



ročenka yearbook 2023

ASOCIACE ČESKÝCH CESTOVNÍCH
KANCELÁŘÍ A AGENTUR

THE ASSOCIATION OF TOUR
OPERATORS AND TRAVEL AGENTS
OF THE CZECH REPUBLIC

MEMBER OF

ECTAA

THE EUROPEAN TRAVEL AGENTS
AND TOUR OPERATORS ASSOCIATIONS

ESO travel

cestujte za poznáním i odpočinkem
s profesionály



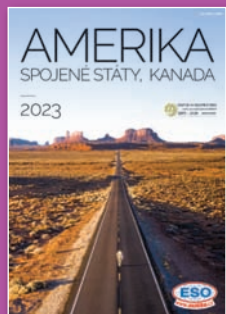
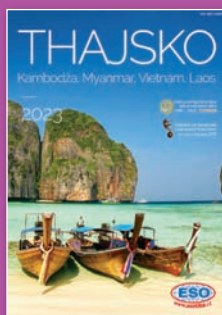
ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH FIREM
ocenění pan evropské společnosti COMENIUS

2005 - 2021

kategorie cestovní ruch & hotelnictví



Nejširší nabídka poznávacích, kombinovaných
a pobytových zájezdů do 162 zemí všech světadílů !



ESO travel a.s. Korunovační 22, 170 00 Praha 7, tel.: 233 377 711, fax: 233 377 716

Klientská
centra:

Korunovační 22
170 00 Praha 7
tel.: 233 377 711
info@esotravel.cz

Josefská 9
602 00 Brno
tel.: 533 400 045
brno@esotravel.cz

Masarykovo nám. 14
702 00 Ostrava
tel.: 596 121 662
ostrava@esotravel.cz



Představení Asociace	02-03
An introduction to ACCKA	
Výhody členství	04-05
Membership Benefits	
Struktura AČCKA	07
Structure of ACCKA	
Pracovní sekce AČCKA	07
Working Sections in ACCKA	
AČCKA a ECTAA	08-09
ACCKA and ECTAA	
Slovo prezidenta AČCKA	11
ACCKA's President's message	
Zeptali jsme se členů	13
Asking our members	
Ročenka 2023	15
Yearbook 2023	
QR kód pro aktuální seznam našich členů	15
QR code for the actual alphabetical list of our members	
Legislativa ČR a EU a zprávy z AČCKA	16-37
Legislation of the Czech Republic and the EU and reports from the ACCKA	

PŘEDSTAVENÍ ASOCIACE



Asociace českých cestovních kancelářích a agentur (dále jen AČCKA) je české profesní sdružení subjektů cestovního ruchu, založené v roce 1991, které má v současné době přibližně 250 členů.

Řádným členem se mohou stát cestovní kanceláře a agentury, zabývající se příjezdovým, domácím i výjezdovým cestovním ruchem. Přidruženými členy AČCKA se mohou stát zahraniční cestovní kanceláře, hotely, centrály cestovního ruchu, školy a komerční firmy, které nabízejí služby cestovním kancelářím (pojišťovny, systémoví operátoři, dopravci ad.).

Účelem sdružení AČCKA je zastupování a ochrana hospodářských zájmů svých členů, podpora jejich informovanosti, rozvíjení jejich činnosti a profesní prestiže. Zástupci AČCKA jsou členy celostátních a regionálních orgánů, účastní se jednání o vývoji legislativy, podílí se na tvorbě zákonů a připomínkují zákony související s cestovním ruchem.

AČCKA pořádá setkání členů - Kongres AČCKA, Setkání incomingové sekce prezidia AČCKA a svým členům zaslá včasné a důležité informace z cestovního ruchu. Dále pro své členy připravuje fam tripy a studijní cesty, poskytuje poradenské služby, organizuje společnou účast členů na výstavách a veletržích cestovního ruchu, pořádá vzdělávací kurzy a semináře, slouží jako primární kontakt pro zahraniční subjekty a mnoho dalšího. Asociace také klade důraz na etiku podnikání a členy AČCKA při vstupu zavazuje k dodržování etického kodexu.

AČCKA je řádným členem ECTAA - asociace sdružující národní asociace cestovních kancelářích a cestovních agentur zemí Evropské unie, jejíž zasedání se účastní a své členy pravidelně informuje o aktuálním dění z oblasti evropské legislativy.

AČCKA byla v letech 2014-2022 kolektivním členem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).



AČCKA je od května 2015 kolektivním členem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.



AČCKA je od října 2020 kolektivním členem České unie cestovního ruchu.



AN INTRODUCTION TO ACCKA



The Association of Tour Operators and Travel Agents of the Czech Republic (ACCKA) is a national non-profit association that was founded in 1991 and today represents around 250 businesses in the tourism sector. Our full members are tour operators and travel agents engaged in both inbound and outbound travel. Foreign travel agencies, hotels, tourism boards and commercial companies that provide services for our members can become affiliated members.

The principal objectives of ACCKA are to represent and promote the interests of the tourism industry, especially the interests of travel agents and tour operators. In practise this means that ACCKA monitors and follows up issues of a legal, economic or technical nature relating to the tourism industry in the Czech Republic. Representatives of ACCKA are invited to participate in a consultation process during the preparation of national tourism-related legislation.

Every year ACCKA organises a general assembly of the members called Congress of ACCKA, and meeting of the Incoming section, to its members sends important and up-to-date information about the travel and tourism sector. In addition, ACCKA organises fam trips and educational tours for tour operators, provides consultancy services and organises participation in trade exhibitions and fairs. It also runs a programme of seminars and educational courses and acts as a first point of contact in the Czech Republic for foreign companies. ACCKA lays stress on business ethics and all our members enter into an obligation to follow our code of conduct.

ACCKA is a member of ECTAA (European Travel Agents' and Tour Operators' Associations), whose meetings it participates in. Members of ACCKA are thus regularly informed about current developments in European legislation.

ACCKA was in the period 2014-2022 a collective member of The Association of Small and Medium-Sized Enterprises and Crafts CZ.



In May 2015 ACCKA became a collective member of The Czech Confederation of Commerce and Tourism.



In October 2020 ACCKA became a collective member of Czech Union of Tourism.



VÝHODY ČLENSTVÍ



AČCKA je profesním sdružením, které působí v oblasti cestovního ruchu již od roku 1991

AČCKA je díky aktivní mediální politice uznávaným a respektovaným profesním sdružením z oblasti cestovního ruchu

AČCKA prosazuje zájmy svých členů při všech jednáních se státními institucemi

AČCKA přináší svým členům aktuální informace z oblasti cestovního ruchu

AČCKA se účastní připomínkových řízení při přípravě národní legislativy týkající se cestovního ruchu

AČCKA prostřednictvím svého členství v ECTAA připomínkuje evropskou legislativu mající dopad na cestovní ruch

AČCKA zajišťuje pravidelná setkání svých členů (Kongresy a další odborná setkání členů pořádaná např. incomingovou sekcí)

AČCKA pořádá některá ze zasedání v zahraničí (na jaře 2007 v Budapešti ve spolupráci s Maďarskou centrálou pro cestovní ruch, na jaře 2008 v Andalusii ve spolupráci se Španělskou centrálou Tourespaña, na jaře 2009 na ostrově Kypr ve spolupráci s Kyprskou centrálou, na jaře 2010 ve spolupráci se Slovenskou centrálou pro cestovní ruch na Slovensku, na jaře 2012 v Chorvatsku ve spolupráci s Chorvatským turistickým sdružením, na podzim 2013 v Salzburku ve spolupráci s Tourismus Salzburg, na podzim 2015 v Maďarsku ve spolupráci s Maďarskou turistikou, na podzim 2016 v Polsku ve spolupráci s Podzemním městem Osówka, na podzim 2017 ve Slovinsku ve spolupráci se Slovinskou turistickou centrálou, na podzim 2018 na Slovensku ve spolupráci se Zahraničním zastoupením cestovního ruchu Slovenské republiky v ČR a s Ministerstvem dopravy a výstavby SR, na podzim 2019 ve Španělsku (Valencie) ve spolupráci se španělskou centrálou pro cestovní ruch Tourespaña a v únoru 2022 v emirátu Ras Al Khaimah díky RAKTDA)

AČCKA pořádá odborné semináře na aktuální témata (záležitosti IATA agentů, nový občanský zákoník – díl 6 Zájezd, jak se bránit před poškozujícími příspěvky na internetu, jak reagovat na výzvy k úhradě bezdůvodného obohacení za použití fotografií, kontrolní hlášení DPH, zajištění kurzových rizik, mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, ochrana osobních údajů, archivace a správná likvidace dat s osobními údaji zákazníků CK/CA, nové nařízení EU o ochraně osobních údajů (GDPR), příprava na zavedení elektronické evidence tržeb, novela zákona č. 159/1999 Sb. o podnikání v oblasti cestovního ruchu ad.) a připravuje kompletní vzorové dokumenty (např. smlouva o obchodním zastoupení, reklamační řád, přepravní řád, smlouva o poskytnutí samostatné nepojištěné cestovní služby, kompletní vzorová dokumentace k GDPR, desatero nejdůležitějších změn novely profesního zákona č. 159/1999 Sb. a občanského zákoníku č. 89/2012, Povinné náležitosti Smlouvy o zájezdu po novele zákona z roku 2018, DPH u cestovních kanceláří - nová pravidla po novele zákona o DPH, Příprava CK/CA na zavedení elektronické evidence tržeb (EET))

AČCKA pořádá pro své členy fam tripy do zajímavých zahraničních destinací (Indonésie, Rusko, Chorvatsko, Bosna a Hercegovina, Itálie, Čína, Vietnam, Izrael, Arménie)

AČCKA zajišťuje svým členům zvýhodněnou účast na veletrzích (GO Brno, Holiday World Praha, ITF SlovakiaTour Bratislava)

AČCKA podporuje prodej produktů svých členů díky prodejnímu portálu na webu AČCKA – Zájezdy našich členů

AČCKA vydává každoročně exkluzivní elektronickou publikaci Ročenka AČCKA

AČCKA bojuje proti neoprávněnému podnikání v cestovním ruchu a dohlíží na etiku podnikání

**Stanete se i Vy členem AČCKA
a budete se podílet na naší aktivní činnosti?**



MEMBERSHIP BENEFITS

ACCKA Thanks to its active media policy ACCKA has become a generally accepted and respected professional association in the tourism industry

ACCKA defends Members' interests in dealing with national institutions

ACCKA brings its Members up to the minute information concerning the tourism industry

ACCKA participates in consultative processes during the preparation of national legislation relating to the tourism industry

ACCKA is a member of ECTAA (European Travel Agents' and Tour Operators' Associations), through its membership ACCKA has input into the consultation mechanism on European tourism legislation

ACCKA organizes regular Members' meetings (a major conference - Congress, the incoming section of ACCKA also organises informal Members' gatherings)

ACCKA holds the annual meeting abroad (spring 2007 in Budapest in cooperation with Hungarian National Tourist Office, spring 2008 in Andalucia in cooperation with the Spanish tourist board Tourespaña, spring 2009 on Cyprus in cooperation with Cyprus Tourism Organization, spring 2010 in Slovakia in cooperation with the Slovak tourist board SACR, spring 2012 in Croatia in cooperation with Croatian National Tourist Board, autumn 2013 in Salzburg in cooperation with Tourismus Salzburg, autumn 2015 in Hungary in cooperation with Hungarian Tourism, au-

tumn 2016 in Poland in cooperation with Underground City Osowka, in autumn 2017 in Slovenia in cooperation with Slovenian Tourist Board, in autumn 2018 in Slovakia in cooperation with Foreign Tourism Representation of the Slovak Republic and with the Ministry of Transport and Construction of the Slovak Republic, in autumn 2019 in Spain (Valencia) in cooperation with the Spanish Tourist Board (Turespaña) and in February 2022 in Ras Al Khaimah thanks to RAKTDA)

ACCKA also organizes professional workshops on current topics and prepares sample documents for Members

ACCKA organises for Members fam trips to interesting foreign destinations (Indonesia, Bosnia and Herzegovina, Russia, Italy, China, Vietnam, Israel, Armenia etc.)

ACCKA provides Members with reduced-price participation in trade fairs (Go Brno, Holiday World Prague, ITF Slovakia tour Bratislava)

ACCKA provides sales promotion of Members' products thanks to sales portal on ACCKA's website

ACCKA supports publication activity - ACCKA annually publishes an exclusive brochure „DIRECTORY / YEARBOOK ACCKA“

ACCKA fights against unfair business practices and upholds the maintenance of ethical standards in the tourism industry

Why don't YOU become a member of ACCKA and take part in our professional activities?

Chorvatsko jinak

***Na lodi a na kole
nebo relax
po ostrovech Dalmácie
již od roku 2000***

**Vlastní aktuální cyklomapy
tištěné i digitální**



AGM TRAVEL, spol. s r.o.
CESTOVNÍ KANCELÁŘ
Severozápadní IV. 382/45
141 00 Praha 4
Tel.: +420 702 050 771
objednavky@agmtravel.cz

AGM TRAVEL spol. s r.o.

KOLO - LOŽ - RELAX

STRUKTURA AČCKA / STRUCTURE OF ACCKA

PREZIDENT / PRESIDENT

Roman Škrabánek

VICEPREZIDENT / VICE PRESIDENT

Tomáš Cikán

Dana Kozáková

ČLENOVÉ PREZIDIA / MEMBERS OF THE PRESIDUM

Lukáš Věžník

Jan Zeman

Petr Kraus

Renata Moník Petříčková

Martina Hrnčířová

Aleš Vítek

ODBORNÁ PORADKYNĚ

Soňa Brandeisová

ČLENOVÉ REVIZNÍ KOMISE / MEMBERS

OF THE REVISION COMMISSION

Milena Vančurová - předsedkyně / chairwoman

Eliška Majerová

Věra Andělová

SEKRETARIÁT / SECRETARIAT

Kateřina Chaloupková - výkonná ředitelka / executive director

Kateřina Nemravová - Office / Account manager

ZÁSTUPCI V ECTAA / REPRESENTATIVES IN ECTAA

Roman Škrabánek - Member of Board (Director), Member of Fiscal Committee of ECTAA

Kateřina Chaloupková - Deputy Member of Board (Deputy Director), Member of Tourism and Legal Committee

Kateřina Nemravová - Member of Sustainability Committee

Martina Hrnčířová - Member of Air Matters Committee

Aleš Vítek - Member of Tourism Committee

Lukáš Věžník - Technology Group



PRACOVNÍ SEKCE AČCKA / WORKING SECTIONS IN ACCKA

SEKCE PRO EVROPSKÉ ZÁLEŽITOSTI / SECTION FOR EUROPEAN AFFAIRS

Předseda / Chairman – Roman Škrabánek

Členové sekce / Members of the section –

S. Brandeisová, K. Chaloupková,

K. Nemravová, Z. Edelmann

SEKCE LEGISLATIVNÍ A ETICKÁ / LEGISLATIVE AND ETHICAL SECTION

Předseda / Chairman – Jan Zeman

Členové sekce / Members of the section –

R. Škrabánek, T. Cikán, P. Kraus, R. Šafařík

SEKCE TOUROPERÁTORŮ

A AGENTUR / SECTION OF TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENTS

Předsedkyně / Chairwoman – Dana Kozáková

Členové sekce / Members of the section –

T. Cikán, P. Kraus, R. Šafařík, L. Věžník

SEKCE INCOMINGU A DOMÁCÍHO CESTOVNÍHO RUCHU / SECTION OF INCOMING AND DOMESTIC TRAVEL

Předsedkyně / Chairwoman – Dana Kozáková

Členové sekce / Members of the section –

P. Hoška, K. Nemravová

SEKCE VÝSTAVNÍ, VELETRŽNÍ A KONGRESOVÁ / SECTION FOR EXHIBITIONS, TRADE FAIRS AND CONGRESSES

Předsedkyně / Chairwoman – Renata Moník Petříčková

Členové sekce / Members of the section –

K. Chaloupková, K. Nemravová, H. Průšová

SEKCE AUTOBUSOVÉ DOPRAVY / SECTION OF COACH TRANSPORT

Předseda / Chairman – Roman Škrabánek

Členové sekce / Members of the section –

B. Juračka, M. Hořanský, V. Hačecký, L. Jarý, R. Zeť, J. Michal, M. Dohnal, R. Prach, M. Valenta, A. Bodanský

SEKCE LETECKÉ DOPRAVY A PRODEJE LETENEK / SECTION OF AIR TRANSPORT AND AIR TICKET SALES

Předsedkyně / Chairwoman – Martina Hrnčířová

Členové sekce / Members of the Section –

J. Horák, V. Beneš





AČCKA se v červenci roku 2005 stala řádným členem prestižní evropské asociace ECTAA, která sdružuje národní asociace cestovních kanceláří a agentur členských zemí EU. Toto významné evropské sdružení bylo založeno již v roce 1961 v německém městě Bad Kreuznach. Šesti zakladatelskými zeměmi byly Německo, Belgie, Francie, Itálie, Lucembursko a Nizozemí.

ECTAA v současné době sdružuje národní asociace cestovních kanceláří a agentur z 27 členských zemí EU (zastoupení nemá pouze Lucembursko), a dále z Velké Británie, Švýcarska a Norska. ECTAA tak zastupuje v celkovém součtu více než 70.000 evropských cestovních kanceláří a agentur, jež se zabývají outgoingovou či incomingovou činností. Mezinárodními členy se staly asociace z Tuniska, Izraele, Malajsie a Ras Al Khaimah.

ECTAA má své sídlo v Bruselu. Průmyslem cestovního ruchu i zákonodárci v Bruselu je ECTAA uznávána jako reprezentant evropských cestovních kanceláří a agentur a jako jejich mluvčí pro všechny politické otázky, legislativní návrhy a opatření mající bezprostřední dopad na činnost evropských cestovních kanceláří a agentur. ECTAA má přímou vazbu na evropské orgány s rozhodujícími pravomocemi, především na Evropskou komisi, Evropský parlament a Evropský soudní dvůr a bezprostředně se podílí na tvorbě nových legislativních norem s dopadem na cestovní ruch. ECTAA reprezentuje zájmy podnikatelů v cestovním ruchu také u jiných institucí, např. u evropských a mezinárodních normalizačních úřadů (CEN, ISO), u Mezinárodní asociace letec-

kých přepravců (IATA) nebo u Světové organizace cestovního ruchu (WTO).

Díky členství v ECTAA získává AČCKA promptní informace a zároveň má možnost účastnit se připomínkování nové legislativy EU s dopadem na cestovní ruch. Kromě získávání velmi zajímavých a přínosných zpráv z EU má AČCKA možnost získat informace i přímo z ostatních členských zemí, a to na základě dotazníkových akcí, neprodleně organizovaných bruselským sekretariátem. AČCKA tak snadno a velmi rychle obdrží informační průřez z jednotlivých členských zemí EU. Sekretariát ECTAA rovněž poskytuje svým členům právní rozbor a stanovisko k diskutovaným otázkám na národní úrovni.

AČCKA patří k aktivním členům ECTAA, její zástupce Ing. Roman Škrabánek zastával ve funkčním období 2006-2008 funkci viceprezidenta ECTAA, ve funkčním období 2008-2010 byl současný prezident AČCKA zvolen členem užšího vedení ECTAA (Strategic Committee), která přímo řídí chod evropské asociace, a zastával významnou funkci ekonoma ECTAA. Pro funkční období 2010-2012 byl Ing. Roman Škrabánek opětovně zvolen do funkce viceprezidenta ECTAA a pro funkční období 2012-2014, 2014-2016, 2016-2018, 2018-2020, 2020-2022 a 2022-2024 byl zvolen do expertní skupiny, která řeší daňové otázky na úrovni EU.

ECTAA - Group of National Travel Agents' and Tour Operators' Associations within the EU

Rue Dautzenberg 36-38
1050 Bruxelles, Belgium
www.ectaa.org



In July 2005 ACCKA became a regular member of prestigious European association ECTAA, which unites national associations of tour operators and travel agents in EU. ECTAA was founded in 1961 at Bad Kreuznach (Federal Republic of Germany) by the national associations of travel agents and tour operators of the 6 founding Member States of the Common Market.

ECTAA now represents the national associations of travel agents and tour operators of 27 EU Member States (only Luxembourg has not the representation), as well United Kingdom, Switzerland and Norway. ECTAA represents in total more than 70,000 European entities dealing with outgoing or incoming activities. In addition, there are International Members from Tunisia, Israel, Malaysia and Ras Al Khaimah..

ECTAA is recognised in Brussels by industry and decision-makers alike as the main representation of both Travel Agents and Tour Operators and is an esteemed consultation partner on any policy that may have an impact on Travel Agents' and Tour Operators' activities. ECTAA cooperates closely with each of the European Institutions and monitors every development at European level, which may have an impact on tourism. ECTAA also represents the interests of Travel Agents and Tour Operators when dealing with other organizations that have an impact on this industry in Europe, such as The European and International standardisation bodies (CEN, ISO), The International Air Transport Association (IATA) or The World Tourism Organisation (WTO).

Thanks to the membership in ECTAA, ACCKA receives current information and has the opportunity to participate in commenting on EU legislation in tourism. Except the interesting and valuable information about all developments in European affairs, ACCKA receives opinions and practical examples from other European countries on the basis of questionnaires, organized by secretariat of ECTAA. It also provides to its members legal analysis and consultation on discussed topics bearing on travel agents' and tour operators' businesses.

ACCKA is one of the active members of ECTAA. The ACCKA's representative Roman Skrabanek held in the term 2006-2008 the office of Vice president of ECTAA, in 2008-2010 the current ACCKA's president was elected as a member of the Board of ECTAA (Strategic Committee), which controls directly the operations of the association. Mr Roman Skrabanek held an important office of the ECTAA's economist. For the period 2010-2012 Roman Skrabanek was re-elected as Vice President of ECTAA and for the years 2012-2014, 2014-2016, 2016-2018, 2018-2020, 2020-2022 and 2022-2024 he was elected to the expert group, which solves tax issues at EU level.

ECTAA - Group of National Travel Agents' and Tour Operators' Associations within the EU
Rue Dautzenberg 36-38
1050 Bruxelles, Belgium
www.ectaa.org



SVAZ OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR

**Váš partner
pro rozvoj
podnikání**



**Vážení přátelé,
je za námi rok 2022, který rozhodně nemůžeme kvůli turbulentnímu vývoji v Evropě i České republice nazvat jednoduchým.**

Ruská agrese na Ukrajině spustila drama, které patrně nikdo z nás nepředpokládal. Roztočila se inflační spirála, následovaná výrazným zdražováním služeb i zboží. Loňský rok byl rovněž rokem komunálních a senátních voleb, kdy se politici opět snažili prezentovat v tom nejlepším světle prostřednictvím mnohdy líbivě znějících populistických frází a gest. A samozřejmě nesmíme zapomenout ani na masivní kampaně jednotlivých prezidentských kandidátů.

Ve Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) jsme loni rozhodně nezaháleli a vyvíjeli jsme četné aktivity související se sektorem cestovního ruchu. Na mysli mám jak intenzivní jednání s politickou reprezentací, tak přípravy jednotlivých návrhů a opatření v souvislosti s průběžným zlepšováním situace podnikatelů. Namátkou se jednalo o pomoc se zvýšenými náklady na energie zajištěním cenových stropů. Je jistě chvályhodné, že majitelé hotelů a penzionů nezištně nabídli pomoc s ubytováním pro ukrajinské běžence.

Bohužel musím konstatovat, že loňský rok příliš radosti nepřinesl. Dá se říci, že jsme skočili z jedné krize – té koronavirové – do další, související s válečným běsněním na Ukrajině. Na druhou stranu je potěšující, že loni evidentně stoupl zájem hostů o ubytování a s tím související služby, ačkoli mnozí Češi dali přednost zahraničním destinacím.

Rovněž je zřejmé, že se nepodaří zacetit propad zaměstnanosti v sektoru cestovního ruchu z koronavirových časů. Ostatně pandemie podstatně změnila celý tuzemský trh práce. Velké množství těch, kteří přišli o zaměstnání, si práci našlo v jiném oboru a o návratu zpět neuvažuje. Jedním ze zásadních řešení reagujících na nedostatek zaměstnanců bude muset být nejen pro tento rok trend automatizace a digitalizace, prostě přesun v mnohem větší míře do on-line prostředí. Letos budou také pokračovat aktivity v součinnosti s ministerstvem pro místní rozvoj týkající se přípravy nového zákona o cestovním ruchu.

Považuji se za bytostného optimistu, z toho důvodu podnikatelům působícím v cestovním ruchu, a vlastně i všem dalším, věřím. Opakovaně totiž prokázali, že jim nechybí kreativita a že se dokáží přizpůsobit novým podmínkám. Cestu za světlejší budoucností spatřuji především ve vzájemné spolupráci a společném sdílení zkušeností. Velmi mě těší, že Asociace českých cestovních kanceláří a agentur je členem SOCR ČR již od roku 2015. Za SOCR ČR mohu jednoznačně potvrdit, že i nadále budeme podporovat společné zájmy a upozorňovat na potřeby cestovního ruchu, který v dobách prosperity přináší obrovské příjmy do státního rozpočtu.

Tomáš Prouza

prezident Svazu obchodu
a cestovního ruchu ČR



ING. ROMAN ŠKRABÁNEK
PREZIDENT AČCKA

Vážené a milé kolegyně, vážení kolegové,

po letech 2020 a 2021, které se následkem celosvětové pandemie neodmyslitelně zapsaly do historie nejen cestovního ruchu, jsme v loňském roce zaznamenali výrazné oživení zájmu o cestování, restart cestovního ruchu a tím i restart činnosti cestovních kanceláří a agentur. Rok 2022 byl z tohoto pohledu již úspěšný, zákazníci opět hojně využívali nabídek cestovních kanceláří a některé cestovní kanceláře dokonce deklarovaly nárůst tržeb ve srovnání s úspěšným rokem 2019. V průměru cestovní kanceláře dosahovaly cca 50-70 % objemu před covidového roku 2019 a průvodním jevem restartu byla i vyšší průměrná cena zájezdu, neboť zákazníci upřednostňovali služby vyšší kvality, zejména co se týče ubytování a stravování.

Za období posledních 3 let došlo k výraznému úbytku počtu cestovních kanceláří a agentur. Začátkem roku 2020 působilo na českém trhu na 850 cestovních kanceláří, v únoru 2022 pak počet aktivních cestovních kanceláří klesl pod hranici 600 subjektů a v současné době jich působí na trhu cca 574 (k 28.2.2023). Úbytek počtu CK však neznamená, že by došlo k obrovskému množství úpadků CK. V období tří let vyhlásilo úpadek cca 26 cestovních kanceláří, což považuji za opravdové minimum vzhledem k bezprecedentní situaci, ve které se náš obor ocitl.

V takto náročné době pro všechny z nás se výrazně zvýšil přínos členství v profesní asociaci. I rok 2022 byl náročný a AČCKA nadále s velkým úsilím zastupovala zájmy svých členů jak na národní úrovni, tak úrovni evropské.

Novinkou pro náš obor byla s účinností od 1. ledna 2022 nová daňová pravidla – novelou zákona o DPH byla zavedena povinnost odvodu DPH již z přijatých záloh za cestovní službu a zároveň zrušeno ustanovení o plném osvobození přírážky u leteckých zájezdů do třetích zemí. K daným tématům byly poskytovány veškeré informace a upořádán pro potřeby členů odborný výkladový seminář. Se zrušením plného osvobození přírážky u leteckých zájezdů do třetích zemí AČCKA nesouhlasí a vyvíjí maximální úsilí, aby bylo plné osvobození navraceno zpět. Za tímto účelem jsme v rámci ECTAA uskutečnili i velkou dotazníkovou akci a zjistili, že drtivá většina členských zemí EU plně osvobození, navzdory výkladu Evropské komise, aplikuje.

Zásadním tématem byl i záruční program Záruka CK a je velkým úspěchem právě naší asociace, že do již vyčerpaného programu byla v červnu 2022 zavedena nová alokace ve výši 50 mil. Kč. Dalším 17 cestovním kancelářím tak byla poskytnuta státní bankovní záruka na pokrytí spoluúčasti pojišťovně nezbytné při sjednání povinného pojištění záruky pro případ úpadku a umožněno pokračování jejich činnosti. Tato významná podpora státu pokračuje po mnoha jednáních i v letošním roce 2023

v podobě programu COVID – Záruka CK, byť s menší alokací a jen v režimu de minimis. Přístup k získání povinného pojištění je nadále omezen a nespokojenost se stávajícím systémem projevila i drtivá většina respondentů velkého šetření AČCKA. Jako vhodné řešení shledáváme zavedení alternativní formy zajištění cestovní kanceláře, a to v podobě státního garančního fondu.

Evropským tématem číslo jedna je pak revize směrnice o zájezdech, která může mít dopad na naši činnost v budoucnu. Zásadně nesouhlasíme s návrhem limitování přijatých záloh od zákazníků a prosazujeme, aby cestovní kanceláře měly zákonnou možnost vydávat svým klientům poukazy v případě plošné vyšší moci zabraňující poskytnutí smluvně sjednaných služeb.

Po celý rok AČCKA poskytovala svým členům rozsáhlý informační a právní servis a účastnila se pravidelných videokonferencí s MZV s okamžitými výstupy k členské základně. Opomenout nemohu ani aktivní mediální činnost výkonné ředitelky Kateřiny Chaloupkové.

S velkým potěšením se nám podařilo po dvouleté odmlce uspořádat i tradiční výjezdní zasedání AČCKA, tentokrát do oblíbeného exotického emirátu Ras Al Khaimah, spojené s návštěvou EXPO 2020 v Dubaji. V tradici výjezdních zasedání AČCKA budeme pokračovat i v letošním roce, kdy nás čeká výjezd do oblíbené španělské Andalusie.

Nedílnou součástí činnosti AČCKA bylo i nadále členství v evropské asociaci ECTAA, díky kterému má naše asociace přístup k souhrnným informacím z ostatních zemí EU. Za významnou pro prosazování společných cílů považuji spolupráci se zaměstnavatelskými svazy, jejichž je AČCKA členem. Členství v AČCKA vnímám dlouhodobě jako velmi přínosné s významnou přidanou hodnotou pro své členy. AČCKA bude nadále s maximálním úsilím zastupovat zájmy svých členů a řádně reprezentovat svůj obor na národní i evropské úrovni. I v roce 2023 nás čeká řada dalších výzev a množství práce.

Rád bych na závěr touto cestou poděkoval našemu sekretariátu pod vedením Kateřiny Chaloupkové, členům prezidia, a vám, členům AČCKA, za aktivní a úspěšnou spolupráci.

Děkuji za vaši důvěru a projevy uznání k naší činnosti a přeji všem úspěšnou sezonu 2023.

S úctou

Roman Škrabánek

SH

SIVEK HOTELS
★★★★
SELSKÝ DVŮRZAŽIJTE
TY PRAVÉ CHVÍLE
U NÁS VE DVOŘE

HOTEL SELSKÝ DVŮR ★★★★★

• LETITÁ TRADICE • RODINNÁ ATMOSFÉRA • PROFESIONÁLNÍ SLUŽBY

- Moderně a nově zařízené pokoje ve vysokém standardu
- Konferenční prostory, wellness centrum, parkoviště
- Vysokorychlostní Wi-Fi zdarma
- Snadná dostupnost do centra

RESTAURACE

• SKVĚLÁ DOMÁCÍ KUCHYNĚ • RODINNÉ OSLAVY • RAUTY • SVATBY

Stylová česká restaurace a venkovní kuchyně
selského atria pro Vaše gurmánské zážitky

www.hotelselskydvur.cz | www.sivekhotels.com

K Horkám 56, 102 00 Praha 10, Czech Republic | T: +420 271 751 940 | reception@hotelselskydvur.cz



1. Co VÁM PŘINÁŠÍ ČLENSTVÍ V AČCKA?

Naše cestovní kancelář je členem AČCKA od roku 2017, přičemž v cestovním ruchu podnikám od roku 2009. Dovolím si tedy porovnat dvě etapy svého profesního života z hlediska členství a nečlenství v asociaci. Zprvu jsem byla skeptická a členství dlouho zvažovala. Brzy po přijetí přišla pozvánka na první členský kongres, tehdy ve Slovinsku. Doprovázela mě lehká nervozita, jaké to bude setkat se s kolegy, potažmo konkurenty. Obava se změnila v nadšení prakticky v prvních momentech kongresu. Rychle jsem pochopila, že táhneme za jeden provaz, řešíme stejné problémy. Vlídnosti a ochoty sdílet zkušenosti se mi dostalo nejen od malých cestovek, ale i od těch největších. Hrajeme stejnou hru, akorát naše hřiště jsou různě velká.

Naprostou klíčovou byla podpora v době Covidu. Také díky ní můžeme nadále fungovat a jsme si jisti, že s pomocí AČCKA překonáme všechny další krize.

Sekretariát nás perfektně zásobuje vždy aktuálními informacemi ze všech oblastí, které by se nás mohly týkat. Budu zřejmě mluvit i za kolegy, když potvrdím, že jsme si rychle zvykli na ochotu a rychlé reakce na naše, někdy záludné, dotazy. Cítím, že v tom nejsem sama, a to je pro mě důležité.

2. JAKÁ BYLA PRO VÁS SEZÓNA 2022 A CO NOVÉHO PŘIPRAVUJETE PRO ROK 2023?

Jelikož se zaměřujeme především na školní i jiné kolektivy, jarní sezona 2022 se rozbíhala pozvolna. Podzimem jsme se již přiblížili počtu zakázek jako před Covidem. Letošní jarní sezona již praská ve švech, jelikož se nám vrátili klienti a přibývají noví, začínáme tudíž s rezervací podzimních zájezdů. Školy ze všech koutů republiky projevují značný zájem o realizaci zájezdů.

Kromě těch nejvíce oblíbených zájezdů se zaměříme na méně žádané, leč atraktivní destinace – jakými jsou Slovensko, Slovinsko či Berlín a Mnichov. Tyto lokality chceme přiblížit klientům zejména formou destinačních videí, která – jak se dozvídáme – kantoři využívají též pro potřeby své výuky.

Lenka Malíková
Cestovní kancelář Zájezd, s.r.o.





spain.info

Připomenutí Pabla Picassa v souvislosti s výročí jeho úmrtí v roce 1973 bude hlavní propagační akcí španělské centrály pro cestovní ruch v roce 2023. Cílem je pozvat turisty, aby znovu objevili Španělsko prostřednictvím jednoho z nejuniverzálnějších malířů světa. Oslava Picassova odkazu se bude konat v hlavních městech Evropy, Ameriky a Asie.

V rámci projektu "Oslava Picassa 1973–2023" se uskuteční přibližně padesát výstav po celém světě, z toho šestnáct ve Španělsku, ve městech úzce spjatých s umělcem. Malaga, Madrid, Barcelona, A Coruña a Bilbao tak budou stát u bohatého výstavního programu po celý jubilejní rok 2023. Cílem je ukázat, jaké byly Picassovy inspirační zdroje ve Španělsku.

Ačkoli Picasso prožil významnou část svého života ve Francii, umělcova vazba na zemi původu byla vždy silná, a to jak v jeho osobním, tak i uměleckém životě. Speciálně pak čtyři španělská města budou na čele oslav Picassova roku. Ve všech těchto městech prožil část svého života a namaloval zde svá díla. Těmito městy jsou Malaga, kde se umělec narodil, A Coruña, kde žil jako malý chlapec a začal malovat, Barcelona, kde nastartoval svojí uměleckou dráhu a namaloval slavný obraz Avignonské slečny, a Madrid. Ze všech plánovaných aktivit vyčnívá výstava, která se bude konat právě v Madridu. Expozici s názvem La Gran Transformación bude hostit muzeum Reina Sofía, strážce jeho hlavního díla Guernica. Za zmínku stojí, že tato výstava je zaměřena na rok 1906, kdy Pablo Picasso provedl první přiblížení ke kubismu. Více na. www.spain.info



ročenka yearbook 2023

Aktuální seznam členů
naleznete na našich
webových stránkách

The actual alphabetical list
of members you will find
on the following link:

<https://www.accka.cz/stranky/clenove-accka/seznam-clenu>



JEDINEČNÝ 53. KONGRES AČCKA V EXOTICKÉM EMIRÁTU RAS AL KHAIMAH

Kateřina Chaloupková

Úřad pro rozvoj cestovního ruchu emirátu Ras Al Khaimah (RAKTDA) ve spolupráci s Asociací českých cestovních kanceláří a agentur uspořádali ve dnech 9.2. - 13.2.2022 Kongres AČCKA, který byl již 53. v pořadí. V letošním roce se uskutečnil na pobřeží Perského zálivu v Ras Al Khaimah, v jednom ze sedmi autonomních emirátů, které tvoří Spojené arabské emiráty.



Pro české cestovní kanceláře a cestovní agentury účastníci se kongresu byl připraven jedinečný program, neboť Ras Al Khaimah má bohaté přírodní a kulturní dědictví. Návštěvníky naláká na atraktivitu od nejvyšší hory v zemi (1.934 m.n.m.), přes historické pevnosti, rozsáhlé bílé písčité pláže, bezpečnou dopravní infrastrukturu, hotely světové úrovně, až po kvalitní místní kuchyni. Ras Al Khaimah, které v arabštině znamená „vrcholke stanu“, nabízí spoustu zábavních atrakcí v horách, mezi nimiž je i nejdelší zipline na světě, Jebel Jais Flight.

Česká delegace čítající 70 účastníků z řad majitelů a vrcholných manažerů cestovních kanceláří a agentur



dorazila přímým leteckým spojem z Prahy na 4denní akci. Úvodní den, po odpočinku v hotelu Double Tree by Hilton Marjan Island, jednom z nejoblíbenějších hotelů v emirátu Ras Al Khaimah, obsahoval odpolední plavbu lodí na perlovou farmu Suwaidi Pearl Farm a byl zakončen uvítací večeří na terase nového hotelu Hampton by Hilton Marjan Island.

Čtvrtěční den byl rezervován pro odborný program Asociace s informacemi o nové a připravované legislativě cestovního ruchu. Započal interview s novináři, kterého se zhostil prezident AČCKA, Roman Škrabánek, a výkonný ředitel RAKTDA, Iyad Rasbey. Pokračoval komplexní prezentací emirátu Ras Al Khaimah. K novele zákona o DPH a změnám zvláštního režimu pro cestovní službu vystoupil Roman Škrabánek s představením legislativních novinek a všech aktivit, které Asociace zrealizovala v této věci. Jan Rambousek, daňový poradce, předal praktické rady, jak přistupovat k novým povinnostem ve zvláštním režimu. Na téma cestovních restrikcí a budoucnosti digitálního certifikátu EU pozitivně pohovořil Martin Smolek, náměstek MZV ČR pro řízení sekce právní a konzulární, jenž se na kongres připojil on-line z ČR prostřednictvím videokonference. Výkonná ředitelka AČCKA, Kateřina Chaloupková, prezentovala aktuální vývoj připravované revize směrnice o zájezdech, plány Evropské komise a stanoviska ECTAA. Budoucnost zajištění cestovních kanceláří pro případ insolvence prodiskutoval se členy Roman Škrabánek, který rovněž spolu s Romanem Berkešem, prezidentem slovenské asociace SACKA, porovnali státní pomoc pro CK/CA v ČR a na Slovensku.

Na odpolední členské konferenci AČCKA byl zvolen nový člen prezidia Asociace – pan Aleš Vítek, finanční ředitel Fischer Group, v rámci doplňovacích voleb AČCKA. Po nabitém odborném programu následovala prohlídka historického města Al Jazirah Heritage Village a přesun do Hilton Garden Inn na plavbu lodí Dhaw Cruise s typickou arabskou večeří. Páteční program byl vyhrazen pro dobrodružné poznávání jedinečné destinace Ras Al Khaimah. Na účastníky čekal adrenalinový let nejdelší zipline na světě,

která měří 2.8 km, dále občerstvení v restauraci 1484 by Puro s dechberoucími výhledy, a odpolední kurzy přežití v Bear Grylls Survival Academy v horách.



Z dalšího hotelu Hilton RAK Resort and Spa, ve kterém byla delegace ubytována, se v sobotu účastníci vypravili na nezbytnou návštěvu světové výstavy EXPO Dubai 2020, na které strávili slunečný den návštěvami pavilonů zemí z celého světa a doprovodným programem výstaviště. Petr Kraus, člen prezidia AČCKA, jako jeden z partnerů Českého pavilonu, zařídil pro členy komentovanou prohlídku „Czech Spring“. Se vši péčí a přípravou se postaral rovněž o navazující doprovodný program kongresu v Dubaji a Abú Dhabí, kterého se členové mohli fakultativně zúčastnit ve dnech 13.-15.2.

Emirát Ras Al Khaimah byl pro všechny zúčastněné působivou destinací, a to jak pro dovolené, tak i služební cesty. V současném výjezdovém cestovním ruchu turistů z Evropy hraje klíčovou roli. Přes cestovní kanceláře jej do r. 2021 navštívilo přibližně 1,5 mil. Evropanů, do r. 2025 tento emirát navštíví další 3 mil. evropských turistů. Raki Phillips, generální ředitel Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, řekl:



„Jsme velmi potěšeni, že si AČCKA vybrala pro pořádání svého kongresu právě Ras Al Khaimah. Turistický ruch Ras Al Khaimah zažívá v posledních letech prudký rozvoj, k čemuž přispěly z velké míry strategie a aktivity RAKTDA v oblasti budování turistické infrastruktury a investic do jejího rozvoje s cílem nabídnout špičkové služby všem segmentům cestovního ruchu v rámci zásad udržitelného rozvoje, jež je naší prioritou. Jsem velmi rád, že se zástupci českých cestovních kanceláří a agentur mohli v rámci svého programu přesvědčit o přírodních krásách a historických a kulturních památkách našeho emirátu, a věřím, že tato skutečnost přispěje k dalšímu rozvoji cestovního ruchu z České republiky do naší země.“



Roman Škrabánek, prezident AČCKA, potvrdil vysoký zájem ze strany českých turistů o dovolenkovou destinaci Ras Al Khaimah, který dokládají počty návštěvníků z ČR ve výši okolo 24 tis. osob (v roce 2018 i 2019). „Díky dobrému leteckému spojení z ČR a příznivým cenám je tato destinace čím dál častěji vyhledávaná českými cestovními kancelářemi a jejich zákazníky. Proto považuji za smysluplné, že AČCKA, jako jedno z nejstarších profesních sdružení cestovní kancelář v ČR, uspořádala svůj 53. kongres právě v Ras Al Khaimah.“



NOVÁ CESTOVNÍ OMEZENÍ ZEMÍ EU PRO OČKOVANÉ A UZDRAVENÉ ZPŮSOBUJÍ CHAOS. O VÁNOCÍCH ODJELO NA DOVOLENOU O 43 % MÉNĚ ČECHŮ NEŽ V R. 2019

Tisková zpráva AČCKA z 6.1.2022

Evropské profesní svazy v oblasti cestovního ruchu (ECTAA, ETOA, HOTREC, WTTC) opakovaně vyzvaly evropské vlády, aby se vyhnuly chaosu v cestovních restrikcích. Evropské cestování je opět zpomaleno kvůli nevyzpytatelným a bezohledným rozhodnutím vlád znovu zavést cestovní omezení pro očkované a uzdravené cestující.

Takový postup je zcela v rozporu s vědeckými důkazy a nedávným prohlášením ECDC, že tyto cestovní restrikce nemají žádný dopad na šíření varianty Omicron v Evropě.

Navzdory mnoha politickým proklamacím o nutnosti koordinace přijatých opatření v členských státech, přistupují evropské země k individuálnímu a přísnému řešení, které cestující, včetně těch očkovaných, značně omezuje. V reakci na šíření nové varianty viru Omicron v polovině prosince, náhle před Vánoci, několik evropských zemí (Portugalsko, Irsko, Řecko, Itálie a Rakousko) zavedlo požadavky na testy pro očkované cestující z EU, kteří vstoupí do jejich země. Francie dokonce zakázala cestování do/z Velké Británie, které není nezbytné. Přitom v rámci EU je již plně očkováno 84 % dospělé populace (ECDC, 4.1.2022).

Nová omezení vyhlášená těsně před vánočními svátky zhatila plány tisíců Evropanů, kteří doufali, že překročí hranice a uvidí své přátele či stráví Vánoce a Silvestra na horách.

Vánoční a zimní lyžařské dovolené představují pro

cestovní kanceláře významnou turistickou sezónu a taktéž jsou zcela rozhodující pro ubytovatele. Podle Eurostatu klesl počet přenocování v EU27 během zimy 2020/2021 o 71 % ve srovnání se zimou 2018/2019. Během letošních Vánoc a Silvestra evidujeme pokles realizovaných zájezdů ve výši 43-49 % (ve srovnání s Vánoci 2019), i právě z důvodu zprísňených opatření. Období okolo Vánoc je také zásadní pro plánování dovolených a nadcházejících letních prázdnin.

AČCKA zdůrazňuje, že takový individuální postup jednotlivých zemí ohrožuje důvěru veřejnosti v cestování a v samotný digitální certifikát, který se stal celosvětovým standardem. K tomuto systému se dosud připojilo 60 zemí a regionů na pěti kontinentech.

Nové pokyny ECDC (Evropské středisko pro prevenci a kontrolu nemocí) zveřejněné 15. 12. poukazují na fakt, že varianta Omicron je nyní přítomna v celé Evropě a infekce jsou převážně způsobeny přenosy v komunitě, nikoliv v souvislosti s cestováním. ECDC doporučuje posílení nefarmaceutických zásahů, jako je vyhýbání se velkým veřejným nebo soukromým shromážděním, podpora používání respirátorů, pravidelné větrání, práce z domova apod. Neexistuje ovšem žádné doporučení ECDC znovu zavádět omezení cestování. Neboť jak v předchozím hodnocení ECDC uvedlo, cestovní restrikce jsou neúčinné při snižování přenosu viru, počtu hospitalizací nebo úmrtí.

Vzájemná spolupráce AČCKA s Vysokou školou ekonomickou v Praze

Dne 19. ledna bylo podepsáno memorandum o spolupráci mezi Asociací českých cestovních kancelářích a agentur a Vysokou školou ekonomickou v Praze (Fakultou mezinárodních vztahů), čímž bylo formálně stvrzeno dosavadní partnerství. Roman Škrabánek, prezident AČCKA, a Josef Taušer, děkan Fakulty mezinárodních vztahů VŠE, se dohodli na vzájemné spolupráci, propagaci a prosazování etického přístupu ve službách cestovního ruchu.

Cílem obou organizací je propojení výuky s reálnou praxí v cestovním ruchu, a to konkrétně formou obohacení výuky o vstupy odborníků z odvětví, představení studentům komplexní problematiky podnikání cestovních kancelářích a agentur v ČR a zajištění trvalého rozvoje vědního oboru cestovního ruchu.



PROHLÁŠENÍ AČCKA K VÁLEČNÉMU KONFLIKTU NA UKRAJINĚ

Tisková zpráva z 4. 3. 2022

Asociace českých cestovních kancelářů a agentur hluboce lituje nastalé situace. Nelegitimní vstup cizích vojsk na území Ukrajiny a následný válečný konflikt je odsouzeníhodným aktem. AČCKA spolu s evropskou asociací ECTAA vyjadřují svou solidaritu s ukrajinským lidem a obchodními partnery v cestovním ruchu Ukrajiny. Cestování a turistika představují mírumilovný způsob migrace obyvatel a kulturní porozumění. Podporujeme proto rychlé a mírové ukončení válečného konfliktu.

V souvislosti s nastalou situací v cestovním ruchu v Evropě uvádíme, že nad východní oblastí Ukrajiny není realizována letecká doprava již od r. 2014. Z rozhodnutí Ministerstva dopravy ČR byly letecké spoje do Ruska a Ukrajiny dočasně zrušeny a letecká doprava je nad územím Ukrajiny aktuálně odkloněna.

K obnově příjezdového cestovního ruchu do České republiky od března 2020 stále nedošlo. Skupinové rezervace nepřibývají, přestože do ČR a Evropy mohou přicestovat

očkovaní turisté vakcínou uznávanou EMA. Cestovní agentury evidují rezervace individuálních cestujících, a to maximálně měsíc před přiletem.

V rámci celé Evropy jsme v měsících lednu a únoru 2022 zaznamenali obrovskou chuť a připravenost cestovat. Příjezdy turistů ze třetích zemí, mimo Evropu, budou ovlivněny vývojem válečného konfliktu.

Od vypuknutí konfliktu cestovní kanceláře vypořádaly několik stovek dotazů svých zákazníků na bezpečnost v přímořských destinacích. Nastalá situace nyní nemá vliv na čerpání služeb v evropských destinacích u Středozemního moře, ani na dopravu do těchto destinací. Bezpečnost a zdraví klientů cestovních kancelářů je vždy nejvyšší prioritou a žádný pořadatel zájezdů nebude své klienty vystavovat nebezpečí.

AČCKA podporuje koordinovaný přístup k podpoře osob zasažených konfliktem a přispěla prostřednictvím sbírky Člověka v tísní „SOS Ukrajina“.

Reprezentace AČCKA na veletrzích HOLIDAY WORLD & REGION WORLD

AČCKA se i letos tradičně účastnila mezinárodních veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2022, které se uskutečnily po roční pauze. Jubilejní 30. ročník se konal v termínu 18.-20. března v PVA EXPO PRAHA v Letňanech a jeho konání se tak stalo pomyslnou startovací čarou pro obnovu cestovního ruchu a činnost cestovních kancelářů a agentur po pandemii.



‘PACT FOR SKILLS’ PRO CESTOVNÍ RUCH: EVROPA ŘEŠÍ NEDOSTATEK KVALIFIKOVANÉ PRACOVNÍ SÍLY

Pakt for Skills – iniciativa Evropské komise pro rozvoj dovedností napříč odvětvími a Evropou s cílem zvyšování kvalifikace pracovníků

Kateřina Nemravová, zpracováno pro www.Celyoturismu.cz, 25. 4. 2022

AČCKA velmi vítá připravovaný program „COVID Záruka CK“, jehož cílem je usnadnit cestovním kancelářím přístup k získání povinného pojištění pro případ úpadku, které je zákonnou podmínkou pro provozování činnosti cestovní kanceláře. Jedná se o pojištění, které v případě úpadku CK pokrývá úhradu veškerých plateb zákazníků a náklady spojené s repatriací cestujících zpět do ČR.

V důsledku propouštění během pandemie covid-19 přišel cestovní ruch od března 2020 o velký počet zaměstnanců, které nebylo možné najmout pro letní sezónu 2021 a později, což vedlo k akutní poptávce po zaměstnancích. Dostupní uchazeči o zaměstnání přecházející z jiných odvětví často nebyli dostatečně kvalifikovaní. I znovu přijatí zaměstnanci se od roku 2020 potýkali se změnami v pravidlech, jako jsou hygienická opatření, využívání nových IT/digitálních nástrojů a zvýšené požadavky zákazníků na kvalitu služeb.

Pakt pro dovednosti (Pact for Skills) je iniciativa Evropské komise pro rozvoj dovedností napříč odvětvími a Evropou. Pakt partnerství pro dovednosti v odvětví cestovního ruchu (Pact for Skills – Skills Partnership for the Tourism Ecosystem) vznikl s cílem přijetí opatření ke zvyšování kvalifikace (zlepšení stávajících dovedností) a rekvalifikace (vzdělávání v nových dovednostech) pracovníků v cestovním ruchu v EU. Tato iniciativa podporuje společné kroky na celostátní, regionální a místní úrovni. Vyzývá průmysl, sociální partnery (zaměstnavatele, zaměstnance, odbory, vlády atd.), obchodní komory, veřejné orgány, vzdělávací instituce a agentury práce, aby spolupracovali a investovali do odborné přípravy osob v produktivním věku formou rozsáhlého partnerství v oblasti dovedností.

Evropská asociace ECTAA je jedním ze signatářů paktu, čímž se přidává k síti evropských partnerů podílejících se na tvorbě národní a regionální spolupráce. Asociace českých cestovních kancelářů a agentur také dlouhodobě spolupracuje se středními a vysokými školami zaměřenými na cestovní ruch a podporuje propojení výuky s praxí.

Pakt pro dovednosti by měl být implementován na vyšší úrovni, k čemuž slouží národní nebo regionální partnerství pro dovednosti (NRSP). Ta sdružují zástupce podniků cestovního ruchu všech typů a velikostí, vzdělávacích

a školicích organizací, sociálních partnerů, destinací a veřejného sektoru.



Společně stanovují soubor cílů a ukazatelů pro svůj region, kterých má být dosaženo do roku 2030.

Mezi tyto cíle patří například:

- Zlepšení a rozšíření dovedností pracovníků prostřednictvím kvalitní odborné přípravy a rekvalifikací. To posílí kvalifikaci pracovní síly o dovednosti, které skutečně potřebuje;
- Zvýšení počtu vzdělávacích aktivit a povědomí o možnostech odborné přípravy ve všech službách cestovního ruchu, usnadnění přístupu k nim a zajištění účasti na těchto aktivitách;
- Více odborné přípravy prostřednictvím kombinace vzdělávání a praxe (např. učňovská příprava, stáže);
- Snazší předvídání požadavků pro nové dovednosti a poskytnutí včasného školení, aby případné nedostatky nezpůsobovaly v budoucnu problémy;
- Udržení stávajících pracovníků a přilákání nových zájemců o práci v cestovním ruchu;
- Lepší kvalita pracovních míst, čímž se posílí motivace a sníží fluktuace zaměstnanců. Vyšší kvalifikace zároveň přispívá ke stabilnějšímu a lépe placenému zaměstnání.

Pro odvětví cestovního ruchu to přináší návazné výhody. Mezi hlavními je vyšší konkurenceschopnost služeb cestovního ruchu. Kooperace na regionální úrovni zajistí kvalitnější vzdělávací programy šité na míru, které odpovídají místním a regionálním potřebám. Na národní úrovni bude usnadněna výměna zkušeností s jinými regiony či státy.

Pakt pro dovednosti v cestovním ruchu má sloužit jako strategie obnovy, která zavádí rámec pro zvyšování kvalifikace, maximalizuje potenciál odvětví cestovního ruchu, buduje odolnost a čelí výzvám ekologické a digitální transformace. K tomu slouží soubor okamžitých, krátkodobých a dlouhodobých opatření. Cílem strategie Paktu je vytvořit nové pracovní příležitosti a připravit půdu pro partnerství v oblasti dovedností pro celý systém cestovního ruchu.



DOVOLENÉ NA VELIKONOCE JSOU TĚMĚŘ VYPRODANÉ. KVŮLI CHLADNÉMU POČASÍ CESTUJÍ ČEŠI K MOŘI

Na Velikonoce míří Češi hlavně k moři. Kvůli přetrvávajícímu chladnému počasí je zájem českých turistů o pobyty na Velikonoce směřován do teplejších krajín.

Zájem je letos velmi vysoký, cestovní kanceláře hlásí na Velikonoce vyprodané termíny.

Tisková zpráva AČCKA z 5. 4. 2022

Především v posledním týdnu s ochlazením teplot se téměř veškerá Last minute nabídka zájezdů na nadcházející víkend vyprodala. Jistě se ve vysoké poptávce promítá 2roční omezení cestování a riziko zdražení zájezdů. Podle výše prodeje letos na Velikonoce vycestují desítky tisíc Čechů, dle našich odhadů až 80 tisíc, což zcela odpovídá předpandemickým číslům.

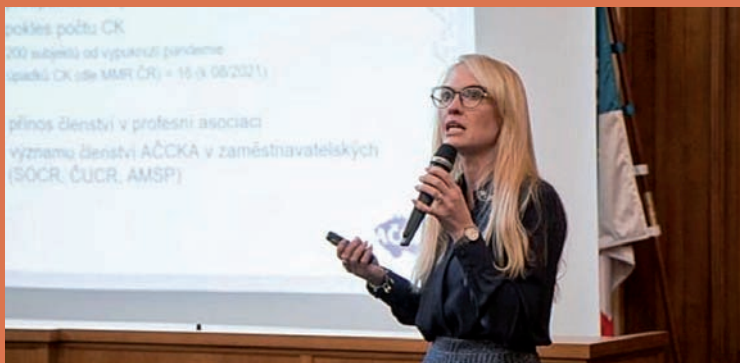
Cestování je v tomto termínu oblíbené i kvůli dvěma státním svátkům v pátek a pondělí, které umožňují pracujícím čerpat nižší či žádný počet dovolené v zaměstnání. Zájem

ze strany českých dovolenkářů je tak u cestovních kanceláří nejen o týdenní pobyty u moře, zejména v Egyptě, Spojených arabských emirátech a na Kanárských ostrovech, ale také o pobyty na prodloužený víkend s přímým leteckým spojením.

Během Velikonoc často míří Češi i do lázní, zejména na Slovensko a do Maďarska, kde užívají velikonočního folklóru. Dále za poznáním do evropských metropolí, např. do Paříže, Říma, Londýna, Barcelony a Malagy. Vzhledem k letošnímu pozdnímu termínu Velikonoc v půlce dubna jsou prodeje lyžařských zájezdů v tomto termínu minimální.

Konference na VŠPJ v Jihlavě „Krizové řešení pro cestovní ruch“

AČCKA se dne 2. března zúčastnila 16. mezinárodní konference na Vysoké škole polytechnické v Jihlavě. Kateřina Chaloupková vystoupila v plenárním zasedání na téma „Krizové řešení pro cestovní ruch“ za obor cestovních kanceláří a agentur a přednesla aktuální diskutovaná témata v činnosti CK/CA v ČR a EU.



Velvyslanectví USA představilo turistické destinace ve Spojených státech

Dne 27. dubna představili zástupci Velvyslanectví USA v ČR třináct turistických destinací ve Spojených státech amerických (ze států Colorado, Alaska, Arizona, California, Kentucky, New Jersey, North Carolina, Florida, Pennsylvania a New York). Po téměř dvou letech omezení cestování tak pozvali české turisty zpět do USA. V roce 2019, během poslední cestovatelské sezóny před vypuknutím koronavirové pandemie, navštívilo USA skoro 130 tisíc Čechů (Velvyslanectví USA, 2022).

Na tradičním americkém brunchi, který pořádá chargé d'affaires Michael Dodman, americké letecké společnosti se svými evropskými partnery včetně Delta Airlines a Atlantic Joint Business (skupina British Airways a American Airlines & Iberia)

představily svoji nabídku četných letových tras přes Atlantik. Akce se uskutečnila ve spolupráci s VisitUSA Committee Czech Republic, mezi jejímiž členy lze nalézt i cestovní kanceláře z řad AČCKA.



101 Cestovní kancelář Zemek s.r.o.

**Touropérateur pro Chorvatsko,
specialista na chorvatský Jadran!**

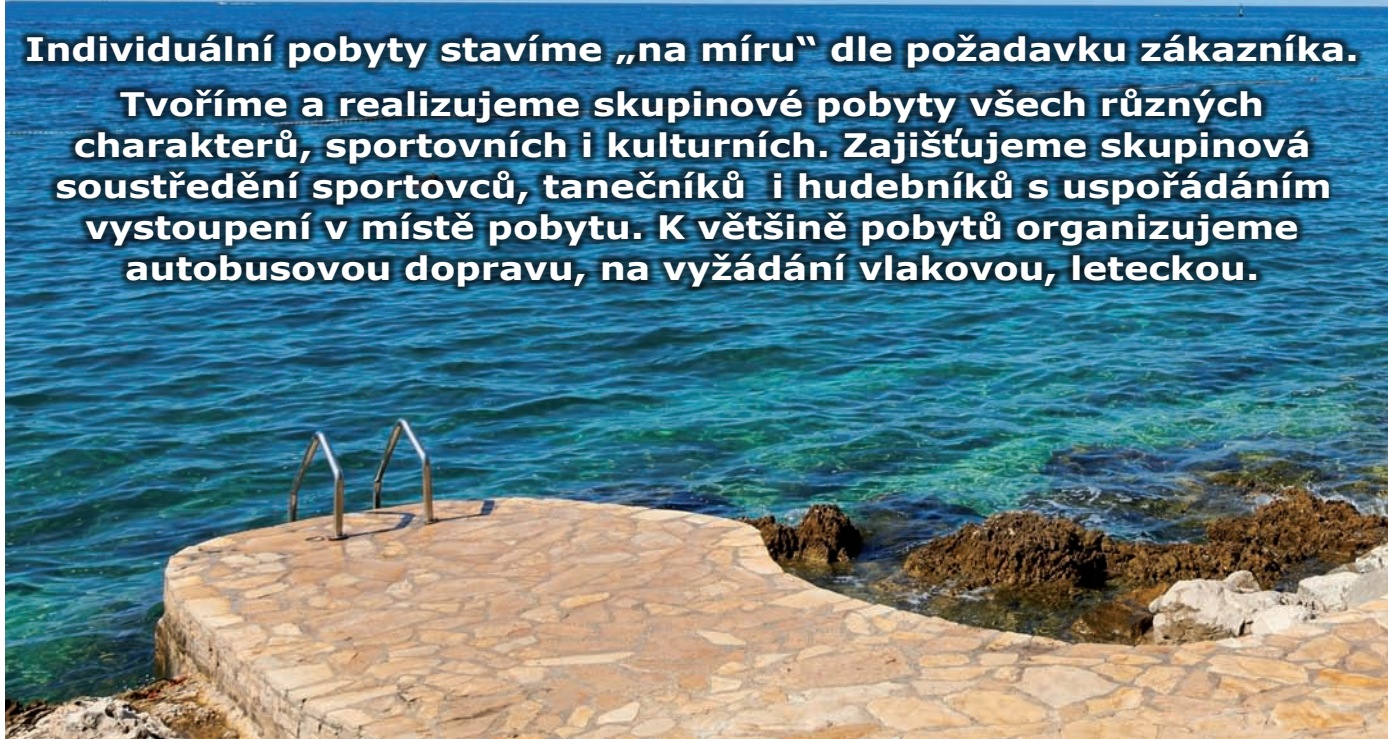
**Celková nabídka zahrnuje 120 míst a to na celém
chorvatském pobřeží včetně ostrovů,
od Kanegry (Umagu) po Dubrovník.**

**Nabízíme výběr ubytování z cca 350 ubytovacích kapacit od
standardních 2* hotelů a rodinných penzionů přes 3* hotely
až po nové destinace v luxusním vybavení 5* hotelů
včetně oblíbených all inclusive.**

**V nabídce najdete též ubytování v kempech v mobilních
chatách nebo ve střediskových apartmánech či v soukromí.**

Individuální pobyty stavíme „na míru“ dle požadavku zákazníka.

**Tvoříme a realizujeme skupinové pobyty všech různých
charakterů, sportovních i kulturních. Zajišťujeme skupinová
soustředění sportovců, tanečníků i hudebníků s uspořádáním
vystoupení v místě pobytu. K většině pobytů organizujeme
autobusovou dopravu, na vyžádání vlakovou, leteckou.**



www.ChorvatskoZaBabku.cz info@101ckzemek.cz

www.ChorvatskoZaBabku.sk

www.ChorvatskoExclusive.cz

www.DovolenaSlovinsko.com

+420 326 912 106

+420 323 911 323

**32.
SEZÓNA**

Tisková zpráva z 15. 6. 2022

Většina evropských zemí již přistoupila k rozvolnění vstupních požadavků a nepožaduje ani vyplnění vstupního formuláře, ani předložení dokladu o bezinfekčnosti – digitální COVID certifikát EU (očkování/uzdravení/test). Mezi tyto destinace bez vstupních požadavků, do kterých lze cestovat jako před pandemií, patří: Chorvatsko, Itálie, Řecko, Španělsko, Turecko, Bulharsko, Rakousko, Slovensko, Slovinsko, Kypr, Německo ad.

Před cestou je důležité zkontrolovat nejen cestovní opatření v souvislosti s nemocí COVID-19, ale rovněž požadovanou platnost cestovního pasu minimálně 6 měsíců po návratu do ČR a tato lhůta platnosti je striktně vyžadována. Vždy při cestách leteckou dopravou doporučujeme ověřit vstupní podmínky ještě před cestou, a to přímo u leteckého přepravce.

Také upozorňujeme, že ačkoliv obecně dochází k rozvolňování pravidel cestování, ne vždy platí zcela volný pohyb osob přes hranice. Příkladem může být Francie, která nadále uplatňuje covidové podmínky pro vstup. Pro cesty do Francie, a to i pro tranzit, je stále nutné prokázat se dokladem o bezinfekčnosti (očkování, uzdravení, test).

Destinace, kde je stále nutné předložit certifikát o bezinfekčnosti a/nebo vyplnit příjezdový formulář: Egypt, Francie, Spojené arabské emiráty, Tunisko.

Cestujícím se stále doporučuje vybavit se na dovolenou rouškou/respirátorem, které mohou být vyžadovány např. v MHD, ve zdravotních zařízeních, na palubě letadla.

Obratem prodejů zájezdů se cestovní kanceláře a cestovní agentury v ČR přibližují roku 2019. Oproti loňské sezóně se s rostoucí tendencí setkávají všechny destinace, včetně Portugalska, zejména Madeiry. Last minute nabídka během letních prázdnin bude s ohledem na vysoké prodeje a nasmlouvané kapacity velmi omezená, spíše zůstanou v nabídce méně žádaná ubytovací zařízení.

TOP 10 destinací v prodejích CK v letošní letní sezóně:

1. Řecko
2. Chorvatsko (zejména vlastní doprava)
3. Itálie (zejména vlastní doprava)
4. Turecko
5. Španělsko (včetně Kanárských ostrovů)
6. Egypt
7. Bulharsko
8. Tunisko
9. Rakousko
10. Spojené arabské emiráty

Chorvatský den v Praze! Česká republika v předvečer sezóny potvrdila velký zájem o Chorvatsko

Chorvatské turistické sdružení (HTZ) ve spolupráci se svým zastoupením v České republice uspořádalo dne 29. března v jedinečném prostředí pozdně renesančního paláce v Praze, v Martinickém paláci, prestižní „Chorvatský den v Praze“. Jednalo se o speciální akci na jednom z nejvýznamnějších trhů chorvatského cestovního ruchu, jejímž cílem bylo představit nabídku cestovního ruchu Chorvatska, rozšířit stávající spolupráci s nejvýznamnějšími českými partnery a definovat společné aktivity před nadcházející sezónou. Setkání se zúčastnila ministryně turismu a sportu Nikolina Brnjac, ředitel HTZ Kristijan Staničić a řada významných osobností českého cestovního ruchu a veřejného života, včetně AČCKA a UHPA, jež zastupovaly cestovní kanceláře a agentury z ČR a Chorvatska.

AČCKA, reprezentována Kateřinou Chaloupkovou, se na laskavé pozvání panem Dubravko Miholícem, ředitelem HTZ v České republice, zúčastnila

také galavečeře s chorvatskou delegací a zástupci chorvatské ambasády v čele s velvyslankyní Ljiljanou Pancirov. Na slavnostní večeři nechyběli také majitelé českých touroperatorů a cestovních agentur se specializací na Chorvatsko. Za Českou centrálu cestovního ruchu CzechTourism byl přítomen ředitel Jan Herget.



OBNOVUJE SE ZÁJEM ČECHŮ O OKRUŽNÍ PLAVBY DÍKY PŘÍJEMNÉ CENOVÉ POLITICE LODNÍCH SPOLEČNOSTÍ

Největší loď světa vypluje z Říma a Barcelony již v květnu!

Tisková zpráva AČCKA z 21. 4. 2022

V předpandemických letech se trh okružních plaveb stal nejrychleji rostoucí oblastí cestovního ruchu. Každoročně zaznamenávaly cestovní kanceláře v ČR nárůst prodeje okolo 13 % ročně. V roce 2020 byly okružní plavby vlivem pandemie zcela pozastaveny, v loňském roce se za přísných podmínek dodržování covidových opatření začal trh zvolna rozbíhat. Letos plánují lodní společnosti zcela obnovit provoz všech svých lodí a postupně se tak vrátit k předpandemickému číslem.

Zdražení pohonných hmot se zatím do cen okružních plaveb nijak nepromítá. Přestože jsou lodě většinou na naftový pohon, aktuální ceny se drží přijatelné úrovně i díky posilování české koruny. Středomořskou týdenní plavbu s polopenzí a vnitřní kajutou lze pořídit od 8.000 Kč/os., plavbu v Karibské oblasti pak od 20.000 Kč/os. s all-inclusive. Nejlevnější plavby však čeští dovolenkáři tolik nenakupují. Cestovní kanceláře naopak pozorují zájem Čechů o dražší kajuty a kvalitnější služby na lodi.

Postupně jsou opatření související s COVID-19 v podobě nošení roušek na lodích zmírňována, při nalodění je nicméně nutné počítat s kontrolou tělesné teploty a předložením dokladu o bezinfekčnosti či provedením testu bezinfekčnosti na palubě lodi.

Přestože v r. 2020 byly okružní plavby pozastaveny, obor nezahálel a věnoval se výstavbě luxusních lodí s novými technologiemi a vybavením atraktivními pro cestující. Mezi novinky posledních let se řadí okružní plavba z Galapág na Antarktidu, pozorování polární záře z paluby výletní lodi, návštěva kolonie tučňáků, turné po evropských vánočních trzích, nové technologie zajišťující personalizovaný zážitek

z cestování na lodi, pořádání hudebních festivalů na lodi s cílem přizpůsobení se mladé generaci, silné Wi-Fi připojení pro pracující dovolenkáře nebo zaměření se na „nové“ segmenty cestujících – samostatné ženy a jednotlivce (tzv. solo travel).

Mezi nejoblíbenější lodní společnosti patří mj. MSC Cruises, Costa Cruises, Celebrity Cruises a společnost Royal Caribbean International, jejíž největší loď světa (Wonder of the Seas) bude vyplouvat z Barcelony a Říma od května letošního roku.

Největší propagaci se tomuto segmentu dostalo paradoxně po nehodě lodi Costa Concordia u italských břehů v lednu 2012. V lednu letošního roku tak uběhlo 10 let od této tragické nehody.

Podle statistik CLIA (Cruise Lines International Association) je nejvíce okružních plaveb celosvětově realizováno v Karibské oblasti (34 %) a dále ve Středomoří (17 %). Klientela pochází nejčastěji ze Severní Ameriky a Evropy. Česká klientela směřuje ze 70 % plaveb do Středomoří. Mezi další destinace okružních plaveb patří Spojené arabské emiráty/Saúdská Arábie, Izrael, Severní Evropa a fjordy, Pacifické pobřeží, Jižní Amerika a jižní Afrika.

Vývoj počtu cestujících na okružních plavbách celosvětově (zdroj: CLIA)

2019 -	30 mil.
2018 -	28,5 mil.
2017 -	26,7 mil.
2016 -	25,2 mil.
2015 -	23,06 mil.

Kongres evropské asociace na Kypru za účasti AČCKA: Zvolen nový prezident ECTAA

Během svého pololetního zasedání konaného ve dnech 9. a 10. června v Nikósii zvolili zástupci národních asociací cestovních kanceláří a agentur v Evropě Franka Oostdama z Nizozemska (ANVR) prezidentem na dvouleté funkční období (2022-2024). Heli Mäki-Franti z Finska byla zvolena viceprezidentkou a Marios Kammenos z Řecka byl znovu zvolen pokladníkem ECTAA. Delegáti, mezi kterými nechyběli zástupci AČCKA, také poděkovali Pawlu Niewiadomskému, odcházejícímu prezidentovi, za jeho nasazení a úspěchy během pandemie Covid-19.



LETECKÉ SPOLEČNOSTI PROPLATILY VÍCE NEŽ 500 000 POUKÁZEK NA LETENKY DÍKY INICIATIVĚ KOMISE

Ochrana spotřebitele v souvislosti s pandemií COVID-19

Kateřina Nemravová, 13.7.2022

Komise a vnitrostátní spotřebitelské instituce obdržely potvrzení od 16 velkých evropských leteckých společností, které proplatily více než 500 000 voucherů na letenky, které byly vydány spotřebitelům za zrušené lety během pandemie COVID-19. Toto je výsledkem dialogu, který Komise a síť organizací pro ochranu spotřebitelů (CPC Network) vedly v roce 2021 s cílem řešit důsledky masivního a bezprecedentního zrušení letů, ke kterému došlo v raných fázích pandemie.

V rámci dialogu v roce 2021 se letecké společnosti

zavázaly přijmout opatření, aby jejich postupy byly v souladu s právními předpisy EU o právech spotřebitelů a cestujících.

Zprávy leteckých společností o plnění závazků ukazují, že letecké společnosti vyrovnaly většinu nevyřízených žádostí a upravily své webové stránky, e-mail a další komunikaci tak, aby lépe informovaly spotřebitele o jejich právech v případě zrušení letu. Letecké společnosti také kontaktovaly více než 2,5 milionu spotřebitelů, kteří měli nevyužité poukázky, a více než 500 000 z těchto spotřebitelů se rozhodlo získat své peníze zpět



Azerbaijan road show v Praze: „Take another look“

Ázerbajdžánská centrála cestovního ruchu zorganizovala dne 22. září ve spolupráci s členskou agenturou Aviareps road show v Praze. Pozvání na akci bylo určeno českým touroperátorům, které vytvářejí zájezdy do vzdálenějších zemí a mají zájem se dozvědět o možnostech nabídky Ázerbajdžánu v cestovním ruchu. Na road show představila regionální ředitelka pro Evropu, paní Khadija Nasirova, aktuální informace z destinace. Následně po prezentaci mohly přítomné CK navázat během workshopu obchodní vztahy s ázerbajdžánskými DMC a dalšími zástupci z cestovního ruchu Ázerbajdžánu. Po oficiální části byli přítomní pozváni na večeři spojenou s ochutnávkou ázerbajdžánských vín. AČCKA, zastupovaná Kateřinou Chaloupkovou, se setkala s představiteli Azerbaijan Tourism Board a jednala o možnostech spolupráce v propagaci outgoingu.



STRASTI INDIVIDUÁLNÍHO CESTOVÁNÍ - 51 % DOVOLENÝCH SI ORGANIZUJÍ ČEŠI SAMI. NULOVÁ OCHRANA PŘI ÚPADKU LETECKÉ SPOLEČNOSTI

Tisková zpráva z 28. 6. 2022

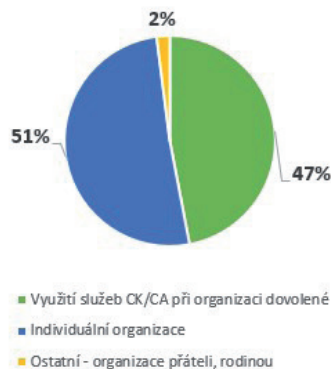
Pro spotřebitele platí při individuální organizaci nulová ochrana při úpadku letecké společnosti.

Výhodou cestování s cestovní kanceláří není jen kompletní servis a zázemí, ale důležitá ochrana spotřebitele v případě úpadku pořadatele zájezdu. Na rozdíl od individuálního cestování, kdy si spotřebitelé kombinují cestovní služby sami, platí v ČR a celé EU ochrana zákazníka a jeho financí vložených na nákup zájezdu. V případě insolvence CK se totiž o zákazníka postará pojišťovna nebo asistenční služba, které cestujícího repatriují zpět do ČR či mu vrátí vložené finanční prostředky za nerealizované zájezdy. Naopak pokud si spotřebitel nakoupí samostatnou letenku u letecké společnosti, odcestuje a ta se dostane do platební neschopnosti, musí si zpáteční let domů zajistit na své náklady a nabízí se mu jen minimum možností, jak vymoci své peníze za neuskutečněné lety zpět.

Služeb cestovních kanceláří a cestovních agentur při plánování a realizaci zahraniční dovolené využívá 47 % českých cestujících (viz příložený graf dle dat ČSÚ za rok 2019). V případě nákupu zájezdu, tedy balíčku dvou a více služeb, je ze strany CK poskytována spotřebiteli 100% ochrana při úpadku pořadatele.

Aktuálně platná legislativa však nereflexuje situaci na trhu, kdy peníze zákazníků při nákupu letenek nejsou nijak chráněny. Pro spotřebitele je rovněž velmi obtížné domoci se vrácení peněz od leteckých společností za zrušené lety ze strany aerolinií, jak si mnozí vyzkoušeli během pandemie. Tato praxe způsobuje nevyvážené podnikatelské prostředí a nerovnoměrné rozložení povinností a rizik

Podíl dovolených v zahraničí (4 a více přenocování) podle typu organizace (zdroj: ČSÚ, 2019)



mezi pořadateli zájezdů, aeroliniemi a spotřebiteli. AČCKA a odborná veřejnost proto již dlouhodobě usiluje o narovnání podnikatelského prostředí, zajištění ochrany spotřebitele v cestovním ruchu a zakotvení povinnosti aerolinií zajistit se pro případ svého úpadku.

Podle Evropské komise se v období let 2000–2012 dostalo do platební neschopnosti 105 evropských leteckých společností. Mnoho úpadků bylo způsobeno zvyšující se konkurencí v letecké dopravě a neefektivně provozovanými „nízkonákladovými“ leteckými spoji. Úpadky se nevyhnuly jak malým aeroliniím, tak i větším, jako byly Spanair, Malév a Windjet, a zkomplikovaly cestování právě jednotlivcům, kteří zůstali v cizině bez pomoci.

Posílujeme cestovní ruch v Gruzii

Hospodářská komora ČR ve spolupráci s Georgian Chamber of Commerce & Industry organizovala roadshow v Praze a v Brně pro gruzínské partnery z řad asociací a soukromých subjektů. Na začátku října (4. 10.) proběhla setkání a prezentace AČCKA (Lenka Fidranská, Development Manager) s gruzínskými partnery v rámci workshopu v prostorách Hospodářské komory ČR. Na základě aktivit AČCKA a vytvořené nové spolupráce s Gruzíí je připravován fam trip pro členské cestovní kanceláře do Gruzie na přelomu ledna/února 2023. Fam trip je plánován i s podporou Velvyslanectví Gruzie.



SPOJENÉ CESTOVNÍ SLUŽBY – CO TO ZNAMENÁ, KDO JE POSKYTUJE A JAK CHRÁNÍ ZÁKAZNÍKA?

Tisková zpráva AČCKA z 14.7.2022

Spojené cestovní služby (SCS) zakotveny v české legislativě od r. 2018 – co znamenají v praxi a kdo je může poskytovat?

Pro zprostředkování SCS má v ČR zřízenou koncesi a rozšířené podnikatelské pojištění celkem 23 cestovních kanceláří.

Spojenými cestovními službami jsou alespoň dvě různé služby cestovního ruchu zakoupené v cestovní kanceláři pro účely téže cesty, na jejichž poskytnutí jsou uzavřeny samostatné smlouvy s poskytovateli. Spotřebitel tak nakupuje na jednom prodejním místě (webových stránkách, prodejně) a v rámci jednoho rezervačního procesu (do 24 hod. od nakoupení první služby) rozdílné služby pro účely jednoho pobytu od různých poskytovatelů. Typickým příkladem může být zakoupení letenky na stránkách prodejce letenek a pokračování rezervace přikoupením ubytování či pronájmu vozidla ve shodném termínu a destinaci. Přestože SCS nejsou zájezdem, poskytují vyšší ochranu spotřebiteli, než kdyby si jednotlivé služby nakupoval sám a na přímo.

SCS byly poprvé zakotveny v českém zákoně č. 159/1999 Sb. v roce 2018 s cílem zajistit ochranu spotřebitele při nákupu alternativních balíčků služeb cestovního ruchu, zejména on-line. Na rozdíl od zájezdů CK neprodává SCS svým jménem, ale jménem jednotlivých poskytovatelů, jejichž služby zprostředkovává. Odpovědnost za řádné plnění

těchto služeb pak nesou jednotliví poskytovatelé, u kterých i zákazník uplatňuje reklamaci. Nicméně podnikatelský subjekt zprostředkovávající SCS musí disponovat koncesí pro provozování CK a mít rozšířené zákonné pojištění, z čehož vyplývá určitá míra ochrany v případě úpadku zprostředkovatele SCS.

Ochrana zákazníků při nákupu SCS je sice nižší než u klasických zájezdů, nicméně pro spotřebitele stále platí vyšší míra ochrany a servis při rezervaci SCS v cestovní kanceláři oproti nákupu jednotlivých cestovních služeb individuálně a na přímo u poskytovatelů. Podle zákona se zajištění pro případ úpadku v rámci SCS vztahuje jen na ty finanční částky, které byly uhrazeny přímo cestovní kanceláři. Rovněž je pokryta repatriace zpět do ČR v situaci, kdy samotná CK je zároveň dopravcem (např. přikoupením ubytování k již rezervované autobusové či vlakové jízdě CK).

Na českém trhu není v praxi o SCS příliš velký zájem. Pro zprostředkování spojených cest. služeb má v ČR zřízenou koncesi k provozování CK celkem 23 cestovních kanceláří z celkového počtu 580 (dle údajů MMR ČR, duben 2022). Důvodem nižšího zájmu než u klasických zájezdů je nejen menší počet zprostředkovatelů SCS, ale také minimální znalost veřejnosti tohoto typu balíčků služeb a nižší výskyt reálných situací, kdy dochází k této kombinaci spojených cestovních služeb.

Road show Ras Al Khaimah v Praze

Dne 6. října se konala Road show emirátu Ras Al Khaimah, kterou pořádala členská agentura Aviareps ve spolupráci s Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA). AČCKA, jež rozeslala pozvánku členským subjektům a byla reprezentována Kateřinou Nemravovou, poděkovala na akci za výbornou spolupráci při pořádání únorového kongresu AČCKA v Ras Al Khaimah. Velký dík patří zejména Tildě Törnkvist z RAKTDA, která se pražské road show osobně účastnila.



zdroj foto: RAKTDA

Roztáhněte křídla

**a staňte se
naší franšízou**

Provozujete vlastní kamennou cestovní agenturu a chcete zvýšit její zisk? Chcete rozšířit své podnikání o nový obor? Máte obchodního ducha a toužíte se osvobodit a být svým vlastním šéfem? Máme pro vás ideální řešení:

Začněte spolupracovat s Invia!

Využijte znalostí a zkušeností největšího prodejce zájezdů ve střední Evropě – jsme na trhu už 20 let a franšízingu se věnujeme od roku 2006

Staňte se partnerem lídra v online prodeji zájezdů

Získejte podporu jedničky na trhu v oblasti prodeje, marketingu, technických znalostí a mnohem víc

Sdílejte své zkušenosti s více než 130 franšízanty Invia v ČR a SR

Více informací na www.invia.cz/franchising
nebo volejte na ☎ 226 000 600



invia

ZÁJEZDY NAKUPUJTE S MĚSÍČNÍM PŘEDSTIHEM. PRŮMĚRNÁ CENA ZÁJEZDU SE ZVYŠUJE

Tisková zpráva z 2.8. 2022

Zájezdy Last minute je nutné kupovat alespoň s měsíčním předstihem.

Dovolená v září a říjnu je levnější a vyvarujete se overbookingu.

Průměrná cena aktuálně prodaného zájezdu se zvyšuje.

V současné chvíli hlásí většina cestovních kanceláří vyprodáno, v nabídce zůstávají některé kapacity zejména v Bulharsku, Španělsku, Egyptě a Turecku. Především Chorvatsko se potýká s overbookingem a přelidněnými letovisky, přestože se v cestovních kancelářích a agenturách prodává za poměrně vysoké ceny ve srovnání s minulými sezónami.

Cestovní kanceláře a agentury jsou spokojeny nejen s množstvím zákazníků, ale také s cenami prodaných zájezdů, které jsou výrazně vyšší než v posledních třech letech.

Podle ČSÚ činila průměrná cena zahraniční dovolené (4 a více přenocování) 13.800 Kč (2019), 12.100 Kč (2020) a 14.300 Kč (2021).

Průměrná cena aktuálně prodávaných týdenních

zájezdů dosahuje 18.600 Kč/os. (letecká doprava) a 9.800 Kč/os. (autobusová doprava). Nejlevněji lze získat dovolenou do apartmánů v Itálii a Chorvatsku, bez dopravy a stravy, a to až na září (ceny od 2.300 Kč/os.). Naopak nejdražšími zájezdy jsou organizované výpravy na Severní pól za 3 mil. Kč/os.

Podle údajů ČSÚ se před pandemií vypravilo letecky do zahraničí 40 % Čechů, autobusem 13 % a 44 % pak vlastním autem (ČSÚ, 2019).

Nabídka Last minute zájezdů je tak v českých CK/CA zcela minimální. Poslední trendy ukazují, že nákup Last minute zájezdu je vhodné uskutečnit minimálně s měsíčním předstihem, i s ohledem na zvyšující se ceny letenek s blížícím se datem odletu. Pokud se cestující chtějí vyvarovat přelidněným letoviskům, je ideální cestovat mimo hlavní sezónu, v září a říjnu. Pokud uvažují zájemci o koupi exotické či lyžařské dovolené na nadcházející zimu, pak je v současné chvíli nejvyšší čas. Pobyt na období Vánoc a Silvestra se obvykle rezervují již v letních měsících, jinak je tomu díky vyšší poptávce i letos.

Go Italy! 2022 v Praze: propagace šesti italských regionů

V úterý 18. října se konala událost Go Italy! v Praze, kterou pod křídly italské národní centrály ENIT zorganizovala Italsko-česká obchodní a průmyslová komora ve spolupráci s Italskou ambasádou v Praze. Hlavním tématem workshopu byla propagace společností ze sektoru cestovního ruchu pocházejících ze šesti italských regionů – Kampánie, Friuli Venezia Giulia, Kalábrie, Lazio, Apulie a Sicílie. B2B jednání se uskutečnila mezi italskými společnostmi a několika desítkami českých cestovních kanceláří, které přizvala na akci AČCKA. Večer byla nabídka italských partnerů prezentována v sálech Velvyslanectví Itálie vybranému publiku. Vzhledem k tomu, že Itálie vždy patřila k nejoblíbenějším destinacím Čechů při rezervaci letní i zimní dovolené, nechyběla na akci ani AČCKA, jež byla zastupována Kateřinou Chaloupkovou a Lenkou Fidranskou.



zdroj foto: Camici

SUSTOUR: PODPORA UDRŽITELNOSTI PRO CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY

Kateřina Nemravová, zpracováno pro TTG CZ, 12.9.2022

Cestovní kanceláře a agentury zaujímají v cestovním ruchu důležitou pozici. Jsou prostředníkem mezi turisty a podniky v destinacích a mohou ovlivňovat výběr spotřebitelů, praktiky dodavatelů a celkový rozvoj destinací. Díky této své roli mohou významně přispět k ochraně životního prostředí a kultury a k postupnému přechodu či přiblížení se k udržitelnému cestovnímu ruchu. K tomu mohou využít podpory, kterou nabízí projekt SUSTOUR hrazený z fondů EU.



Evropský projekt SUSTOUR nabízí zainteresovaným podnikům komplexní technickou podporu, která napomůže zlepšit jejich výkonnost v oblasti udržitelnosti. Zejména pokud cestovní kanceláře a agentury se zapojením udržitelných postupů do své činnosti teprve začínají, mají díky tomuto programu možnost získat pomoc pro zlepšení své praxe při řízení uhlíkové stopy, nakládání s plasty a plastovým odpadem, řízení dodavatelského řetězce či certifikace výletů na pobřeží v souladu s dlouhodobou udržitelností. Díky existujícím nástrojům k vypočítání uhlíkové stopy jednotlivých zájezdů/balíčků služeb mohou CK své produkty upravit a udělat je šetrnějšími k životnímu prostředí. Seznámí se s potřebnými normami a začlení principy k jejich dodržování do svého běžného provozu,

a v neposlední řadě také dodržování podobných principů přesunou i na své dodavatele.

Cestovní kanceláře a agentury si mohou vybrat mezi různými moduly podpory. Kromě podpory pro zlepšení určitých oblastí své činnosti si mohou zvolit také asistenci při získání certifikace udržitelnosti. Subjekty mají možnost využít kombinaci online seminářů i vícedenních školení s osobní účastí, skupinového či individuálního koučinku, auditorských i certifikačních služeb, to vše pod vedením odborníků na udržitelnost.

V celé EU se k projektu připojilo 714 subjektů z řad malých a středních cestovních kanceláří a agentur, na které program cílí. V ČR projekt podpořila Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČCKA) a připojila se tak k mnoha signatářům a partnerům z evropských zemí. Hlavním partnerem a koordinátorem je sdružení ECEAT a neméně důležitým partnerem je také evropská asociace ECTAA, která propaguje program mezi národní asociace v segmentu CK a CA. Projekt běží od září 2020 do září 2023.

Právě i celkový počet dvou zapojených subjektů z České republiky ukazuje, že udržitelnost není tak nosným tématem jako v západních a zejména severních zemích Evropy, kde je poptávka spotřebitelů po udržitelných produktech a službách zcela běžná.

Téma udržitelnosti v Evropě i ve světě rezonuje několik let, nicméně v Česku se ještě neuchytilo a nezakotvilo do každodenní praxe většiny populace. Proto je správné, že vznikají stále nové možnosti, jak šířit osvětu a zapojit obyvatelstvo a podniky do šetrnějšího přístupu k životnímu prostředí ve všech činnostech.

SUSTOUR

AČCKA na veletrhu GO a Caravaning v Brně

Na brněnské výstaviště se po roční pauze opět vrátil veletrh GO a REGIONTOUR. V termínu od 20. do 23. října se v pavilonu G1 představili zástupci regionů České republiky, Slovenska či Polska, nebo také tuzemské i zahraniční cestovní kanceláře, které nabídly nešední zážitky za veletržní ceny. Zároveň s veletrhy probíhal i GO KAMERA – festival cestovatelských filmů, fotografií a publikací. V jednom termínu a na jednom místě tak cestovatelé a profesionálové z cestovního ruchu našli vše, co k cestování patří. AČCKA, kterou reprezentovaly Dana Kozáková, Kateřina Chaloupková a Kateřina Nemravová, disponovala vlastní výstavní expozicí, na které mohly členské subjekty zdarma prezentovat své tištěné materiály.



BLÍZKÁ EXOTIKA NA PODZIM A V ZIMĚ – KAM ČEŠI CESTUJÍ DO 6 HOD. LETU

Od října do prosince vycestuje na delší pobyt 12 % Čechů

Tisková zpráva z 14. 9. 2022

Ani s koncem letních prázdnin Češi nepřestávají cestovat. Přesouvají se však více na jih a volí nejčastěji cílové země s kratším a přímým letem do 6–6,5 hodiny z ČR. Právě přímé spojení z ČR je klíčovým faktorem pro výběr destinace. Pro letošní zimní letový řád, který začíná koncem října, je plánovanou novinkou pravidelné přímé spojení se SunExpress do Turecka (a letoviska Antalye) 3x týdně a dále se SalamAir do Maskatu v Ománu (1x týdně). Čas ušetří cestujícím nejen přímý let, ale také více samoobslužných odbavení zavazadel na letišti.

Mimo Evropu se ročně vypraví na dovolenou 12 % českých turistů (ČSÚ, data za rok 2019). Od října do prosince bylo v roce 2019 realizováno necelých půl milionu zahraničních dovolených (4 a více přenocování). Pro cestovní kanceláře a agentury je důležité, že více jak polovina těchto cest je uskutečněna letecky a zájezdy či cestovní služby jsou nakupovány ve velké míře právě u cestovní kanceláře či agentury.

Podzimní pobyty se letos prodávají úspěšně, nicméně stále je nabídka zájezdů u CK/CA dostupná. Jiná situace panuje v případě vánočních a silvestrovských pobytů, které se postupně vyprodávají. Češi si po dvou letech útlumu chtějí dopřát dovolenou u moře a tento trend pokračuje i na podzim.

Žebříček nejoblíbenějších mimoevropských destinací do 6 hodin letu z ČR (dle prodejů v CK/CA):

1. Egypt
2. Spojené arabské emiráty
3. Kanárské ostrovy
4. Kapverdské ostrovy
5. Omán
6. Turecko
7. Izrael
8. Jordánsko

Přátelské setkání cestovních kancelářů s ředitelem Switzerland Tourism

AČCKA přijala laskavé pozvání na večeři a ochutnávku vín se CEO Switzerland Tourism, panem Martinem Nydeggerem, která se uskutečnila v restauraci Vinograf na Senovážném náměstí v Praze v úterý 15. listopadu 2022. AČCKA byla zastupována Kateřinou Chaloupkovou, výkonnou ředitelkou. Na

setkání pohovořily cestovní kanceláře se zaměřením na Švýcarsko v zimě i v létě s paní Alenou Koukalovou či panem Janem Ursínym ze Švýcarské centrály cestovního ruchu v Praze, o aktuálních trendech a vstřícného přístupu k incomingu do Švýcarska v době pandemie.



(zdroj: Switzerland Tourism)

Iniciativa CountEmissions EU pomůže porovnat dopravní možnosti dle množství emisí

Evropská komise připravila legislativní návrh, jehož cílem je stanovit společný rámec pro měření emisí skleníkových plynů z nákladní a osobní dopravy, a to jak z hlediska unimodální, tak multimodální dopravy. Chce tak poskytnout spolehlivý nástroj pro porovnávání různých dopravních služeb bez ohledu na druh dopravy, odvětví nebo zemi provozu. Tím cestujícím usnadní volbu udržitelného způsobu dopravy a pomůže Evropské unii splnit cíle Zelené dohody pro Evropu (The European Green Deal) a Evropského právního rámce pro klima (EU Climate Law).



Podle Evropské agentury pro životní prostředí byla v roce 2019 doprava, zejména silniční, odpovědná za téměř polovinu všech emisí oxidu dusíku v EU a přibližně za 10 % emisí jemných prachových částic. Doprava je v současnosti také jediným ekonomickým odvětvím s vyššími emisemi než v roce 1990, které zároveň se zvyšující se poptávkou po dopravních službách nadále rostou.

Díky rozvoji technologií a legislativním opatřením a zvyšujícímu se povědomí o ochraně životního prostředí existují nástroje k zefektivnění dopravy a snížení emisí.



Jedním z těchto nástrojů je měření a monitorování emisí skleníkových plynů z různých hospodářských činností. Konkrétně v dopravě by výstupní informace umožnily dopravcům sledovat své emise a upravovat tak své produkty v souladu s udržitelným přístupem. Na druhé straně by cestující byli motivováni k využívání ekologicky šetrnějších dopravních služeb a odpovědnější spotřebě.

V EU sice existují iniciativy průmyslových odvětví a opatření jednotlivých členských států, ty však vedou k rozvoji pouze regionálních a odvětvových systémů. Množství a roztržitost metodik však znemožňuje použití těchto jednotlivých výsledků pro porovnání emisí v dopravě napříč EU.

Cílem by mělo být snížení negativního vlivu dopravy na životní prostředí prostřednictvím následujících kroků:

- poskytnutí jednotného systému pro výpočet údajů o emisích skleníkových plynů z dopravy;
- zpřístupnění spolehlivých porovnatelných informací o intenzitě těchto emisí dle jednotlivých druhů dopravy;
- usnadnění zavádění systému evidence emisí do běžné praxe podnikatelů.

Čeho se však podnikatelé obávají jsou negativní dopady v podobě nákladů na dodržování předpisů a administrativní zátěž související se zavedením a údržbou systémů evidence emisí. Iniciativa se bude týkat různých aktérů v dopravě, a to nejen poskytovatelů dopravních služeb, zprostředkovatelů a uživatelů (cestujících, odesílatelů zásilek atd.), ale také veřejných orgánů na všech úrovních od lokálních po celounijní a dalších regulačních orgánů v odvětví dopravy.

Komise započala svou iniciativu veřejnou konzultací, v níž je většina otázek určena právě provozovatelům a uživatelům dopravy. Některé jsou relevantní i pro cestovní kanceláře a agentury, aby mohly lépe reagovat na požadavky zákazníků na poskytování informací o udržitelných formách cestování. Evropská asociace ECTAA připravuje jednotnou odpověď za evropský trh cestovních kanceláří a agentur s přispěním názorů jednotlivých národních asociací, včetně Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČCKA).

ZHODNOCENÍ LETNÍ SEZÓNY ZÁJEZDŮ V EU A TRENDY V REZERVACÍCH NA ZIMU

Jaká byla sezóna letních zájezdů v cestovních kancelářích v Evropě? ČR se nevymyká pozitivním evropským trendům.

Přinášíme informace o trendech prodeje dovolených 2022 v zemích Evropské unie a dalších členů evropské asociace ECTAA.

Tisková zpráva AČCKA z 2. 11. 2022

Podobně jako v České republice, i v celé Evropě se prodeje zájezdů a cestovních služeb vrací k původním číslům předpandemického roku 2019. Nad úroveň roku 2019 jsou vykazovány prodeje dokonce ve 22,2 % evropských zemí. Celkově zaznamenal výjezdový cestovní ruch EU během léta 2022 pokles oproti r. 2019 o přibližně 20 % (odpovědělo 61,1 % čl. zemí). České cestovní kanceláře a agentury v letošním roce předpokládaly návrat na 80-90 % obrátu roku 2019, což se úspěšně podařilo. Zájem českých turistů o dovolené tak koresponduje s evropskými trendy.

Podobná čísla vykazují i služební cesty, u kterých 76,4 % čl. zemí vykazuje obraty nižší než v roce 2019, z nichž 52,9 % však neklesly prodeje o více než 20 %.

Navzdory dobré letní sezóně pro outgoingové cestovní kanceláře a agentury, restart cestovního ruchu neprobíhal

hladce. Oživení letecké dopravy se neobešlo bez komplikací, cca třetina letů v EU byla zpožděna či zrušena. To se promítalo i do činnosti cestovních kanceláří a snižovalo tak komfort z cestování samotným cestujícím.

Očekávání pro zimní sezonu 22/23 jsou skromná (44,4 % členských asociací ECTAA počítá s nižšími prodeji než v r. 2019) a ukazují na těžko předvídatelnou situaci cestovních kanceláří a agentur. Mezi hlavní obavy podnikatelů patří rostoucí náklady cestovních služeb, klesající disponibilní příjem zákazníků a také nedostatek kvalifikované pracovní síly v turismu.

Příloženou infografiku zpracovala ECTAA (Evropská asociace profesních sdružení cestovních kanceláří a agentur) na základě odpovědí členských národních asociací v průběhu září a října 2022.

„Discover Beautiful Lithuania“ na půdě litevské ambasády

Zástupci AČCKA, českých cestovních kanceláří a médií byli pozváni na komorní setkání s litevským velvyslancem L. Talat-Kelpšou a s reprezentanty litevského turismu. Event v přátelské atmosféře probíhal dne 14. listopadu na půdě ambasády, kde ředitelka Lithuania Travel představila destinaci, produkty a služby turismu. Setkání bylo zakončené degustací tradiční gastronomie v podání vyhlášeného litevského šéfkuchaře. AČCKA, zastupována Lenkou Fidranskou, se v rámci akce potkala s členskými CK a navázala spolupráci s litevskou ambasádou, Lithuania Travel, Lithuanian Resorts Association a The National Association of Medical Spa and Rehabilitation Centres Lithuania, s cílem podpory příjezdového cestovního ruchu do Litvy.



PODPORA PRO CESTOVNÍ KANCELÁŘE – POSKYTOVÁNÍ STÁTNÍCH ZÁRUK NA SPOLUÚČAST CK

Aktuální diskuze k navazujícímu podpůrnému programu Záruka CK.

Roman Škrabánek, Kateřina Chaloupková, zpracováno pro TTG CZ, 14.10.2022

Dne 22. září 2022 se konalo další z řady pracovních jednání k obnovení podpory cestovním kancelářím a poskytování státních záruk na pokrytí spoluúčasti CK, jež je ze strany pojišťoven požadována jako nedílná součást sjednaného pojištění pro případ úpadku. Na jednání došlo mezi zúčastněnými stranami, kterými byly profesní asociace cestovních kanceláří, pojišťovny, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR), Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO), ČNB, Ministerstvo financí a Národní rozvojová banka (NRB), ke shodě o nezbytnosti pokračování tohoto programu, avšak ze strany státních úřadů byly navrhovány zcela změněné podmínky. Současná situace tak odhaluje nesystémové řešení problematiky zajištění cestovních kanceláří v ČR z dlouhodobého hlediska.

Podpůrný program Covid – Záruka CK byl vytvořen v roce 2021 na základě iniciativy AČCKA, a to jako součást veřejné podpory podnikatelům v době pandemie nemoci COVID-19. Stal se reakcí na zprísňení podmínek pojištění pro sjednání povinného pojištění cestovních kanceláří pro případ úpadku. Tento participativní program MPO a MMR představoval zcela zásadní krok pro zachování činnosti cestovních kanceláří v ČR a do jeho parametrů byly zaneseny prakticky veškeré požadavky AČCKA. Do konce roku 2021 jej využilo 101 cestovních kanceláří, kterým byly vystaveny záruky v celkovém objemu 96 mil. Kč. V návazném programu Záruka CK v roce 2022 bylo alokováno, s dodatečným navýšením 50 mil. Kč na základě iniciativy AČCKA, celkem 250 mil. Kč na poskytnutí bankovních záruk pro CK. Navýšení alokované částky umožnilo pokračovat v podnikání 17 cestovním kancelářím.

Je třeba podotknout, že se nejedná fakticky o výdaj státu, nýbrž o pouhé poskytnutí záruky a vázanost finančních prostředků na bankovním účtu. Vzhledem k tomu, že trh cestovních kanceláří je v ČR velmi stabilní a nedochází k většímu množství úpadků cestovních kanceláří s plněním pojištění, jak potvrzují i data MMR, nelze ani riziko pro stát při poskytování takové podpory považovat za nijak významné. Z celkové alokace na poskytnutí záruk v letech 2021-2022 byly reálně odčerpány následkem úpadků CK cca 4,5 %.

Pro mnohé cestovní kanceláře je pokračování programu klíčové. AČCKA proto ve spolupráci s dalšími asociacemi a svazy vyvíjí maximální úsilí pro jeho zachování i pro další období. Vzhledem k tomu, že žádosti o státní podporu na pokrytí spoluúčasti bylo možné podávat v režimu Dočasného rámce do 22. června 2022, AČCKA dne 10. srpna 2022 požádala ministra I. Bartoše o pokračování tohoto podpůrného programu, a to již od podzimu 2022, nejpозději však od 1. ledna 2023.

AČCKA v této souvislosti navázala na červencové jednání Kolegia a realizovala v období 18. - 31. července 2022 dotazníkové šetření mezi členskými CK. Z výsledků vyplynul jasný požadavek na pokračování tohoto podpůrného programu, který se v krátkodobém horizontu jeví jako nezbytný. Ze strany většiny cestovních kanceláří je obtížné, až nereálné, splnit podmínky pojištění bez pomoci státu.

Členské cestovní kanceláře v dotazníku uvedly, že program v minulosti využilo 60 % z nich. Ostatní sdělily, že programu nevyužily z důvodu vyčerpání alokovaných prostředků u NRB. Pokud bude program v budoucnu opětovně spuštěn, plánuje si jeho prostřednictvím požádat o záruku 75 % cestovních kanceláří.

Ze seznamu cestovních kanceláří vedeného MMR a platných údajů pojišťoven vyplývá, že začátek navazujícího pojistného období v srpnu má přibližně 10 CK, v září 15 CK, v říjnu 15 CK a v listopadu 36 CK. Při absenci programu v podzimních měsících proto bude mít téměř 80 cestovních kanceláří ztížený přístup k získání zákonného pojištění pro případ úpadku a tím omezené ústavní právo na hospodářskou činnost. Stejně pro obor je ovšem spuštění programu od 1. ledna 2023, kdy začíná nové pojistné období polovině CK působících na trhu v České republice (cca 278 subjektů).

Ve své nedávné iniciativě AČCKA v případě pokračování programu Záruka CK podpořila zachování stávajících kritérií pro získání státní záruky do výše 75 % spoluúčasti požadované pojišťovnou, v max. výši 8 mil. Kč na subjekt, a to k jedné pojistné smlouvě se sjednanou pojistnou dobou o délce maximálně 12 kalendářních měsíců. Za limitující lze považovat fakt, že by byl návazný program spuštěn pouze v režimu de minimis a nikoliv v Dočasném rámci, jako tomu bylo doposud. Desítky cestovních kanceláří by tak nemohly opětovně využít tento program.

S rostoucími tržbami roste i pojistná částka a chuť pojišťoven navyšovat spoluúčast cestovních kanceláří. S cílem pokrytí většiny trhu touto státní podporou nezbyvá než počítat s určitou změnou stávajících parametrů. AČCKA však věří, že i částečně upravená podpora podnikatelům bude alespoň krátkodobým zmírněním ztížených podmínek podnikání. Z dlouhodobého hlediska nicméně AČCKA usiluje o komplexní řešení.



VYŠŠÍ POPTÁVKA PO LYŽAŘSKÝCH POBYTECH V TUZEMSKU I ZAHRANIČÍ OPROTI LOŇSKU

Tisková zpráva z 22. 11. 2022

Při meziročním srovnání 2022/2021 evidují cestovní kanceláře a agentury o 15-20 % vyšší prodeje pobytů na horách.

Vedle ČR, Rakouska, Itálie a Francie vybírají čeští lyžaři ze středisek ve Slovinsku, Švýcarsku, Bulharsku, Severní Makedonii, Gruzii, Polsku či Turecku.

Očekávání cestovních kanceláří a agentur na nadcházející zimní sezónu 22/23 jsou skromná. Přestože ve srovnání s loňským rokem došlo ke zvýšení objemu prodeje o 15-20 %, aktuální prodeje nedosahují výše předpandemického roku 2019. Letošní prodeje lyžařských zájezdů jsou obratem úspěšnější, neboť minulá sezóna byla významně zasažena restrikcemi v souvislosti s pandemií Covid-19. Rovněž se letos zákazníci obávají zvyšování cen v průběhu sezóny, a tak si někteří chtějí fixovat ceny zimních pobytů s předstihem a obrací se na CK.

Nabídka tuzemských pobytů na horách je doplňující nabídkou českých CK. Dominantní v prodeji CK a CA jsou destinace jako Itálie, Rakousko a Francie na delší pobyty

4-6 nocí, zpravidla do hotelu s polopenzí a wellness. Vyšší zájem českých zákazníků se projevuje zejména u hotelů a penzionů s přidanou hodnotou a širší nabídkou doplňkových služeb – wellness, bazény, dětská hřiště, blízkost sjezdovek a lyžařských škol apod. To platí jak v případě tuzemských ubytovacích zařízení, tak i zahraničních. Vedle zmíněných tradičních destinací mohou čeští lyžaři vybírat z nabídky CK/CA zahrnující lyžování ve Slovinsku, Švýcarsku, Slovensku, Bulharsku, Severní Makedonii, Gruzii, Polsku či Turecku.

Termínově je opět zvýšený zájem o předvánoční lyžařské pobyty v rakouských a italských střediscích, z nichž některá střediska lákají na akci „skipas k ubytování v ceně.“ Dále jsou vyhledávané termíny školních jarních prázdnin v únoru a březnu 2023.

Nabídka lyžařských pobytů v cestovních kancelářích a agenturách je dostatečná, vyprodáno není ani na nejžádanější období Vánoc a především Silvestra. Vyšší zájem oproti loňsku projevují čeští zákazníci i o pronájmy chat a chalup na tuzemských horách, navzdory zvýšeným cenám energií.

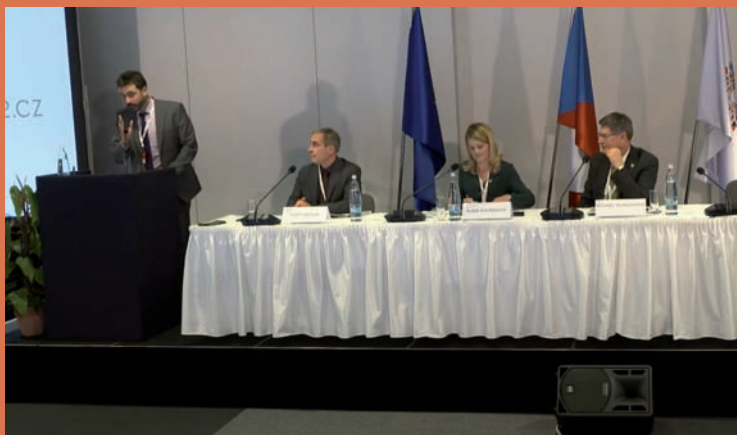
Předsednictví ČR v EU: Evropské fórum cestovního ruchu 2022

Ve dnech 15. a 16. listopadu 2022 se konalo 51. Evropské fórum cestovního ruchu, pořádané MMR ČR ve spolupráci s Evropskou komisí, a to v rámci předsednictví ČR v Radě EU. Konference se konala v úterý 15. listopadu a byla určena pouze pro pozvané účastníky. Bylo však možné ji sledovat online. V programu konference byla zahrnuta důležitá témata z oblasti cestovního ruchu, především připravovaná revize směrnice EU o zájezdech č. 2015/2302 (PTD, Package Travel Directive). V rámci panelové diskuze k tomuto bloku vystoupil i řečník navržený naší Asociací, který hájil zájmy cestovních kanceláří

a agentur; - pan Benoît Chantoin, ředitel pro právní záležitosti v evropské asociaci ECTAA, jejímiž jsme členy.

Dalšími tématy byly připravovaná evropská legislativa regulující krátkodobé pronájmy a ukládající nové povinnosti pro online platformy, expertní zpráva Cesta transformace pro cestovní ruch jako základ dlouhodobé strategie EU, včetně trendů v cestovním ruchu.

V rámci diskuze k tématu směrnice EU o zájezdech (PTD) vystoupil s několika dotazy také prezident AČCKA, Roman Škrabánek.



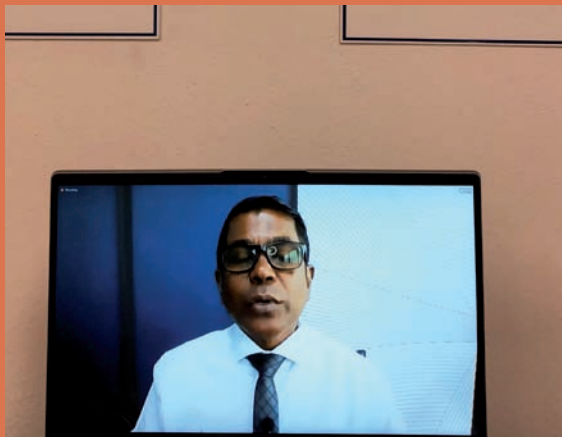
AČCKA partnerem portugalského workshopu v Praze

Polsko-portugalská obchodní komora (PPCC) ve spolupráci s českým zastoupením Visit Portugal uspořádala dne 21. listopadu 2022 v Praze workshop s 32 subjekty cestovního ruchu z řad DMC, hotelů a regionů Portugalska a Madeiry. Akce se nesla ve velmi přátelském duchu s nespočtem příjemných B2B setkání i s navázáním kontaktů mezi přítomnými CK/CA. AČCKA se stala partnerem eventu, setkala se s mnoha členskými CK a upevnila spolupráci pro další ročníky a následné workshopy s PPCC a portugalskými partnery. I z důvodu rostoucí návštěvnosti Portugalska se jeví tato spolupráce jako smyslná.



Webinář Visit Maldives a Emirates: novinky pro cestovní kanceláře a agentury

Zastoupení národní centrály cestovního ruchu Malediv Visit Maldives Central Europe zorganizovalo dne 22. listopadu webinář pro zástupce CK/CA ze střední Evropy, ve spolupráci s AČCKA, jež vyzvala členy k účasti. Ředitel centrály Thoyyib Mohamed přivítal online účastníky a spolu s dalšími reprezentanty z Visit Maldives a Emirates prezentovali novinky z destinace.



flydubai a Dubai Tourism: workshop pro cestovní kanceláře

Letecká společnost flydubai a turistická centrála Dubai Tourism upořádaly dne 22. listopadu workshop, během kterého představily nejnovější aktuality z palub flydubai i přímo z destinace. Workshopu se za AČCKA účastnila Kateřina Nemravová, v návaznosti na spolupráci s leteckou společností při organizaci letecké přepravy členských CK na kongres v Ras Al Khaimah.



Flydubai na rok 2023 připravuje několik novinek, mezi nimi třeba nové linky na Maledivy, do Thajska či na Kubu. Další novinkou je možnost opravy jména cestujícího přes portál prodejců před vystavením letenky. Větší změny bude stále možné vyžádat napřímo s centrálou společnosti. Dubai Tourism představil například nový projekt Expo City Dubai, který navazuje na odkaz světové výstavy Expo 2020, a který je pro veřejnost otevřen od října 2022.

Zástupci evropských asociací cestovních kanceláří jednali v Thessaloniki

Evropská asociace ECTAA si vybrala Thessaloniki pro svůj podzimní kongres roku 2022, aby představila destinaci a debatovala o důležitých výzvěch v cestovním ruchu. Pololetní zasedání ECTAA, mezi jejíž členy se řadí i AČCKA, bylo pořádáno ve dnech 24. a 25. listopadu v Soluni za podpory FedHATTA (Řecká asociace cestovních kanceláří a agentur), Řecké národní centrály cestovního ruchu a města Thessaloniki.

Delegáti z 30 zemí během dvoudenního setkání

diskutovali o cestovních trendech a důležitých aspektech vývoje oboru na evropské úrovni. „Jsme si velmi dobře vědomi toho, že existuje klimatická nouze a obor musí jednat, aby bylo cestování udržitelnější,“ dodal Frank Oostdam, prezident ECTAA. Zástupci členských asociací ECTAA také řešili, jak překonat problémy s nedostatkem pracovní síly v cestovních službách. Podle WTTC, World Travel and Tourism Council, je nedostatek personálu akutní právě v segmentu cestovních kanceláří.



More beaches full of happiness at andalucia.org

Playa de Cabopino | Málaga

NO JOY IN LIFE IS SMALL

TREAT YOURSELF.
COME TO ANDALUSIA

Andalucía

