či posunutí termínu pobytu bezplatně apod.

Zájem ze strany českých turistů o letošní letní dovolenou je dle očekávání střidmý, avšak při meziročním srovnání nadále evidujeme rostoucí trend prodeje. V českých CK/CA nakupují zákazníci letecké zájezdy nejvíce do Řecka, Egypta, Španělska, Turecka, Tuniska a Bulharska. Autobusové

zájezdy a pobyty na vlastní dopravu jsou prodávány nejčastěji do destinací Itálie, Rakousko, Chorvatsko a Maďarsko. V nabídce cestovních kanceláří lze opět nalézt „staronové“ destinace jako Albánie, Maroko či egyptská Taba. Cestovní kanceláře a agentury evidují také návrat zájmu o poznávací zájezdy do exotiky, který je již ve srovnatelné výši jako před pandemií.

Zvyšování cen probíhalo již v loňské sezóně. Pro letošní sezónu 2023 se průměrná prodejní cena zájezdu zvýšila přibližně o 5-7 %, a to především z důvodu vyššího zájmu českých zákazníků o kvalitnější a tím dražší služby. Průměrná cena prodaného pobytového zájezdu v českých cestovních kancelářích a agenturách činila v r. 2022 okolo 19.000 Kč/os. s leteckou dopravou a 10.000 Kč/os. s autobusovou dopravou.

Workshop Letiště Praha a AČCKA

Letiště Praha ve spolupráci s AČCKA (Kateřina Chaloupková) dne 1. února 2023 zorganizovali workshop pro cestovní kanceláře k praktické diskuzi o možnostech a zájmu o přímá letecká spojení zejména do Asie a Karibiku. Setkání proběhlo v úzkém kruhu cestovních kanceláří specializujících se na vzdálenou exotiku.



Workshopy Slovinské centrály cestovního ruchu

Slovinská centrála cestovního ruchu připravila pro české cestovní kanceláře a agentury workshop slovinského cestovního ruchu ve dvou termínech: 1. 3. v Praze a 2. 3. v Brně. Workshop zahájila její excelence Tanja Strniša a zástupci Slovinské centrály cestovního ruchu ze Slovinska i z Česka. Úvodem byla představena destinace, její atraktivity a přednosti. Hlavním programem byl samotný workshop, v rámci kterého se mohli zástupci českých CK a CA setkat se svými současnými i potenciálními partnery ze Slovinska. Mezi nimi byli zástupci lokálních destinačních managementů, hotelů, hojně byly zastoupeny také slovinské lázeňské objekty. AČCKA zastupovaly Kateřina Chaloupková a Kateřina Nemravová.



ZAČÍNÁ SEZÓNA EXOTICKÝCH ZÁJEZDŮ. ZÁJEM ČECHŮ JE SROVNATELNÝ S DOBOU PŘED PANDEMÍÍ

Tisková zpráva AČCKA z 27. 1. 2023

V českých cestovních kancelářích se vrací zájem o destinace ve vzdálených zemích, a to jak za účelem relaxace, tak i poznávání. Prodeje dosahují u většiny destinací předpandemických čísel. Důvodem je jednak dvouletá přestávka, kdy zejména asijské destinace byly cestovnímu ruchu uzavřeny a začaly se postupně zpřístupňovat až v polovině loňského roku. Rovněž průměrná cena prodáváných zájezdů je u CK/CA podobná jako v době před pandemií. V neposlední řadě se do vyhledávaných destinací (např. Thajsko) obnovilo množství leteckých spojení shodné s r. 2019.

Na českém trhu se navrátil zájem o nejoblíbenější Thajsko a další asijské destinace, jako Kambodža, Vietnam, Malajsie a ostrov Bali v Indonésii. Již z doby pandemie poptává bohatá klientela s rostoucím zájmem destinace tzv. luxusního trojúhelníku v Indickém oceánu – Maledivy, Seychely a Mauricius, přestože se průměrná cena prodaného pobytu za poslední tři roky zvýšila o 20–30 %. Podobně došlo ke zdražení kapacit i v dalších luxusních destinacích (Havajské ostrovy, Francouzská Polynésie ad.). S poklesem zájmu se momentálně potýkají Kuba a Srí Lanka, v minulosti velmi oblíbené.

Exotické destinace lákají nejen na bílé pláže a tyrkysové moře, ale uchvacují tropickou přírodou, gastronomií a často koloniální historií (Jamajka, Kuba, Mexiko ad.). Leteckou dopravu z ČR využívají čeští turisté jak na přímých charterových letech, tak i komfortních pravidelných linkách, ideálně s jedním přestupem. S ohledem na průměrnou

cenu prodáváných týdenních zájezdů, jež se pohybuje okolo 35.000 Kč/os., se tento segment dovolených týká především střední a vyšší příjmové skupiny cestujících. Pro tuto klientelu není cena rozhodujícím faktorem a nedopadá na ni citelně zvýšení cen energií.

Mimo Evropu (vč. destinací Egypt, Turecko a Tunisko) vycestovalo na dovolenou v r. 2019 přibližně 600 tis. Čechů. Z aktuálních prodejů v českých CK/CA vyplývá, že zájem je nejen o destinace „blízké exotiky“ (destinace do 6 hodin letu jako jsou Spojené arabské emiráty a Omán), ale také o vzdálené exotické země, jejichž žebříček (podle prodejů v CK/CA) naleznete níže.

TOP 10 exotických destinací u českých CK 2022/2023

1. Thajsko
2. Zanzibar
3. Dominikánská republika
4. Maledivy, Mauricius, Seychely
5. Mexiko
6. Vietnam
7. Kuba
8. Bali (Indonésie)
9. Jamajka
10. Srí Lanka

Kulatý stůl MMR

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR dne 7. 3. 2023 uspořádalo prezentaci k aktuálním otázkám cestovního ruchu. Hlavními tématy byl Národní plán obnovy a projekt eTurista (a s ním související novela zákona č. 159/1999 o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu). I přesto, že se témata přímo nedotýkají podnikání cestovních kancelářích a agentur, je AČCKA (Lukáš Věžník, Kateřina Nemravová) ráda, že se mohla zúčastnit.



Veletrh Holiday World

AČCKA v kompletním složení se zúčastnila 31. ročníku mezinárodního veletrhu Holiday World v Praze, který se konal o víkendu 17. 3. - 19. 3. 2023. Na své expozici přivítala několik členských cestovních kancelářích i zájemců o členství a uskutečnila řadu pracovních setkání se zástupci atraktivních destinací a aerolinií.



ZAČÍNÁ SVĚTOVÝ VELETRH ITB V BERLÍNĚ. AČCKA PODPORUJE CESTOVNÍ RUCH MALAJSIE.

Tisková zpráva AČCKA z 7. 3. 2023

Klíčoví hráči světového byznysu cestovního ruchu se setkají v těchto třech dnech v Berlíně. Nechybí mezi nimi ani zástupci AČCKA. Před termínem veletrhu a po jeho konání se uskuteční několik navazujících důležitých jednání. Jednu z těchto důležitých akcí představovala dne 3.3.2023 návštěva delegace malajsijské asociace cestovních kancelář MATTA v sídle jejího protějšku z České republiky – AČCKA.



Čestným hostem setkání byla velvyslankyně Malajsie v Praze, J.E. Farashima Aini Mohd Ali. Na jednání se diskutovalo možnosti vzájemné výměny turistů mezi Malajsií a ČR a spolupráce profesních asociací, které jsou sdruženými kolegy v evropské asociaci ECTAA. Vyvrcholením akce bylo podepsání memoranda o porozumění mezi prezidenty obou asociací – panem Datuk Tan Kok Liang (MATTA) a panem Romanem Škrabánkem (AČCKA).

Letecká přeprava do a z Malajsie (Kuala Lumpur) je zajištěna s jedním přestupem, a to spojem přes Doha či Istanbul. Malajsie je destinací s důrazem na kvalitu než kvantitu. Navštěvuje ji každý rok okolo 5 tis. Čechů, právě ze segmentu vyšší příjmové skupiny cestujících. Podobně

v případě incomingu do České republiky činí počty příchozích obyvatel Malajsie několik desítek tisíc. Tato čísla představují dobrý základ pro rozšíření spolupráce obou zemí. Především ve výjezdovém cestovním ruchu činí potenciál až 600 tisíc českých turistů, kteří ročně vycestují mimo Evropu za účelem dovolené.

České cestovní kanceláře evidují rostoucí zájem o destinace ve vzdálených exotických zemích a v segmentu luxusního cestování. Prodeje svým finančním obratem dosahují u většiny asijských destinací předpandemické výše. Znovuotevření destinací, obnovení leteckých spojení a hlad po poznávání jsou hlavními důvody pozitivních výsledků. Mezi asijskými destinacemi poptávanými na českém trhu i v letošním roce vede Thajsko, následované Vietnamem, Indonésií (Bali), Srí Lankou, Kambodžou a Malajsií.



VYVARUJTE SE NÁKUPU ZÁJEZDU U NEPROVĚŘENÝCH SUBJEKTŮ V CESTOVATELSKÝCH SKUPINÁCH NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Při nákupu zájezdu u koncesované cestovní kanceláře zákazníci o své peníze nepřijdou a nezůstanou bez pomoci v zahraničí.

Tisková zpráva z 14. 3. 2023

Upozorňujeme na nekalé a podvodné praktiky některých osob na sociálních sítích, které nelegálně nabízejí v cestovatelských skupinách organizované zájezdy. Nabídka, organizace a prodej zájezdů, tedy dvou a více cestovních služeb pro účely jedné cesty, je součástí živnostenské činnosti provozování cestovní kanceláře. Aby mohl podnikatel pořádat zájezdy a prodávat je konečným spotřebitelům, musí disponovat koncesí na činnost CK, být řádně zajištěn pro případ svého úpadku a každý rok přispívat do Garančního fondu CK.

V případě, že si cestující veřejnost zakoupí dovolenou na sociálních sítích od fyzických osob, vždy značně riskuje, že přijde o své peníze z důvodu falešného profilu organizátora a podvodu. Každému zájemci o dovolenou doporučujeme vybírat od prověřených podnikatelských subjektů s historií a ověřitelnou reputací, ideálně s kamennou provozovnou

a webovými stránkami, funkčním telefonním číslem, a především identifikačním číslem společnosti, podle kterého zjistíme, zda je subjekt pojištěn pro případ insolvence či nikoliv. Pokud si veřejnost není jista, zda je daný pořadatel řádnou cestovní kancelář, může se obrátit na sekretariát AČCKA a tuto informaci si ověřit.

Při nákupu zájezdu u koncesované cestovní kanceláře zákazníci o své peníze nikdy nepřijdou a nezůstanou bez pomoci v zahraničí. Navíc mají dlouholeté a solidní CK dostatek zkušeností s pořádáním zájezdů a dokáží si poradit i při nenadálých situacích, souvisejících např. se změnami v letecké dopravě. České cestovní kanceláře jsou schopny připravit jakékoliv zájezdy na míru, dle přání zákazníka, včetně zkušených průvodců v destinaci, a to i pro menší skupinky cestujících.

Přímé letecké spojení Praha - Taipei

China Airlines ve spolupráci s Taiwan Tourism a Letiště Praha uspořádaly 13. dubna 2023 pracovní snídani u příležitosti oznámení zahájení přímého leteckého spojení z Prahy do Tchaj-peje, kterého se zúčastnili zástupci AČCKA (Lenka Fidranská). V rámci setkání proběhla prezentace destinace Taiwan pod vedením pana Arthura Xie (ředitele centrály zastoupení v Německu) a oficiální představení China Airlines v podání pana Joachima Traunera (Sales&Marketing Managera Austria/CEE). Přímé letecké spojení mezi Prahou a taiwanskou metropolí Taipei bude zahájeno 19. července s frekvencí 2x týdně. Lety budou provozovány Airbusem A350-900XVWB a konfigurací 32 sedadel v Business třídě, 31 v Premium economy a 243 v Economy. Prodej v rezervačních systémech GDS byl zahájen.



Prezentace Croatia Airlines

Letecká společnost Croatia Airlines ve spolupráci s Turistickým sdružením Splitsko-dalmátské župy a Turistickým sdružením Dubrovnicko-neretvanské župy pořádaly 12. dubna 2023 prezentaci k představení novinek a prezentaci obou regionů. Chorvatský vlajkový dopravce Croatia Airlines v květnu zahájí přímá letecká spojení z Prahy do Splitu a do Dubrovníku. Zúčastnila se Kateřina Nemravová, AČCKA.



POZNÁVACÍ ZÁJEZDY NA VELIKONOCE VYPRODÁNY

Na jaře cestují Češi nejčastěji k moři a za poznáním.

Tisková zpráva AČCKA z 5. 4. 2023

V období Velikonoc vycestuje do zahraničí ročně okolo 80 tisíc českých turistů. Jinak tomu nebude ani letos, což dokládají prodeje zájezdů s odjezdy v I. polovině dubna letošního roku.

Doba pandemie utlumila realizaci poznávacích zájezdů na naprosté minimum. Jednak kvůli odklonu zájmu o využití hromadné dopravy (letecké či autobusové), ale také kvůli uzavřeným zemím ve světě. Cestovnímu ruchu se postupně otevřely prakticky všechny světové destinace až v průběhu minulého roku.

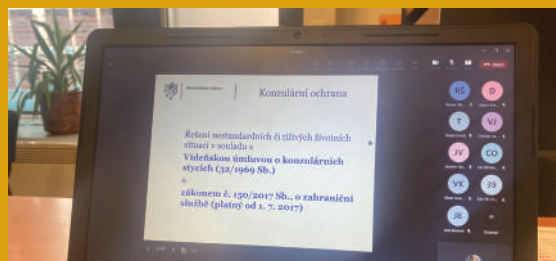
Za poznáním v rámci Evropy směřují zákazníci českých cestovních kanceláří do Francie, Velké Británie, Španělska, Itálie, Nizozemí, Slovinska, na Madeiru a Azorské ostrovy. Tyto letecké či autobusové zájezdy s kvalitním průvodcem

trvají cca 4-5 dní a jejich průměrná cena činí okolo 10.500 Kč/os. Ze vzdálených zemí v letošním roce vedou Vietnam, USA, Malajsie, postsovětské republiky, Srí Lanka a mnoho dalších. V současné době jsou skupinové poznávací zájezdy na jarní období vyprodány. Nicméně nyní je ideální doba na výběr a nákup poznávacího okruhu s podzimním termínem.

Vzhledem k chladnému jarnímu počasí české dovolenkáře lákají i pobyty u moře. V prodeji CK/CA dominuje v tomto období Egypt, Kanárské ostrovy a Turecko. Spojené arabské emiráty a Omán jsou rovněž vyhledávané, avšak kvůli termínu Ramadánu (23.3.-21.4.2023), kdy v těchto muslimských zemích platí omezená konzumace alkoholu, je počet realizovaných zájezdů nižší.

Školení MZV pro pracovníky CK

Dne 13. dubna se uskutečnilo praktické školení Ministerstva zahraničních věcí ČR určené pro pracovníky cestovních kanceláří, delegáty a průvodce, a to online formou. Ve spolupráci s AČCKA byl sepsán zápis ze školení, zahrnující důležité informace a postup, jak řešit konkrétní situace v zahraničí, který byl rozeslán do členské základny. Děkujeme všem za účast.



Workshop zaměřený na spolupráci rumunských a českých CK

Rumunské velvyslanectví v Praze (Ambasada României în Republica Cehă) za podpory Odboru cestovního ruchu MMR a Rumunského Ministerstva podnikání a turismu uspořádalo dne 27. 4. 2023 workshop zaměřený na B2B interakci mezi českými a rumunskými cestovními kancelářemi s názvem „Czeching out Romania: A Romanian Tourism Event in the Czech Republic.“ Workshop zahájila velvyslankyně Rumunska H.E. Antoaneta Barta. Součástí programu byly prezentace rumunských regionů i Czech Tourismu a především matchmaking mezi českými a rumunskými společnostmi. Zástupci AČCKA (Lenka Fidranská) navázali spolupráci s Ministerstvem podnikání a turismu Rumunska, s přítomnými asociacemi a subjekty cestovního ruchu.



NÁKUP ZÁJEZDU, KTERÝ POŘÁDÁ KONCESOVANÁ CESTOVNÍ KANCELÁŘ, JE BEZPEČNOU TRANSAKČÍ.

Oproti jiným odvětvím zákazníci o své peníze nepřijdou ani v případech, kdy se pořadatel zájezdu dostane do finančních potíží. V loňském roce došlo pouze k 6 úpdkům cestovních kanceláří v ČR z celkového počtu 578. Tisková zpráva AČCKA z 18. 5. 2023

V souvislosti s mediálně diskutovanou kauzou společnosti prodávající tepelná čerpadla a fotovoltaiku, jež údajně vybírala zálohy od svých zákazníků ve statistických výších a nyní je na ni podán insolvenční návrh, si dovolujeme upozornit na mimořádnou ochranu zákazníka při nákupu zájezdu. Prodej zájezdů ze strany cestovní kanceláře nebo partnerské cestovní agentury je v naší zemi velmi přísně regulován a k podobnému poškození spotřebitelů nemůže nikdy dojít. Všechny cestovní kanceláře působící na zdejšímu trhu musí mít pro případ insolvence sjednáno zákonné pojištění nebo odpovídající bankovní záruku. Cestovní kanceláře hradí každý rok nemalé pojistné, ukládají vysoké jistiny pro případnou spoluúčasť na vázaný účet u pojišťovny či banky a přispívají do státem zřízeného Garančního fondu CK.

Poskytnutí záruk pro případ úpadku představuje pro organizátora zájezdu značnou finanční zátěž, oproti jiným oborům podnikání je však zaručena skutečně vysoká ochrana

spotřebitele. Ve srovnání s uvedenou kauzou prodeje fotovoltaiky hradí zákazníci v cestovních kancelářích obvykle zálohy na zájezdy v nižších desítkách tisíc, a i přesto jsou tyto platby ze 100 % chráněny zákonným pojištěním či bankovní zárukou. Zákazníci o své peníze za zájezdy nikdy nepřijdou a nezůstanou bez pomoci v zahraničí.

Zakoupit zájezd prostřednictvím dlouhodobě působící cestovní agentury rovněž nepředstavuje riziko – ceny jsou shodné jako u CK a zkušený pracovník CA Vám dobře poradí s výběrem dovolené.

Trh cestovní kanceláří v ČR je velmi stabilním odvětvím, a to navzdory bezprecedentní světové pandemii Covid-19. To dokládají i statistiky úpadků CK v posledních letech (zdroj: MMR ČR): 10 CK (2020), 14 CK (2021), 6 CK (2022), 0 CK (k 21.4.2023). Z celkového počtu aktivních CK na českém trhu (578 subjektů k 11.5.2023) se jedná o pouhé 1 % z celého trhu.

Webinář o Kypru

Kypr je celoroční destinace, o tom dne 2. 5. 2023 informoval webinář „Cyprus – Beyond Sea and Sun.“ Ačkoliv většina turistů do destinace létá na letní dovolené u moře, Kypr má co nabídnout během celého roku. Je to ostrov s více než 11.000 lety historie a kultury, s přírodou ideální na výšlapy i potápění a na své si přijdou i milovníci gastronomie nebo vinaři, nachází se tam totiž několik vinařských stezek. Na organizaci AČCKA (Kateřina Nemravová) spolupracovala s evropskou asociací ECTAA, kyperským ministerstvem turismu a Paulem Walshem z Association Ambassador.



Nová velvyslankyně Malajsie

Příjemné setkání zažil tým AČCKA dne 23. května 2023 s novou velvyslankyní Malajsie zde v Česku, J. E. Suzilah Mohd Sidek. Během tohoto prvotního jednání byly diskutovány možnosti vzájemné spolupráce pro podporu cestovního ruchu Malajsie a ČR.



U MOŘE SE ČEŠTÍ DOVOLENKÁŘI CÍTÍ CENOVĚ LÉPE NEŽ DOMA

V dovolenkových destinacích se ceny zvyšují výrazně pomaleji než v ČR

Tisková zpráva AČCKA z 28. 6. 2023

Odkládání zahraniční dovolené se rozhodně nevyplatí, neboť v České republice rostou ceny rychleji než v destinacích u moře. Čeští turisté, kteří aktuálně pobývají v evropských letoviscích u moře, se cenově cítí často lépe než doma. A to i přes zvýšení cen v celé Evropě. To dokládají také poslední statistiky Eurostatu. Podle Eurostatu činila květnová míra inflace v ČR 12,5 % a je tak druhá nejvyšší mezi evropskými státy – po Maďarsku. Naopak v hlavních letních destinacích v EU, oblíbených českými turisty, mezi které se řadí např. Španělsko, Řecko, Chorvatsko, Itálie či Bulharsko, nepřevyšuje 8,6 %.

Zde uvádíme některé aktuální příklady cen jídel a nápojů:

- gyros v Řecku (letovisko Vrasna) 2,80 EUR, tj. cca 67 Kč
- voda 0,5l na letišti v Aténách nebo Soluni – 0,50 EUR, tj. cca 12 Kč
- cappuccino ve Španělsku (Burgos) 1,60 EUR, tj. cca 38 Kč
- kuřecí steak s hranolkami a minerálka v restauraci v centru

Makarské, Chorvatsko 11,50 EUR, tj. cca 276 Kč

- těstoviny s dary moře v restauraci ve střední Itálii 10 EUR, tj. 240 Kč

V květnu a červnu se zájemci o dovolenou setkali s širokou nabídkou Last minute zájezdů za často neuvěřitelně nízké ceny (letecké zájezdy v Evropě do 10 tis. Kč na osobu). To však již pro prázdninové pobyty neplatí. Na exponované červencové termíny a žádané hotely některé cestovní kanceláře dokonce zvyšují ceny s blížícím se datem odletu, z důvodu vysokého zájmu. V last minute nabídce se během hlavní sezóny objevují zejména ubytovací kapacity pro méně náročnou klientelu, neboť nároční zákazníci vybírají včas.

Česká klientela vyhledává také nové a méně známé destinace, které ještě nenavštívila a chtěla by poznat. V pobytových zájezdech je to např. Albánie, jež se stala zajímavou alternativou k Bulharsku a Turecku. V segmentu aktivní a lázeňské dovolené se prosazuje Slovinsko nebo portugalská Madeira.

Setkání na indické ambasádě

První vlaštovkou intenzivnější spolupráce bylo setkání AČCKA (Lenka Fidranská, Kateřina Chaloupková) dne 3. 5. 2023 s J.E. Shri Abhijit Chakraborty na indické ambasádě. Indie masivně investuje do rozvoje infrastruktury a cestovního ruchu a v letošním roce očekává příjezdy až 10 mil. turistů z celého světa. Milého setkání se měly možnost zúčastnit i cestovní kanceláře se zájmem o Indii, ať už z pohledu outgoingu či incomingu do ČR. Cestování do Indie usnadňuje elektronické vydávání víz pro české turisty. Naopak indické cestovní kanceláře by uvítaly rychlejší vydávání shengenských víz na Velvyslanectví ČR v Dillí a ideálně přímé lety s Prahou. Což rozhodně podporují i české cestovní kanceláře.



101 Cestovní kancelář Zemek

již 33 let touroperátor a specialista pro

CHORVATSKO

Nabízíme ubytování od standardních 2* hotelů a rodinných penzionů přes 3* hotely až po nové destinace v luxusním vybavení 5*, včetně oblíbených all inclusive. V nabídce najdete též ubytování v mobilních chatách nebo ve střediskových apartmánech či v soukromí.

Individuální pobyty stavíme „na míru“ dle požadavku zákazníka.

Tvoříme a realizujeme skupinové pobyty všech různých charakterů, sportovních i kulturních. Zajišťujeme skupinová soustředění sportovců, tanečníků i hudebníků s uspořádáním vystoupení v místě pobytu.

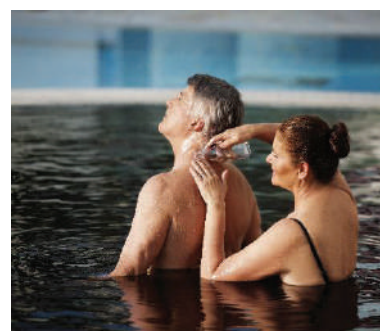
K většině pobytů organizujeme autobusovou dopravu.



Nově v nabídce též

SLOVINSKO

a to jak přímoří, tak vnitrozemí, s důrazem na lázně a přírodu.



www.ChorvatskoZaBabku.cz

info@101ckzemek.cz



www.DovolenaSlovinsko.com

+420 326 912 106

Tisková zpráva AČCKA z 16. 6. 2023

Vyhledávané hotelové kapacity jsou o prázdninách vyprodány, ale v červnu a září je lze pořídit za výhodné ceny, často levněji až o 30 %. Rodiny s předškolními dětmi tak mohou výrazně ušetřit, a navíc si užít nepřelplněná turistická letoviska. Last minute nabídka byla v měsících května a června velmi lákavá jak svým rozsahem, tak finančně, přesto cestuje výrazně méně klientů než o hlavních školních prázdninách. To potvrzují i statistiky ČSÚ – v měsících červenci a srpna je realizováno 50-60 % všech zahraničních dovolených z celého roku.

V současné době dosahuje Last minute nabídka zájezdů svého vrcholu a je tak ideální dobou pro výběr a nákup dovolené. Přestože se v květnu prodalo výrazně méně zájezdů při meziročním srovnání, cestovní kanceláře a agentury očekávají letošní sezónu velmi úspěšnou, podobně jako tu loňskou. Vlivem vstupu nových subjektů na český trh jsou na Last minute nabízeny za atraktivní ceny Bulharsko a Turecko. Na špici prodejů u CK/CA se drží Řecko, Španělsko a Itálie, z mimoevropských destinací jsou to Egypt, Spojené arabské emiráty a skokanem roku je Albánie.

V loňském roce vycestovalo na zahraniční dovolenou 5,25 mil. českých turistů (ČSÚ, 2023). Podle prodejů zájezdů a pobytů v CK/CA na first minute a nyní v červnu očekáváme letos stejně úspěšný rok.

V současné době poptávají čeští turisté v CK/CA i podzimní a zimní dovolenou v exotických zemích, zejména Omán, SAE, Jordánsko a vzdálenou exotiku.

TOP 10 destinací v prodeji CK/CA v letošní letní sezóně:

1. Řecko
2. Španělsko (včetně Kanárských ostrovů)
3. Itálie
4. Chorvatsko
5. Turecko
6. Egypt
7. Bulharsko
8. Tunisko
9. Spojené arabské emiráty
10. Albánie

Česko - arménské fórum

Česká a arménská ekonomika si mají vzájemně co nabídnout. Dne 4. 5. 2023 proběhlo v konferenčních prostorách Ministerstva průmyslu a obchodu "Česko-arménské Business Fórum" při příležitosti oficiální návštěvy arménské premiéry Nikolii Pašinjanové, která se spolu s předsedou vlády ČR Petrem Fialou měl fóra zúčastnit. Česko-arménské fórum pořádala Hospodářská komora ČR ve spolupráci s MPO ČR. Zástupci AČCKA (Lenka Fidranská) se na akci setkali s cestovními incomingovými kancelářemi z Arménie a navázali spolupráci s přítomnými subjekty cestovního ruchu.

Arménie je jednou z prioritních zemí českého programu transformační spolupráce. Zaměřuje se zejména na podporu aktivní občanské společnosti, lidských práv a nezávislých médií. ČR vidí potenciál v dalším rozvíjení ekonomické spolupráce a spolupráce v oblasti vědy, výzkumu a vzdělávání. Arménie představuje pro tuzemské firmy velkou příležitost například v oblastech IT, vodního a odpadového hospodářství nebo zdravotnických služeb.



NA JIHU OSTROVA RHODOS ZŮSTÁVÁ MOMENTÁLNĚ UZAVŘENO POUZE 6 HOTELŮ, ŽIVOT NA OSTROVĚ SE VRACÍ DO NORMÁLU

AČCKA je ve spojení s Ministerstvem turismu Řecka, řeckou centrálou GNT0 a zároveň federací cestovních kanceláří FedHATTA.

Tisková zpráva z 1. 8. 2023

Po 9 dnech trvajících požárů na ostrově Rhodos je situace zcela stabilizována a život se postupně vrací do normálu. Požáry poničily přibližně 20.000 ha půdy, evakuováno bylo celkem 25.000 osob a požáry se dotkly 41 hotelů. Momentálně zůstává mimo provoz pouze 6 hotelů na jihu ostrova, z celkového počtu více jak tisícovky hotelů na celém ostrově. Zásahy bezpečnostních složek a záchranného systému byly včasné a rychlé, což dokládá fakt, že nedošlo k žádným ztrátám na životech či vážným zraněním. V severní oblasti ostrova, kde se nachází mezinárodní letiště, tráví turisté z celého světa své dovolené – bez omezení a jakýchkoliv komplikací. Díky zklidnění vývoje na ostrově se již během pátečního dne vrátili do ČR jak zástupci konzulárního odboru MZV ČR, tak i čeští a slovenští hasiči, a došlo ke zrušení speciální telefonní linky MZV a rovněž byl v sobotu zrušen nouzový stav, který sloužil pouze ke zjednodušení administrativních postupů.

V pondělí 31.7. se konala mezinárodní videokonference pořádaná evropskou asociací cestovních kancelářích ECTAA, které se zúčastnili zástupci AČCKA a české cestovní kanceláře.

K téměř 90 účastníkům promluvili reprezentanti Ministerstva cestovního ruchu Řecka, dále z národní turistické centrály GNT0 a řecké federace cestovních kancelářích FedHATTA.

Od minulé soboty a stupňování požárů na jihu Rhodu české cestovní kanceláře intenzivně řešily evakuaci přibližně 1.400 klientů a zajištění náhradního ubytování či repatriaci zpět do ČR během nedělních a pondělních letů. Tuto mimořádnou situaci zvládly cestovní kanceláře vyřešit do 48 hodin. Čeští občané se dostali v pořádku domů repatriačními lety, které vyslaly cestovní kanceláře na své vlastní náklady na Rhodos, a rovněž komerčními lety, na kterých byla dotčeným klientům zajištěna volná místa. Klienti, kteří nechtěli odletět domů, byli ubytováni v hotelích mimo zasaženou oblast a dál pokračovali v dovolené.

AČCKA a zástupci členských cestovních kancelářích by chtěli poděkovat Martinu Smolkovi a celému konzulárnímu odboru Ministerstva zahraničních věcí ČR za dosavadní spolupráci, a především vstřícnou komunikaci v takto krizových situacích.

Lobster Loop Roadshow

Loop luxury fair v rámci Lobster Loop Roadshow opět zavítal do Prahy a AČCKA (Lenka Fidranská) byla u toho. V prostorách restaurace Gran Fierro se dne 12. 7. 2023 představilo 11 exkluzivních partnerů z různých koutů světa, kteří mají jedno společné – nabízejí jedny z nejluxusnějších míst a služeb pro náročnou klientelu. V příjemné letní atmosféře proběhla přátelská setkání se členy AČCKA aktivními v segmentu luxusního turismu.



Obchodní a živnostenská komora Győrsko-mosonsko-šoproňské župy

Při příležitosti třídní studijní cesty do Prahy uspořádala delegace Obchodní a živnostenské komory Győrsko-mosonsko-šoproňské župy ve spolupráci s Česko-maďarskou obchodní komorou setkání dne 8. 6. 2023 za účelem navázání kontaktů a podpory vzájemné turistické výměny mezi Českem a župou. AČCKA (Kateřina Nemravová) měla tu čest jako jediný český zástupce prezentovat trh cestovního ruchu ČR a navázat spolupráci v budoucnu prospěšnou i pro naše členské subjekty.

Győrsko-mosonsko-šoproňská župa se může pochlubit mnoha vynikajícími lázněmi a je také oblíbenou turistickou destinací díky památkám světového dědictví UNESCO. V letošním létě se navíc otevírají zrekonstruované lázně v Győru.



PRODEJ ZÁJEZDŮ V CK/CA SE LETOS ZVÝŠIL V PRŮMĚRU O 12 %. ČEŠI VYBÍRAJÍ DRAŽŠÍ POBYTY U MOŘE

Čeští zákazníci nakupují v CK/CA dražší pobyty u moře s kompletními a kvalitními službami.

Tisková zpráva z 23. 10. 2023

Cestovní kanceláře a cestovní agentury v ČR hlásí vyšší prodeje zájezdů oproti minulému roku v průměru o 12 %. Letošní sezóna letních pobytů byla úspěšná, navzdory turbulentnímu vývoji v destinacích. Přestože se CK/CA letos potýkala s nepředvídatelnými situacemi ve svých destinacích, jako jsou požáry, povodně, přívalové deště a hurikány, zemětřesení ad., převýšily prodeje zájezdů loňskou úspěšnou sezónou.

Dle ČSÚ vycestovalo v loňském roce na zahraniční dovolenou 5,3 mil. Čechů. Téměř 40 % z nich využilo služeb cestovních kanceláří a agentur. Prodeje v CK/CA ukazují, že za letošní rok lze očekávat minimálně stejnou výši realizovaných dovolených.

Průměrná cena prodaných týdenních zájezdů v CK/CA v loňském roce činila 18.600 Kč/os. (s leteckou dopravou) a 9.800 Kč/os. (autobusem). Ve srovnání s daty ČSÚ a individuálně organizovanými dovolenými v zahraničí byla průměrná cena zakoupených pobytů v CK/CA v r. 2022 vyšší o 16 %. Čeští turisté dlouhodobě utrácí v cestovních kancelářích a agenturách vyšší částky, než když dovolenou

plánují sami. Podobné je to i v letošním roce, kdy se v CK/CA prodávají týdenní zájezdy za průměrně **19.200 Kč na os.** (letecky) a za **11.400 Kč na os.** (autobusem).

K vyšším cenám prodaných zájezdů přispěla poptávka Čechů po hotelích vyšší kategorie, s kvalitními službami. V minulých 5 letech cestovní kanceláře a agentury běžně prodávaly pobyty ve 3* a 4* hotelích u moře. Od loňského roku se přesouvá poptávka po leteckých zájezdech k 5* hotelům u moře, s all-inclusive stravováním a dalšími doplňkovými službami za příplatek - např. privátní transfery z letiště, pokoje s výhledem na moře, seating v letadle ad.

V prodejích na podzim/zimu 2023 vedou poznávací zájezdy, a to z důvodu odložené poptávky z doby pandemie. Dále směřují čeští turisté k moři do zemí především blízké exotiky. Destinace jako jsou Egypt, Turecko, Maroko, Spojené arabské emiráty, Omán, Jordánsko, Kapverdské a Kanárské ostrovy či Portugalsko vedou v žebříčku nejprodávanějších pobytových zájezdů v podzimním období. Pokračujícímu vysokému zájmu o pobyty u moře i v mimo sezóně přispělo příznivé zářijové počasí.

Konzulární odbor Ministerstva zahraničních věcí ČR - snídáně

Konzulární odbor Ministerstva zahraničních věcí ČR dne 12. 6. 2023 uspořádal tradiční snídani s resorty, asociacemi a subjekty z oblasti cestovního ruchu u příležitosti zahájení letní turistické sezóny. Odbor sdělil aktuální informace a připravované změny pro průběh nejen letošní letní sezóny, ale i pro příští rok. Cílem byla také výměna poznatků se zástupci z oblasti cestovního ruchu, včetně AČCKA (Dana Kozáková, Kateřina Nemravová), jaká jsou očekávání a jak může být odbor nápomocný. I nadále probíhá výborná spolupráce navázaná pravidelnými videokonferencemi, za kterou je AČCKA velmi vděčná.



Seminář SOCR ČR

Cestovní ruch svým podílem na HDP převyšuje např. zemědělství, a přesto je stále opomíjeným odvětvím české ekonomiky. Přínosy a význam cestovního ruchu, jeho problémy a výzvy, byly tématem semináře Svazu obchodu a cestovního ruchu, za účasti AČCKA (Kateřina Chaloupková). Seminář se konal dne 18.10.2023 ve spolupráci s Radou kvality ČR na půdě MPO ČR. V programu vystoupilo několik důležitých odborníků z oboru, včetně zástupců NERV, PS PCR, AHR, MMR, MPO ad.



ZÁJEM O LYŽAŘSKÉ POBYTY U CK SE MEZIROČNĚ ZVÝŠIL O 7 %. POBYTY NA SILVESTRA NEJSOU ZCELA VYPRODANÉ

Nejvíce Čechů se vypraví na hory na Silvestra a v polovině února, avšak vyprodáno ještě není

Tisková zpráva z 20. 12. 2023

Cestovní kanceláře a agentury letos hlásí úspěšné prodeje lyžařských zájezdů a pobytů v zahraničí. Při meziročním srovnání se zájem zvýšil o 7 %. Vyššímu zájmu o zimní dovolenou na horách přispělo příznivé mrazivé počasí a dostatek sněhu na sjezdovkách. Přestože množství rezervací lyžařských pobytů v cestovních kancelářích a agenturách každým rokem stoupá, stále ještě nebylo dosaženo výše roku 2019.

V CK/CA poptávají čeští zákazníci nejčastěji zájezdy s ubytováním, skipasem v ceně a vlastní dopravou, a to především do Itálie a Rakouska. Autobusové zájezdy jsou realizovány v termínech před Vánoci (díky výhodným balíčkům k ubytování skipas zdarma) a pak v únoru a březnu. Nejvyšší sezóna lyžařských zájezdů probíhá během Silvestra a pak na jarní prázdniny v polovině února. Nicméně pokud se ještě někdo rozhoduje o dovolené na horách během oslav Nového roku, má ještě možnost. Některé volné kapacity na Silvestra jsou stále k dispozici i v ČR či v zahraničí, spíše však v menších střediscích. To potvrzují i agentury s pronájmy chat

a chalup. Důvodem nevyprodanosti jsou jak rostoucí ceny pronájmů, tak i rozsah nabízených nemovitostí.

Vyšší zájem českých zákazníků se nadále projevuje zejména u hotelů a penzionů s přidanou hodnotou a širší nabídkou doplňkových služeb – wellness, bazény, dětská hřiště, blízkost sjezdovek a lyžařských škol. Tento trend se týká tuzemských i zahraničních ubytovacích zařízení. Kdo by chtěl ušetřit a vyhnout se přeplněným sjezdovkám, ideální variantou, kdy jet na lyže, je měsíc leden.

Vedle ČR, Rakouska a Itálie vybírají čeští lyžaři ze středisek ve Francii a Švýcarsku, které nabízejí nejvyšší kvalitu lyžování, ale i vyšší cenu. Tyto destinace jsou dosažitelné rovněž letecky. S ohledem na spojení ČR se Švýcarskem po železnici se pomalu zvyšuje poptávka i po tomto druhu přepravy.

Rostoucí prodeje vítají i Slovensko a Polsko, jejichž střediska prošla značnou modernizací. V menší míře pak cestují čeští lyžaři do horských oblastí v Bulharsku, Severní Makedonii, Andoře, Gruzii či Turecku, nebo dokonce do Kanady a Kyrgyzstánu.

Recepce ASEAN

Sdružení národů jihovýchodní Asie ASEAN pořádalo slavnostní recepci u příležitosti 56. výročí od svého založení. Tato akce se konala 8. srpna 2023 v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze. AČCKA (Kateřina Chaloupková) přijala laskavé pozvání od předsedy ASEANu v Praze, pana Eduarda R. Meñeze. Mezinárodní organizace ASEAN podporuje svými aktivitami ekonomický růst, kulturní rozvoj a vzájemné vztahy svých členských zemí, mezi které patří Malajsie, Filipíny, Thajsko, Vietnam, Indonésie, Brunej, Myanmar, Kambodža, Laos či Singapur.



AČCKA připravila on-line školení pro členské cestovní kanceláře a agentury na téma: Jak komunikovat na sociálních sítích k potenciálním i stávajícím zákazníkům. Celodenní webinář se uskutečnil ve čtvrtek 26. 10. 2023.

Školitelkou byla Klára Hejčmanová, jež nejprve v dopolední části uvedla základy digitálního marketingu pro Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn (jak mít nastavené profily, jaké formáty jsou pro danou síť vhodné, proč na této síti publikovat atd.). V odpolední části se zaměřila na konkrétní požadavky a dotazy účastníků (zjištěny předem pomocí dotazníku), zhodnotila dobrou a špatnou praxi účastníků školení a představila návrhy vhodného řešení.

Webináře se zúčastnilo celkem 45 osob, převážně z řad pracovníků členských CK/CA. Účastníci hodnotili obsah a průběh semináře za velmi přínosný.



AČCKA napomáhá profesnímu vzdělávání

AČCKA napomáhá profesnímu vzdělávání v cestovním ruchu a v srpnu 2023 jí byla Ministerstvem práce a soc. věcí přidělena dotace na realizaci projektu z Operačního programu Zaměstnanost Plus. Projekt AČCKA umožní školení zaměstnanců cestovních kanceláří a cestovních agentur za účelem posílení jejich kompetencí a zvýšení kvalifikace. Specifickými cíli jsou prosazovat přizpůsobení pracovníků, podniků a podnikatelů změnám, aktivní a zdravé stárnutí a zdravé a vhodně přizpůsobené pracovní prostředí s ohledem na zdravotní rizika. Projekt bude realizován v letech 2024-2026.

PROJEKT

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur - vzděláváním k rozletu

je spolufinancován **Evropskou unií.**

Cílem projektu je zvýšit prostřednictvím profesního vzdělávání úroveň kompetencí pracovníků, která splní stávající potřeby zaměstnavatele a požadavky měnícího se trhu práce.
Registrační číslo projektu: CZ.03.01.03/00/22_040/0002305



Spolufinancováno
Evropskou unií



Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz

Indie

OKOŘEŇTE SVŮJ ŽIVOT

Zájezdy na míru pro skupiny a jednotlivce

www.exoticindiatourism.com | info@exoticindiatourism.com | +420 607 234 495

127. zasedání evropské asociace ECTAA

Dne 30. října 2023 započal oficiální program 127. zasedání evropské asociace ECTAA, které se koná každého půl roku v jiné evropské destinaci. Za účasti téměř 50 zástupců asociací cestovních kanceláří, včetně kompletní delegace AČCKA, budou probírána témata udržitelnosti a využití umělé inteligence v cestovním ruchu. Nechybělo ani poznávání portugalského regionu Porto, konkrétně oblasti Lamego.



UDRŽITELNOST V CESTOVNÍM RUCHU: ÚVOD PRO ZELENÁČE

V současné době, kdy se udržitelnost stává běžně užívaným pojmem a konkurenční výhodou, nezůstává pozadu ani odvětví cestovního ruchu.

Kateřina Nemravová

Udržitelnost v cestovním ruchu zahrnuje postupy a iniciativy zaměřené na minimalizaci negativních environmentálních, sociálních a kulturních dopadů spojených s cestováním a maximalizaci pozitivního přínosu pro místní komunity a ekosystémy, což zajistí dlouhodobou životaschopnost destinací a celého odvětví. Zjednodušeně to znamená cestování způsobem, který co nejméně negativně ovlivní životní prostředí a cílovou destinaci a zajistí přitom pozitivní dopady.



Význam udržitelnosti v cestovním ruchu:

Zachování přírodních zdrojů: Udržitelné postupy v cestovním ruchu mají zásadní význam pro zachování biologické rozmanitosti, ochranu ekosystémů a zachování přírodní krajiny. Minimalizaci zhoršování životního prostředí a podporou udržitelného hospodaření se zdroji mohou destinace zachovat svou atraktivitu pro budoucí generace cestovatelů.

Zachování kultury: Cestovní ruch může mít hluboké sociokulturní dopady a ovlivnit místní tradice, identitu a způsob života. Přijetí zásad udržitelného cestovního ruchu pomáhá chránit kulturní dědictví, podporovat respekt k domorodým komunitám a posilovat mezikulturní porozumění.

Ekonomická odolnost: Udržitelný cestovní ruch přispívá k ekonomické odolnosti destinací tím, že diverzifikuje

zdroje příjmů, vytváří pracovní příležitosti a podporuje místní podniky. Investicemi do infrastruktury a iniciativ udržitelného cestovního ruchu mohou destinace zvýšit svou konkurenceschopnost a dlouhodobou prosperitu.

Hlavní aktivity roku 2023:

V roce 2023 bylo v oblasti udržitelného cestovního ruchu dosaženo významných pokroků, které byly podpořeny společným úsilím organizací, jako je Evropská asociace cestovních kanceláří a agentur (ECTAA) a její členové, a rostoucím povědomím mezi cestovateli.

Významný důraz byl kladen na boj proti „greenwashingu“, což je fenomén, kdy podniky klamou spotřebitele tím, že zveličují své ekologické zásluhy prostřednictvím nepodložených tvrzení, známých jako Green Claims. Evropská komise se společně snaží v tomto zabránit prostřednictvím směrnice zavádějící přísná kritéria a transparentní mechanismy informování.

Dalším zásadním pokrokem bylo zavedení nástroje Carmacal (Carbon Management Calculator), který kvantifikuje emise skleníkových plynů CO₂ cestovními aktivitami (doprava, ubytování atd.). Carmacal umožňuje podnikům a cestujícím přijímat informovaná rozhodnutí a ekologičtější alternativy při cestování, a tím snižovat svůj dopad na životní prostředí, případně jej přiměřeně kompenzovat.

Segment cestovních kanceláří je na evropské úrovni zastoupen asociací ECTAA, která se aktivně účastní jednání a připomínkování navrhovaných iniciativ a zaváděných postupů. V roce 2023 zintenzivnila ECTAA své úsilí o podporu udržitelnosti v cestovním ruchu. Prostřednictvím partnerství s organizacemi destinačního managementu a propagací ekologicky šetrných postupů ECTAA povzbuzovala své členy, aby ve své činnosti upřednostňovali udržitelnost. AČCKA je dlouhodobým členem evropské asociace a má též svého zástupce v Komisi pro udržitelnost (Sustainability Committee) při ECTAA, díky čemuž získala nejen přístup ke klíčovým informacím, ale mohla se na společných jednáních účastnit debaty se zástupci CK/CA z evropských států a vyměnit si zkušenosti a poznatky.



Podzimní setkání s Letištěm Praha

Prague Airport – Letiště Praha a Turkish Airlines pořádali 2. 11. 2023 podzimní setkání pro partnery v cestovním ruchu. Během prezentací byly představeny výhledy na zimní sezonu, top výjezdové destinace a mnoho novinek pro cestující i CK. Přátelské setkání v Almanac X Alcron Prague se neslo v halloweenském duchu a my děkujeme organizátorům za milé pozvání.



AČCKA v Podvýboru pro cestovní ruch

Dne 15. listopadu 2023 měla AČCKA možnost spolupracovat na programu jednání Podvýboru pro cestovní ruch Poslanecké sněmovny ČR. Stalo se tak na pozvání předsedy Podvýboru J. Kubíka a díky členství AČCKA v České unii cestovního ruchu ČR. Asociace představila své odvětví a profesi, kterou zastupuje, a rovněž legislativní výzvy v činnosti CK/CA. Jednání na vysoké úrovni potvrdilo, že úsilí vlády a ministerstev by mělo vést směrem ke snižování administrativní zátěže podnikatelů a tlumení dopadů regulace oboru. AČCKA byla reprezentována Románem Škrabánkem, prezidentem, a Kateřinou Chaloupkovou, výkonnou ředitelkou.



Portugalský workshop

AČCKA byla i v roce 2023 partnerem portugalského workshopu v Praze. Polsko-portugalská obchodní komora (PPCC) ve spolupráci s českým zastoupením Visit Portugal uspořádala dne 20. listopadu v Praze turistický workshop, kterého se zúčastnilo 23 firem cestovního ruchu z řad DMC, hotelů a dalších z celého Portugalska, včetně Madeiry, Azorských a Kapverdských ostrovů. AČCKA se setkala s členskými CK a upevnila spolupráci s PPCC a portugalskými partnery. V rámci B2B setkání jednala asociace o možnostech výjezdů pro členské subjekty do Portugalska.



Setkání pro partnery v cestovním ruchu

Zástupci EVA Air navštívili Prahu! Členská společnost Aviareps uspořádala setkání s EVA Air, Letištěm Vídeň a Thajskou centrálou cestovního ruchu. V Praze dne 16. listopadu v Boutique Hotel Jalta proběhl workshop za účelem vyhodnocení spolupráce s obchodními partnery a představení novinek a výhledu na sezónu 2024. Pan Edward Ho, General Manager Austria&CEE, vyjádřil nadšení ze spolupráce s českými CK a pochválil český trh, který kraluje první příčce TOP SELLER střední a východní Evropy. Paní Hiroko Takagi, Sales Coordinator Eva Air, prozradila novinky v nákupu 33 nových letadel a uvedení třídy „Premium Economy“ od roku 2025. Eva Air plánuje do roku 2030 navýšit flotilu na 100 letadel. Velmi rádi jsme přijali pozvání a děkujeme za milé setkání s partnery z cestovního ruchu a se členy AČCKA.



Roztáhněte křídla

**a staňte se
naší franšízou**

Provozujete vlastní kamennou cestovní agenturu a chcete zvýšit její zisk? Chcete rozšířit své podnikání o nový obor? Máte obchodního ducha a toužíte se osvobodit a být svým vlastním šéfem? Máme pro vás ideální řešení:

Začněte spolupracovat s Invia!

Využijte znalostí a zkušeností největšího prodejce zájezdů ve střední Evropě – jsme na trhu už 20 let a franšizingu se věnujeme od roku 2006

Staňte se partnerem lídra v online prodeji zájezdů

Získejte podporu jedničky na trhu v oblasti prodeje, marketingu, technických znalostí a mnohem víc

Sdílejte své zkušenosti s více než 130 franšízanty Invia v ČR a SR



Více informací na www.invia.cz/franchising
nebo volejte na ☎ 226 000 600



invia